



Balance Social Administrativo y Financiero 2015



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**

36 años



Bien administrados



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

BALANCE SOCIAL, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO 2015

SANTIAGO DE CALI, MARZO 16 DE 2016



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

TABLA DE CONTENIDO

MIEMBROS ASAMBLEA	1
MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA	2
REVISORÍA FISCAL.....	2
PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN - 2015.....	3
I. INTRODUCCIÓN	7
II. ESTRATEGIA	11
III. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....	15
Nombre.....	15
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	15
Estructura operativa	17
Ubicación de los Parques administrados	18
Dimensiones de la organización.....	19
Número de empleados y otros vinculados	19
Estadísticas de usuarios atendidos en los Parques	19
Usuarios por tipo de ingreso	20
Usuarios por tipo de servicio.....	20
IV. ALCANCE Y COBERTURA.....	23
V. GOBIERNO Y COMPROMISO	27
Misión.....	27
Visión	27
Valores	27
Objetivos Estratégicos	27
Espacios Gratuitos a la Comunidad.....	28
Gestión con la Administración Municipal	29
Ciclovida Comunitaria	29
Centros de Iniciación y Formación Deportiva	30
Escuelas Deportivas - Fundación Real Madrid.....	31
Jornada Escolar Complementaria.....	32
Primera Infancia	33
Adulto Mayor – Centros Día.....	34
Complejos Deportivos	35
Monumento Cristo Rey	36
Plazoleta Jairo Varela	37
Boulevard de la Avenida Colombia.....	38
VI. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO	41



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Desempeño	41
Comportamiento de los Parques	41
Comportamiento del Acuaparque de la Caña	41
Comportamiento del Ecoparque Departamental Rio Pance	42
Capital de trabajo	43
Inversiones en infraestructura	43
Sociedad	46
Objetivos y política	46
Responsabilidad de la Corporación	46
Tipo de usuarios que ingresan gratuitamente.....	46
Valoración de los usos gratuitos	47
Recreación	48
Objetivo Estratégico - Social.....	48
Aportes a los beneficiarios	48
Aportes a la comunidad	48
Indicadores de gestión	48
Deportes	49
Escuelas de Formación Deportiva	49
Festivales de natación	50
Festivales de futbol	50
Festivales de baloncesto.....	51
Balance social del programa Escuelas de Formación Deportiva	51
Club Deportivo CRP	52
Natación	52
Logros representativos del Club Deportivo de Natación	52
Fútbol	53
Logros representativos del Club Deportivo de Futbol.....	54
Alianza Estratégica Asociación Deportivo Cali	55
Traslado de jugadores	55
Registró Fotográfico Jugadores	55
Baloncesto.....	56
Responsabilidad sobre productos	57
Auditoría externa	57
Mercadeo y Comercial	57
Comercial	57
Mercadeo	58
Servicio al Cliente	59
Comportamiento de las encuestas post-servicio	59
VII. DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL Y ESTADOS FINANCIEROS	63



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

MIEMBROS ASAMBLEA

PERSONAS JURÍDICAS

Municipio de Santiago de Cali
Asocaña
Cámara de Comercio de Cali
Comfandi
Cooomeva
Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura
Fundación Carvajal
Colgate Palmolive Compañía
Gillete de Colombia S.A.
Smurfit Cartón de Colombia S.A.
Sociedad de Mejoras Públicas de Cali
Productora de Papeles S.A. - Propal
Fundación Plaza de Toros de Cali
Fundación Sarmiento Palau
Constructora Normandía S.A.
Comavsa de Occidente S.A.
Canada Dry Limitada
Industrias del Maíz S.A.
Banco Central Hipotecario - BCH
Instituto de Crédito Territorial – ICT

PERSONAS NATURALES

Alfredo Carvajal Sinisterra
Álvaro Correa Holguín
Jorge Herrera Barona
Harold Zangen Janek
Álvaro Mejía López
Hugo Lora Camacho
Samir Camilo Daccach
Rodrigo Arizabaleta
Luis Alberto Gómez López
Gustavo Berón Gardeazabal
Claudio Borrero Quijano
Roberto Padilla
Fabio Salazar Gómez
Leonor Salazar Puyo
Ricardo Silva
Gustavo Zafra Roldán
Mayer Malca A. & Cia. S.C.S.
Miezelis Raymond V.



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA

MARZO 2014 – MARZO 2016

Principales	Suplentes
VÍCTOR H. PINZÓN PARRA Cooमेva	CARLOS ARMANDO GONZALEZ Corp. Coomeva Recreación y Cultura
STELLA VALLECILLA ARANGO Asocaña	RICHARD LEE American Society
HAROLD ZANGEN JANEK Profesional Independiente	ALVARO MEJIA LOPEZ Profesional Independiente
IGNACIO ALBERTO GUERRERO QUINTERO Sociedad de Mejoras Públicas	YOLANDA CONSTAIN RESTREPO Cámara de Comercio de Cali
ORLANDO QUINTERO LOPEZ Comavsa de Occidente	ALVARO HERNAN DULCE Fundación Carvajal
FELIPE HURTADO ARDILA Profesional Independiente	ARLEX OLMEDO GARCÍA CASTAÑO Profesional Independiente
RODRIGO GUERRERO VELASCO Alcalde de Santiago de Cali 2012-2015	ROBERTO ARANGO Delegado Alcaldía de Santiago de Cali
JUAN ESTEBAN ANGEL BORRERO Delegado Alcaldía de Santiago de Cali	RODRIGO ZAMORANO SANCLEMENTE Delegado Alcaldía de Santiago de Cali
ALFONSO OTOYA MEJIA Delegado de la Alcaldía de Santiago de Cali	LUIS FERNANDO ANGEL BORRERO Delegado de la Alcaldía de Santiago de Cali

REVISORÍA FISCAL

MARZO 2014 – MARZO 2016

CONSTANTINO CASTRO CATAÑO

Representante de

GONZALO MILLÁN C. ASOCIADOS, AUDITORES Y CONSULTORES DE NEGOCIOS, S.A.





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN - 2015

FERNANDO MARÍN ESCOBAR

Gerente

ALIRIO GAITAN RUIZ

Director Administrativo y Financiero

JOAQUIN ARMANDO ORAMAS B.

Director de Mantenimiento

PAOLA ANDREA SUAREZ MOLANO

Directora Planeación Proyectos y
Programas

OLGA LUCIA ARANZALES SARMIENTO

Directora de Parques, Mercadeo y
Comercial

DANIEL GONZALEZ RODRIGUEZ

Jefe de Auditoría Interna

CESAR AUGUSTO SAETHER PIZARRO

Jefe de Gestión Humana

DARLY HERNANDEZ NARANJO

Contadora C.R.P.

LINA MARIA BENITEZ FREYRE

Abogada

NESTOR ARNULFO VELEZ

Administrador Acuaparque de la Caña

JUAN CARLOS SANCHEZ

Administrador Ecoparque Departamental
Rio Pance

MASYURY MARÍN

Administradora Plazoleta Jairo Varela y Boulevard del Rio



Introducción



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

36 años



Bien administrados



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

I. INTRODUCCIÓN

La Gerencia de la Corporación para la Recreación Popular, comparte con mucha satisfacción el ejercicio empresarial del año 2015, pues se superó la gestión del año anterior en lo económico y en lo social. El resultado final se ha logrado gracias al esfuerzo de todo el personal, a la gestión de proyectos y a la gestión en la administración de parques.

La sostenibilidad económica, es la estrategia sombrilla para todos los parques administrados por la Corporación, al igual que con los proyectos que se ejecutan. En consonancia con los mandatos de la Junta Directiva, de reducir costos y optimizar los ingresos, se realizó énfasis en la estabilización de los Parques, para llevarlos a un punto de equilibrio, sin descuidar la calidad física de las instalaciones y de los servicios que ahí se prestan. Esto se ha logrado, entre otras estrategias, con la implantación de nuevos servicios y buscando alternativas de reducción de costos, tales como la ubicación de comodatarios para las Unidades Recreativas más deficitarias, la innovación en los motores de las piscinas, control y seguimiento al consumo de los servicios públicos, entre otros.

Del total de gastos de operación de la Corporación, el Municipio de Santiago de Cali, cubre los costos de servicios de acueducto, alcantarillado y energía de los parques administrados por la Corporación. El resto de costos y gastos se cubren con los ingresos de programas y proyectos.

La Corporación cumple con la normatividad de derechos de autor.

El Sistema de Gestión de la Calidad certificado para el Acuaparque de la Caña, recibió nuevamente un resultado positivo en la auditoría hecha por Bureau Veritas, en el mes de mayo de 2015.

Este informe está dirigido, en primer lugar, a la Junta Directiva de la Corporación, para su estudio y aprobación; además sirve de base para el informe anual a presentar ante los miembros aportantes y fundadores de la Corporación, reunidos en la Asamblea Anual de Miembros, como también de información y guía para quien aún no conoce la Organización.



Estrategía



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

36 años



Bien administrados



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

II. ESTRATEGIA

La Corporación para la Recreación Popular de Cali, surge como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con aportes realizados por el sector público, la empresa privada y la comunidad, consolidándose como un modelo de concertación social entre estos sectores. Fue fundada mediante Acta de Constitución el 23 de febrero de 1979, gracias a la iniciativa en 1978 de la Administración Municipal que en ese momento lideraba el Alcalde Dr. Rodrigo Escobar Navia y por el Acuerdo 050 de 1978 del Concejo Municipal, quien facultó al mandatario para crear la Corporación para la Recreación Popular.

Tres razones originaron su creación:

1. La sentida necesidad de recreación que la ciudadanía declaró, en encuestas de planeación participante, realizadas por la administración municipal en 1978.
2. La política de la Alcaldía y del Concejo Municipal para trabajar conjuntamente con la empresa privada y con la ciudadanía, como gestores del desarrollo de la recreación, a través de un ente que le diera un manejo institucional acorde con la necesidad y la urgencia.
3. La declaratoria de la recreación como una de las siete necesidades primarias del hombre contemporáneo, junto con la salud, la vivienda, la educación, la nutrición, el trabajo y la seguridad social. Declaratoria que se firmó en el Congreso Mundial sobre Hábitat, en Vancouver – Canadá en 1976.

Desde 1979, la Corporación ha asumido la responsabilidad compartida con el Estado de garantizar la calidad y la prestación de los servicios en los espacios públicos de carácter recreativo, desarrollando programas y planes de recreación, deporte y cultura para toda la población. De esta manera ha construido con el apoyo del Gobierno Municipal y de la empresa privada 33 parques barriales, 2 macro parques en Cali y 44 parques en 39 municipios del Valle del Cauca.

El crecimiento económico sostenible es uno de los principales objetivos estratégicos de la Corporación, y es una constante en el ejercicio anual; la Corporación contó con el aporte del Municipio de Santiago de Cali para el pago de los servicios públicos de los parques, representado en la tasa prodeporte (hoy impuesto a la telefonía urbana); el resto de los ingresos se obtienen por la venta de servicios deportivos y recreativos a empresas y personas naturales; la venta de boletería de entrada; la ejecución de proyectos; la promoción permanente y creativa de la Viejoteca del Acuaparque; y la contribución de los partícipes, arrendatarios y concesionarios que prestan sus servicios a la comunidad dentro de las instalaciones administradas por la Corporación.

El mayor reto del 2016, es culminar con el desarrollo de los proyectos que se han venido ejecutando durante el año 2015 satisfactoriamente; y lograr la adjudicación de varios proyectos a nivel de ciudad y Departamental que se estarán llevando a cabo durante el año 2016. Esto se logrará gracias a la amplia experiencia, la imagen y el buen nombre con el que cuenta la Corporación frente a la opinión pública y los diferentes entes Municipales y Departamentales en la administración de parques y bienes de uso público y la ejecución de proyectos.



Perfil de la Organización



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

36 años



Bien administrados



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

III. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre

La Corporación para la Recreación Popular – CRP Cali, fue creada en 1979 como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con el propósito de liderar la construcción, dotación y gerencia de “un sistema masivo de recreación urbana para la región”, atendiendo prioritariamente a los sectores de menores ingresos.

Desde su creación, la CRP ha prestado servicios sin interrupción en los parques que ha administrado, la mayoría ubicados en barrios de estratos socioeconómicos 1, 2, 3 y 4 principalmente.

La Corporación ha trabajado por el mejoramiento de la calidad de vida a través de la recreación y del aprovechamiento del tiempo libre a los caleños y a la población de otras regiones.

De igual forma, los parques se constituyen como escenarios para la paz, la equidad y la justicia social, la convivencia, la expresión y consolidación cultural, donde se realizan acuerdos ciudadanos y se construyen redes sociales, y por tanto contribuyen al desarrollo social y humano de las comunidades.

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

La Corporación para la Recreación Popular de Cali surge como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con aportes realizados por el sector público, la empresa privada y la comunidad, consolidándose como un modelo de concertación social entre estos sectores, así:

Nombre	Valor Aporte \$	% Part.
Asocaña	80.000	35,41%
Municipio de Santiago de Cali	30.000	13,28%
Fundación Plaza de Toros de Cali	21.500	9,52%
Banco Central Hipotecario – BCH	21.044	9,31%
Instituto de Crédito Territorial – ICT	15.000	6,64%
Normandia s.a.	10.000	4,43%
Comavsa de Occidente	10.000	4,43%
Comfandi	8.749	3,87%
Fundación Carvajal	8.000	3,54%
Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura	5.000	2,21%
Coomeva	5.000	2,21%
Cartón de Colombia s.a.	2.500	1,11%
Beneficencia del Valle	2.000	0,89%
Grupo Publicitario Ltda	1.700	0,75%
Ministerio de Educación	1.000	0,44%
María Cristina Palau de Sarmiento	970	0,43%



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

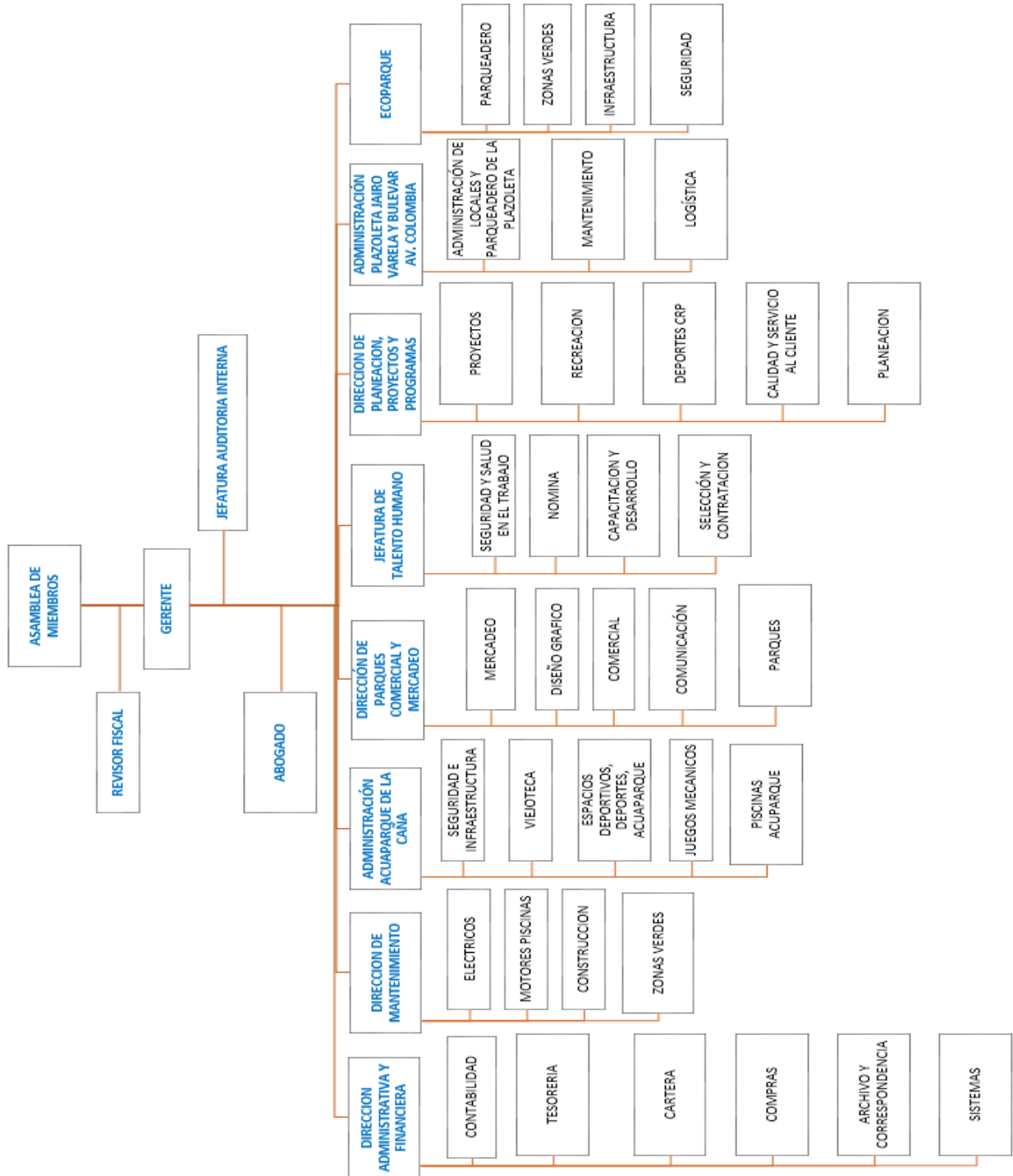
Nombre	Valor Aporte \$	% Part.
Fundación Carlos Sarmiento Lora	970	0,43%
Colcultura	600	0,27%
Productora de Papeles s.a. – Propal	500	0,22%
Canada Dry Ltda	250	0,11%
Gillette de Colombia s.a.	250	0,11%
Sociedad de Mejoras Publicas de Cali	200	0,09%
Frutera Colombiana s.a. – Fruco	150	0,07%
Cámara de Comercio de Cali	150	0,07%
Academia de Tenis Arroyohondo	100	0,04%
Colgate Palmolive Cia.	100	0,04%
Mayer Malca A. & Cia	100	0,04%
Maizena s.a.	100	0,04%
Comfepicol	10	0,004%
American Society de Colombia	10	0,004%
TOTAL APORTES	225.953	100,00%



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Estructura operativa

La gestión integral de la Corporación está delegada en su orden en la Asamblea de Miembros, en la Junta Directiva y en el Gerente. La estructura organizacional de la CRP responde a una estrategia enfocada en las unidades de negocios con que cuenta la Corporación, a continuación el organigrama funcional:

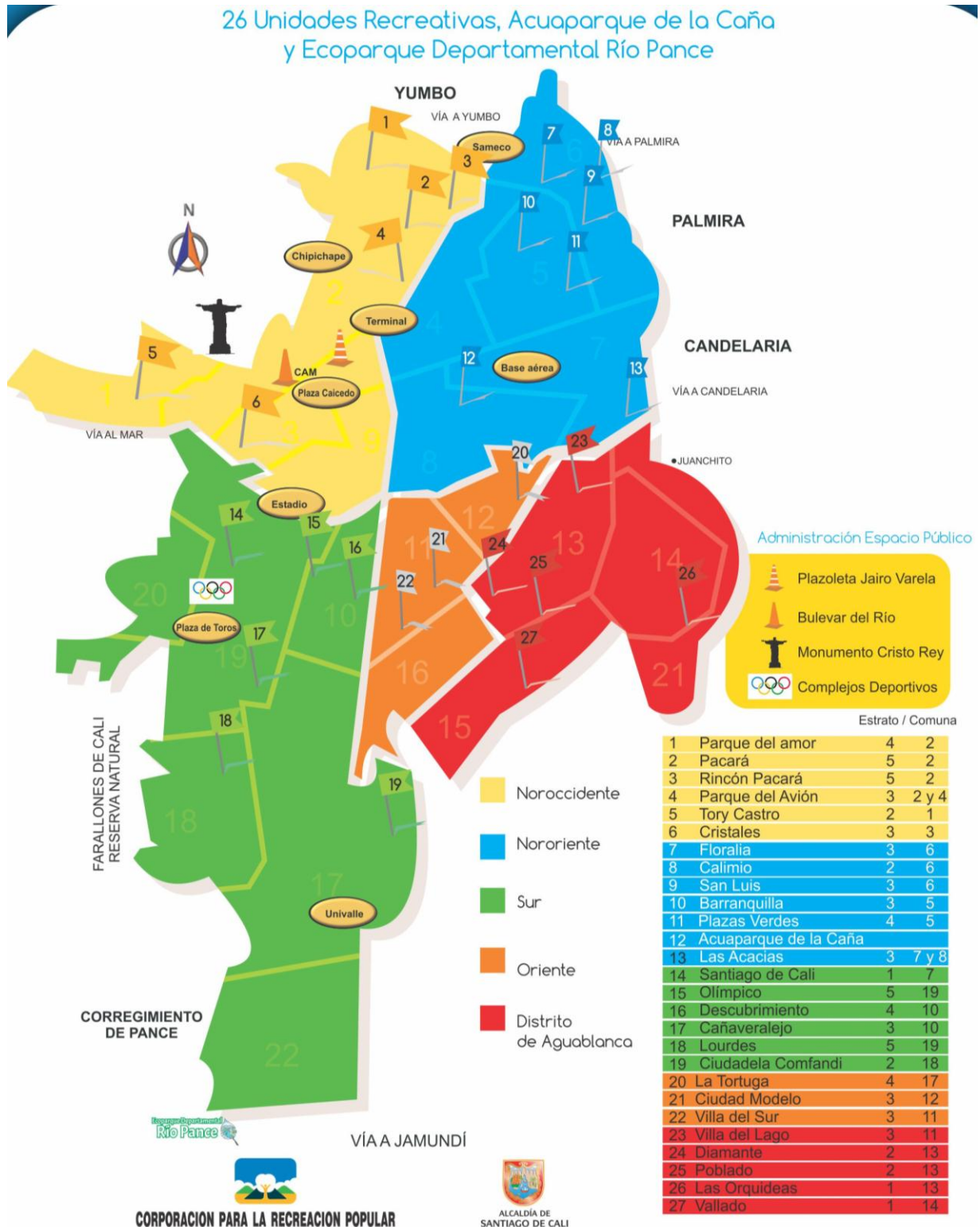




CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Ubicación de los Parques administrados

La ubicación geográfica de los Parques administrados por la CRP se presenta en el gráfico siguiente.



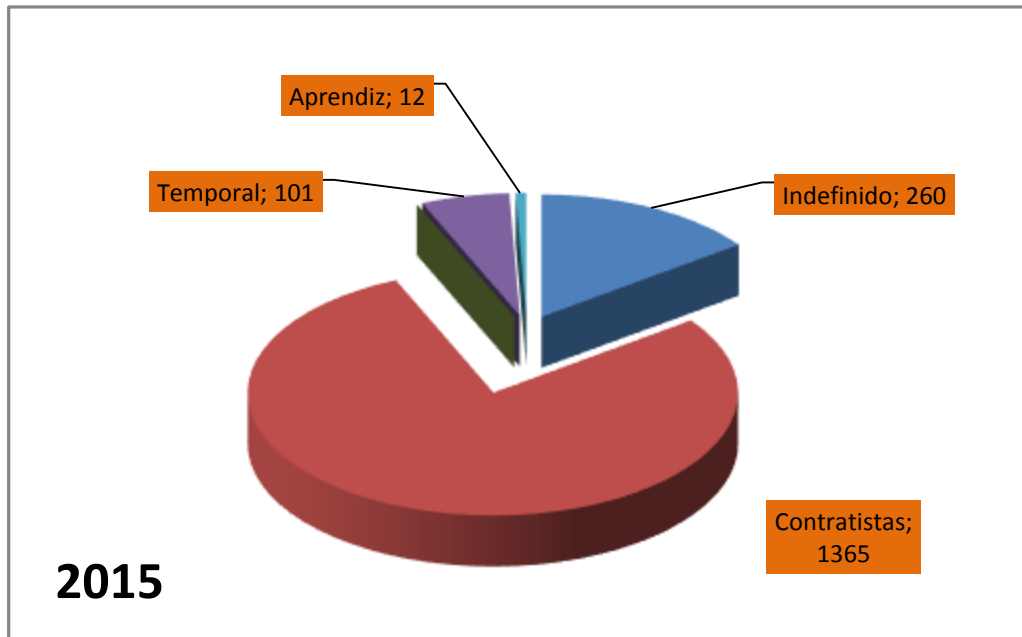


CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Dimensiones de la organización

Número de empleados y otros vinculados

La Corporación cuenta, al cierre de 2015, con 1.738 colaboradores, vinculados con diferentes tipos de contratos según se detalla en los siguientes gráficos:



La planta de personal ha terminado cada año con la siguiente cantidad de trabajadores:

Contrato	2011	2012	2013	2014	2015
Contratista	97	88	911	1.100	1.365
Indefinido	241	230	240	247	260
Temporal	8	5	4	6	101
Aprendiz	12	13	13	14	12
TOTAL	358	336	1.168	1.367	1.738

Estadísticas de usuarios atendidos en los Parques

Durante el año 2015, se continuó con el registro de las estadísticas de los usuarios que ingresan a nuestras instalaciones, las cuales agrupan todas las personas que hacen uso de nuestros servicios.

El detalle de los usuarios de los Parques se presenta en la siguiente tabla:

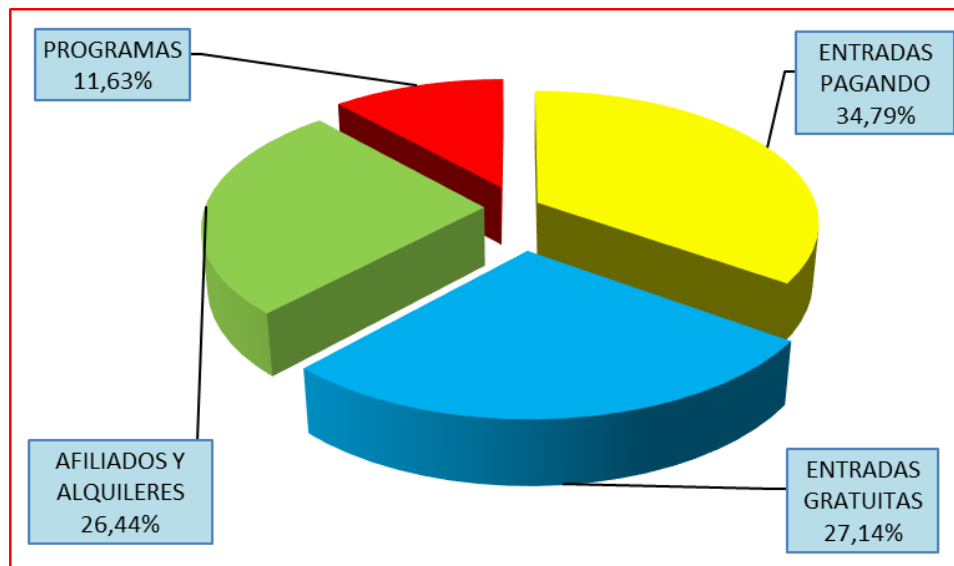


CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Parque y/o unidad recreativa	Total utilizaciones 2015	Participación en el total de utilizaciones
Parques	2'858,329	78%
Acuaparque de la Caña	799,422	22%
TOTAL	3'657,751	100%

Usuarios por tipo de ingreso

La mayor cantidad de utilizaciones durante el año 2015, por tipo de ingreso, fue por entradas pagando (boletería según tarifas) por 34.79%, entradas gratuitas por 27.14%; afiliados y alquileres por 26.44% seguidos de programas por 11.63%.



Usuarios por tipo de servicio

Por tipo de servicio, la mayor utilización está en su orden, en piscinas, alquileres, programas deportivos, tercera edad, según se detalla a continuación:

Tipo de servicio	2015	%
Piscinas	1.010.653	27,6%
Alquileres	856.103	23,4%
Otros gratuitos	440.816	12,1%
Programas deportivos	410.738	11,2%
Tercera edad	373.480	10,2%
Colegios	224.911	6,1%
Viejoteca	174.404	4,8%
Relaciones comunitarias	107.683	2,9%
Parque	44.230	1,2%
Programas recreativos	14.733	0,4%
TOTAL	3.657.751	100%



Alcance y cobertura



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDIA DE
SANTIAGO DE CALI

36 años



Bien administrados



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

IV. ALCANCE Y COBERTURA

El presente informe cubre el período 1º de enero de 2015 a 31 de diciembre de 2015. Actualiza las principales cifras de la Corporación con relación al informe inmediatamente anterior; y ha sido elaborado como la información para presentar a consideración de la Asamblea General de Miembros de la Corporación.

Los valores monetarios incluidos en el presente informe, corresponden con la información contable auditada y certificada por la Revisoría Fiscal de la Corporación, tanto para el año 2015 como para las menciones o comparaciones con el año 2014.

Los datos correspondientes a las utilizaciones o usuarios de los servicios son los obtenidos mediante el “Reporte de ingresos de usuarios”, protocolo establecido y medido por la misma Corporación.

Cualquier ampliación o comentarios del presente documento se pueden enviar a gerencia@crpcali.com o [gerencia@crpcali](mailto:gerencia@crpcali.com).



Gobierno y Compromiso



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

36 años



Bien administrados



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

V. GOBIERNO Y COMPROMISO

Misión

Trabajamos en pro del bienestar de la comunidad ofreciendo productos y servicios en recreación y deporte, a través del manejo y gestión de espacios públicos, programas y proyectos sociales autosostenibles, desde la concertación entre lo público y lo privado.

Visión

Ser una organización social reconocida en el ámbito nacional, líder en recreación, deporte y desarrollo de proyectos, que coopera en el mejoramiento de la calidad de vida de la Comunidad.

Valores

- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Proactividad
- Adaptabilidad
- Vocación de servicio

Objetivos Estratégicos

OBJETIVOS CORPORATIVOS PROPUESTOS

Social	Comunidad	Medio ambiente	
	Retribuir socialmente a la comunidad mediante proyectos sociales que mejoren sus condiciones de vida	Contribuir a la generación de empleo en la región	Reducir los índices de consumo de recursos naturales (Agua , Energía) en el desarrollo de las actividades de la CRP.
Financiero	Sostenimiento Económico	Liquidez	
	Lograr el crecimiento económico sostenible	Mantener y mejorar la liquidez de la CRP	
Clientes	Satisfacción	Posicionamiento	
	Mantener y mejorar los índices de satisfacción de los clientes y beneficiarios.	Mantener y mejorar la imagen ante la comunidad y el posicionamiento de marca de la CRP.	
Procesos	Operativos	Capital Humano	
	Mantener y mejorar las instalaciones y atracciones de la empresa	Garantizar un personal competente	Contribuir en la mejora de la calidad de vida de los colaboradores de la CRP y de su grupo familiar



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Espacios Gratuitos a la Comunidad

La Corporación para la Recreación Popular, como beneficio a los grupos organizados que conforman la comunidad en los sectores donde se encuentran ubicados nuestros Parques, brinda espacios gratuitos para realizar actividades, tales como encuentros deportivos, charlas de crecimiento personal, capacitaciones, reuniones para divulgar procesos educativos y de conciencia ciudadana; entre ellas encontramos:

Actividad	Promedio de personas Atendidas mes
Adulto Mayor	25.705
Centros de Iniciación Deportiva	12.110
Danzas	2.440
Escuelas de Fútbol	2.007
Madres Comunitarias	1.345
Centros Día	1.035
Policía	1.015
Fundaciones	876
Parques sin Frontera	725
JAC	623
Teatro	426
Caminantes	301
Scouts	245
Operativo Alcaldía	180
JAL	162
Secretaria de Salud Pública	150
Sistemas	150
Personas con discapacidad	100
Patrullas Escolares	100
Recicladores Comuna 15	95
Semilleros de Cultura Ciudadana	50
Artesanas	30
Pintura	25
Bomberos Voluntarios	15
Música	10
TOTAL	49.920



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Gestión con la Administración Municipal

Ciclovida Comunitaria

Contratante	Secretaria del Deporte y Recreación - Municipio de Santiago Cali
Tipo de contrato	Convenio de Asociación
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos administrativos y financieros para la ejecución del proyecto recreación a través de Ciclovidas Comunitarias.
Valor del convenio	\$3.461.000.000
Contrapartida	\$86.000.000 (bonos de ingreso gratuito al Acuaparque de la Caña)
Fecha de inicio	13 de febrero de 2015
Fecha de finalización	30 de noviembre de 2015
Empleos generados	373
Cantidad de Ciclovidas	1 principal y 8 comunitarias
Zona de Cobertura	Comunas (2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19 y 21)
Beneficiarios	200.000 personas cada domingo





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Centros de Iniciación y Formación Deportiva

Contratante	Secretaria del Deporte y Recreación - Municipio de Santiago Cali
Tipo de contrato	Convenio de Asociación
Objeto	Generar un espacio deportivo, pedagógico y social para el aprovechamiento del tiempo libre de los niños, niñas y adolescentes.
Valor del convenio	\$8.794.515.788
Contrapartida	\$206.000.000 (bonos de ingreso gratuito al Acuaparque y Unidades Recreativas para prácticas deportivas)
Fecha de inicio	03 de marzo de 2015
Fecha de finalización	18 de diciembre de 2015
Empleos generados	427
Cantidad CIFD	363
Disciplinas	30
Zona de Cobertura	22 comunas y 3 cuencas de Santiago de Cali
Beneficiarios	31.150 niños y niñas





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Escuelas Deportivas - Fundación Real Madrid

Contratante	Secretaría del Deporte y Recreación - Municipio de Santiago Cali	
Tipo de contrato	Convenio de Asociación	
Objeto	Recreación a través de Escuelas de Formación Deportiva de fútbol con metodología especializada del Real Madrid.	
Valor del convenio	\$1.000.000.000	
Contrapartida	\$30.000.000 (bonos de ingreso gratuito al Acuaparque de la Caña)	
Fecha de inicio	12 de junio de 2015	
Fecha de finalización	15 de diciembre de 2015	
Empleos generados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 Coordinador técnico ✓ 1 Coordinador operativo ✓ 1 Asesores deportivos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 12 entrenadores ✓ 1 Sicólogo
Zona de Cobertura	Comunas TIOS (1,3, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 18, 20 y 21)	
Beneficiarios	1.000 niños y niñas	



Vinculación Alexis Viera al proyecto como asesor en valores deportivos





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Jornada Escolar Complementaria

Contratante	Secretaría de Educación - Municipio de Santiago Cali
Tipo de Contrato	Convenio de Asociación
Objeto	Desarrollar todas las actividades contempladas en el programa Jornada Escolar Complementaria y Extendida. "Complemento nutricional; deporte y recreación; arte y cultura; ciencia y tecnología; complemento pedagógico; emprendimiento y creatividad; formación humana y desarrollo personal".
Valor del convenio	\$1.741.594.249
Contrapartida	\$12.679712, representados en usos de instalaciones recreativas, deportivas y salones de Unidades Recreativas y Acuaparque de la Caña, bonos de ingresos gratuitos al Acuaparque de la Caña, y personal administrativo del proyecto
Fecha de inicio	9 de abril de 2015
Fecha de finalización	31 de agosto de 2015
Empleos generados	113
Zona de Cobertura	35 Instituciones Educativas ubicadas en las comunas 1,4,6,7,8,13,14,15,16,18,19,20,21 y 6 Corregimientos
Beneficiarios	3.089 niños y niñas





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Primera Infancia

Contratante	Secretaria de Educación - Municipio de Santiago Cali
Tipo de contrato	Convenio de Asociación
Objeto	Encuentros de ciudad que generen participación y movilización por la primera infancia.
Valor del convenio	\$496.244.307
Contrapartida	\$76.200.000 en ingresos gratuitos para acompañantes adultos y adolescentes en los encuentros de ciudad, apoyo administrativo y 13 horas del Salón San Antonio en el Acuaparque de la Caña para el desarrollo de actividades inherentes al proyecto.
Fecha de inicio	30 de abril de 2015
Fecha de finalización	30 de noviembre de 2015
Empleos generados	✓ 1 Coordinador General ✓ 4 Coordinador auxiliares ✓ 22 coordinares de unidades Recreativas
Zona de Cobertura	Comunas 2, 7, 11, 12, 16, 18, 20, 21
Beneficiarios	10.000 Niños y niñas





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Adulto Mayor – Centros Día

Contratante	Secretaria de Desarrollo Territorial y Bienestar Social - Municipio de Santiago Cali	
Tipo de contrato	Convenio de Asociación	
Objeto	Aunar esfuerzos para la promoción del mejoramiento de la calidad de vida de 423 adultos mayores, a través del servicio de atención integral Centro Día.	
Valor del convenio	\$2.424.270.350	
Contrapartida	\$234.329.500 en ingresos a unidades recreativas para el desarrollo de actividades, Bonos de Ingreso Gratuito al Acuaparque de la Caña y Celebración del Día del Adulto Mayor.	
Fecha de inicio	10 de julio de 2015	
Fecha de finalización	31 de diciembre de 2015	
Empleos generados	✓ 1 Coordinador General ✓ 4 Coordinador auxiliares	✓ 22 coordinares de unidades Recreativas
Zona de Cobertura	Comunas 1, 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18 y 21	
Beneficiarios	423 adultos mayores	





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Complejos Deportivos

Contratante	Secretaria del Deporte y Recreación - Municipio de Santiago Cali
Tipo de contrato	Contrato de Administración
Objeto	Administración, protección del espacio público, mantenimiento y conservación de zonas verdes de los escenarios deportivos Alberto Galindo Herrera, Jaime Aparicio, Mariano Ramos, San Fernando (Excepto Estadio Pascual Guerrero).
Valor del contrato	\$838.434.870
Contrapartida	No aplica
Fecha de inicio	16 de febrero de 2015
Fecha de finalización	31 de diciembre de 2015
Empleos generados	45
Beneficiarios	Comunidad Caleña y visitantes en general





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Monumento Cristo Rey

Contratante	Secretaría de Desarrollo Administrativo - Municipio de Santiago Cali
Tipo de Contrato	Contrato de Administración
Objeto	Administración, protección del espacio público, mantenimiento de zonas verdes, conservación y aprovechamiento económico”.
Valor del contrato	\$333.562.500 (para efectos fiscales)
Contrapartida	No aplica
Fecha de inicio	1 de febrero de 2014
Fecha de finalización	31 de diciembre de 2015
Empleos generados	3 personas
Costos asumidos por la CRP	<ul style="list-style-type: none">✓ Servicios públicos✓ Vigilancia monumento y parqueadero✓ Mantenimiento y aseo zonas verdes✓ Mantenimiento y aseo zonas duras
Beneficiarios	18.505 personas en promedio mensual





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Plazoleta Jairo Varela

Contratante	Secretaría de Desarrollo Administrativo - Municipio de Santiago Cali	
Tipo de Contrato	Contrato de Administración	
Objeto	Administración, protección del espacio público, mantenimiento de zonas verdes, conservación y aprovechamiento económico	
Valor del contrato	\$500.000.000 (para efectos fiscales)	
Contrapartida	No aplica	
Fecha de inicio	Junio 18 de 2013	
Fecha de finalización	31 diciembre de 2015	
Empleos generados	30 personas	
Conformada por	<ul style="list-style-type: none">✓ 5 locales comerciales✓ Un cine foro✓ 2 islas para venta de comidas rápidas✓ 150 parqueaderos	
Costos asumidos por la CRP	<ul style="list-style-type: none">✓ Servicios públicos✓ Vigilancia plazoleta✓ Mantenimiento y aseo zonas verdes✓ Mantenimiento y aseo zonas duras	Mantenimiento <ul style="list-style-type: none">✓ ascensores✓ equipo de bombeo✓ aire Acondicionado✓ Planta eléctrica✓ Transformador
Beneficiarios	Comunidad Caleña y visitantes en general	

Durante el año 2015, se realizaron varios eventos en conjunto con la Alcaldía y otras entidades publicas y privadas, tales como:

Feria Internacional del Libro y las Culturas de Cali 2015



Escultura de Trompeta en Homenaje Jairo Varela





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Boulevard de la Avenida Colombia

Contratante	Secretaría de Desarrollo Administrativo - Municipio de Santiago Cali
Tipo de contrato	Contrato de Administración
Objeto	Administración, protección del espacio público, mantenimiento, conservación de zonas verdes y aseo en las áreas denominadas Boulevard del Rio, Parque de los Poetas, Fuente Danzante, Puesto de los bomberos, Baños Puente Ortiz, Kiosko La Retreta.
Valor	\$1.375.882.116
Contrapartida	No aplica
Fecha de inicio	1 de enero de 2015
Fecha de finalización	31 de diciembre de 2015
Empleos generados	100
Costos asumidos por la CRP	<ul style="list-style-type: none">✓ Servicios públicos✓ Vigilancia Boulevard y Manzana T✓ Mantenimiento y aseo zonas verdes✓ Mantenimiento y aseo zonas duras
Beneficiarios	Comunidad Caleña y visitantes en general



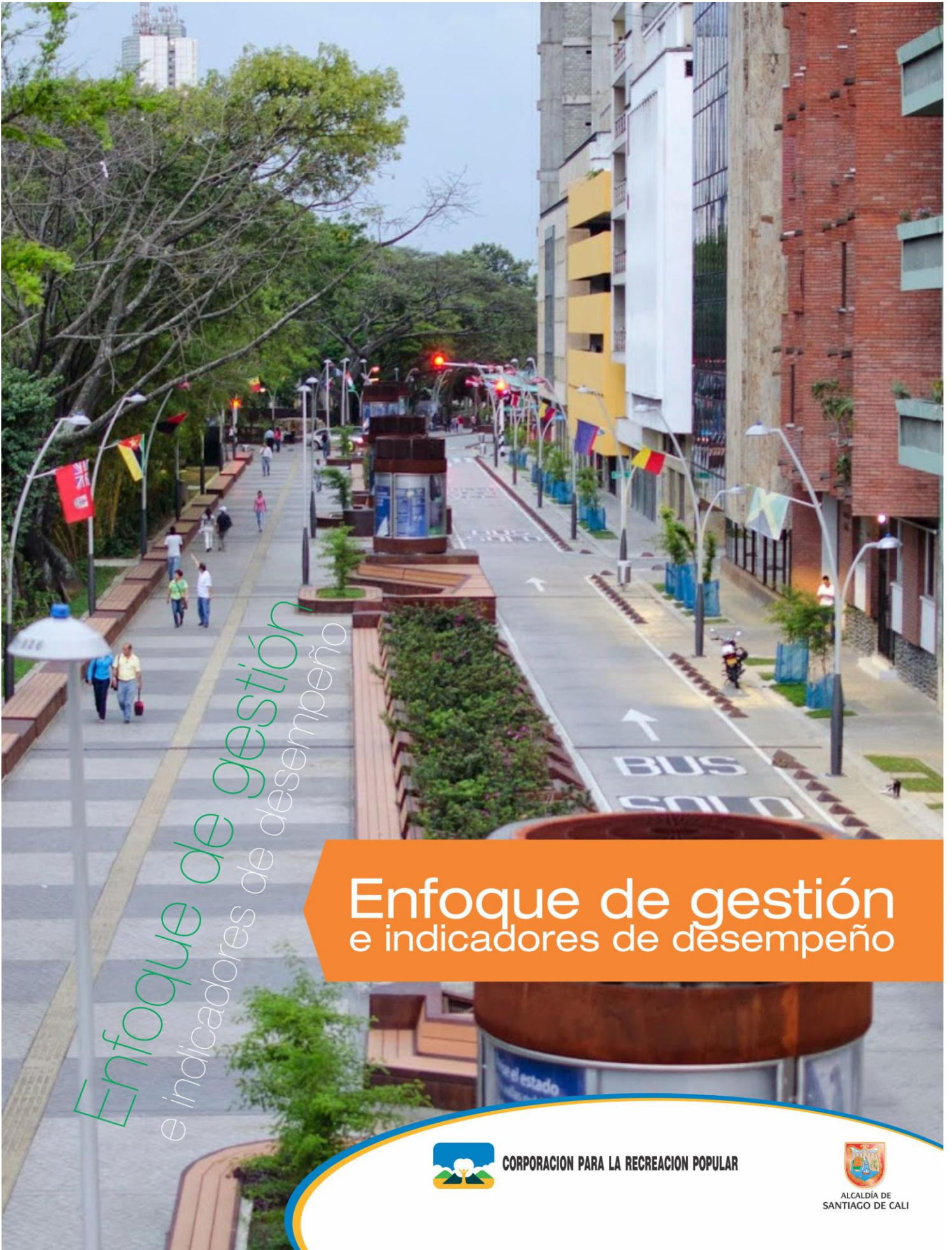
Durante el año 2015, se realizaron varios eventos en conjunto con la Alcaldía y otras entidades publicas y privadas, tales como:

Circuito Deportivo Recrevida



2da Bienal Internacional de Danza





Enfoque de gestión
e indicadores de desempeño

Enfoque de gestión e indicadores de desempeño



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

VI. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

Desempeño

Comportamiento de los Parques

La Corporación para la Recreación Popular, durante sus 36 años, ha logrado consolidar una infraestructura administrativa, financiera, de auditoría y jurídica, entre otras, que le permite atender el 100% de las necesidades de los parques para su normal funcionamiento, toda vez que el 54% de los parques son deficitarios.

No.	Deficit / Excedentes Unidades Recreativas	Real
1	Villa del Lago	(\$76.606)
2	Avión	(\$67.532)
3	Calimio	(\$63.524)
4	Lourdes	(\$55.711)
5	Cristales	(\$54.077)
6	San Luis	(\$48.350)
7	Las Orquídeas	(\$45.833)
8	Vallado	(\$37.782)
9	Descubrimiento	(\$27.992)
10	Villa del Sur	(\$24.302)
11	Cañaveralejo	(\$20.265)
12	Floralia	(\$8.332)
13	Poblado	(\$7.183)
14	Las Acacias	(\$502)
15	Ciudadela Comfandi	\$104.699
16	Barranquilla	\$104.365
17	Plazas Verdes	\$57.051
18	Parque Del Amor	\$35.949
19	La Tortuga	\$30.477
20	Olímpico	\$22.415
21	Santiago de Cali	\$19.811
22	Diamante	\$9.547
23	Rincón Pacara	\$9.282
24	Ciudad Modelo	\$6.290
25	Pacara	\$4.853
26	Tory Castro	\$3.835
Total Parques		(\$129.417)

Comportamiento del Acuaparque de la Caña

El Acuaparque de la Caña, continua siendo el parque más importante del Municipio de Santiago de Cali y del Departamento del Valle del Cauca.

Durante el año 2015, asistieron 799.422 usuarios a nuestras instalaciones deportivas y recreativas; del



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

total de utilizaciones, el 8,5% se ofreció de manera gratuita. (Dato en número de usuarios 68.484). Adicionalmente, la Viejoteca del Acuaparque de la Caña, registró 172.169 usuarios atendidos de jueves a domingo, los doce meses del año, lo que evidencia un crecimiento del 4.66% con relación al año 2014.

Con relación a las encuestas de satisfacción de los clientes, se obtuvo una calificación de 4.6 en una escala de 1 a 5, lo cual es resaltable, en vista de que el piso del indicador es de 4.0 puntos. Como dato sobresaliente, en el 2015, una vez más, se ratificó la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001, otorgado por la firma Bureau Veritas.

El Acuaparque de la Caña contribuyó en el año 2015, al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos de la CRP en lo social, como fuente de recursos financieros, en la calidad en el servicio al cliente y en el desarrollo de los procesos operativos y de capital humano, consolidando su status del centro recreativo más importante, administrado por la CRP y como icono de Santiago de Cali.

Comportamiento del Ecoparque Departamental Rio Pance

El Ecoparque Departamental del Rio Pance es un icono representativo del Municipio de Santiago de Cali y del Departamento del Valle del Cauca. La Corporación para la Recreación Popular asumió nuevamente la administración de este Ecoparque a partir del 1 de julio del año 2015.

Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2015, ingresaron a las instalaciones del Ecoparque más de 400.000 visitantes, en todos sus servicios y áreas, gracias al cambio que le dio la CRP desde su primer día de administración, con el desarrollo del plan de contingencia, diseñado para recuperar los espacios más críticos.

Durante el inicio de la administración en el Ecoparque, se empezó a trabajar en la nueva identidad que se visualiza con la imagen Corporativa en las diferentes zonas y porterías.

En su planta física, el Ecoparque Departamental Rio Pance experimentó un mantenimiento exhaustivo en sus instalaciones, con énfasis en la recuperación del sendero de trote, zonas verdes, parqueaderos, infraestructura, gimnasios al aire libre, puntos ecológicos, cumplimiento de la hoja de ruta de la CVC, recuperación de la piscina.

Julio 30 de 2015



Actualidad





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Capital de trabajo

La CRP continúa manteniendo los estándares establecidos para atender las necesidades inmediatas, cumpliendo con todas las obligaciones laborales, impuestos y proveedores.

Inversiones en infraestructura

Año tras año, la Corporación para la Recreación Popular, realiza inversión en infraestructura en cada uno de los parques. De acuerdo al plan de inversión proyectado para el año 2015, podemos decir satisfactoriamente que se cumplió en un 100%, mejorando la infraestructura en el Acuaparque y en los Parques. Entre las inversiones en infraestructura que podemos resaltar, está la construcción de las nuevas oficinas del área de Contabilidad, Sistemas, Auditoria Interna y Gestión Jurídica. Las cifras de estas inversiones se detallan a continuación:

Parque	Proyecto	Costo
Acuaparque de la Caña	Remodelación oficinas de administración	\$16.000.000
	Remodelación salón valle	\$50.000.000
	Remodelación baños batería No 2 zona piscinas	\$47.000.000
Administración Central	Construcción nuevas oficinas área de Contabilidad Financiero, Control Interno, Gestión Jurídica y Sistemas	\$250.000.000
Ecoparque Departamental Rio Pance	Adecuación piscina castillo	\$7.000.000
El Avión	Adecuación piso entrada principal	\$3.000.000
	Remodelación oficina administración y taquilla	\$5.500.000
	Remodelación vestires área piscinas	\$2.500.000
	Construcción depósito de basuras	\$1.800.000
Calimio	Cambio de motor piscinas	\$10.500.000
Cañaveralejo	Construcción oficina administración	\$15.800.000
	Adecuación vivienda para comodatario	\$1.300.000
Ciudad modelo	Remodelación baños canchas de futbol	\$5.000.000
Ciudadela Comfandi	Cambio de motor piscinas	\$10.500.000
Cristales	Cambio de motor piscinas	\$10.500.000
	Construcción depósito de basuras	\$1.000.000
Descubrimiento	Encerramiento en malla eslabonada sobre calle 23 y sobre canal de aguas lluvias 1250 ml	\$15.000.000
	Construcción depósito de basuras	\$1.800.000
Floralia	Reparación piscina adultos y niños	\$58.000.000
	Cambio de motor piscinas	\$10.500.000
Lourdes	Remodelación baños piscinas	\$14.000.000
	Cambio de motor piscinas	\$10.500.000
Olimpico	Remodelación kioscos área de piscinas	\$5.000.000
Pacara	Cambio de motor piscinas	\$10.500.000



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Parque	Proyecto	Costo
Plazas Verdes	Construcción vivienda para comodatario y bodega	\$11.000.000
	Construcción depósito de basuras	\$1.800.000
Rincón Pacara	Remodelación baños y vestiers piscina	\$12.000.000
Vallado	Cambio de motor piscinas	\$10.500.000
Villa del Sur	Adecuación andenes piscina adultos	\$4.500.000
Tory Castro	Construcción bancas en concreto área piscina	\$2.000.000
Total Inversiones C.R.P		\$669.438.000

Acuaparque de la Caña

Remodelación baños batería No. 2



Remodelación oficina Administración



Remodelación Salón Valle



Remodelación Salón Valle





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Nuevas oficinas de Contabilidad



Nuevas oficinas de Contabilidad



Oficina de administración Cañaveralejo



Parques

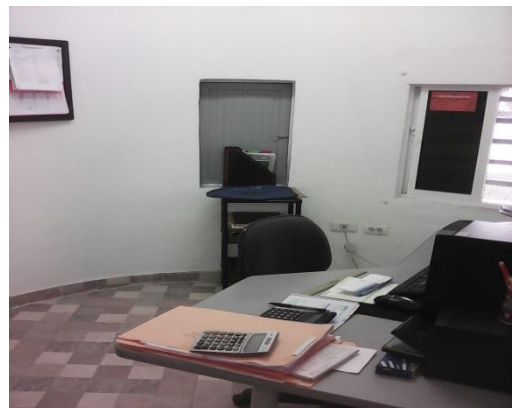
Encerramiento en malla Descubrimiento



Construcción comodatario Plazas Verdes



Remodelación oficina admon y taquilla Avión





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Remodelacion vestiers Rincón Pacara



Remodelacion baños Rincón Pacara



Monumento a Cristo Rey



Restauracion cabeza Cristo Rey



Sociedad

Objetivos y política

La Corporación ha determinado como objetivo corporativo en lo social “Retribuir socialmente a la comunidad mediante eventos sociales que mejoren sus condiciones de vida”.

Responsabilidad de la Corporación

La Corporación cuenta en este momento con el Plan de Desarrollo y con el Sistema de Gestión de la Calidad, el cual recibió la certificación por Bureau Veritas desde el año 2009, recertificado en el 2015.

Tipo de usuarios que ingresan gratuitamente

La mayor cantidad de usuarios que ingresaron gratuitamente a la Corporación durante el 2015, fueron los adultos mayores, seguidos de los Acompañantes de escuelas de formación deportiva y club deportivo.



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Valoración de los usos gratuitos

Durante el año 2015, se continuó con el sistema de información estadística para medir la **contribución económica que la Corporación realiza a la comunidad**, a través de los programas institucionales, los convenios sociales, las promociones, reconocimientos deportivos, entre otros. Mediante este programa los usuarios de los Parques y el Acuaparque de la Caña, pueden ingresar gratuitamente a hacer uso de las instalaciones.

El costo total de estos servicios gratuitos asciende para la Corporación aproximadamente a **\$3,550.000.000**.

La contribución que la Corporación realiza a la comunidad, se detalla en la tabla siguiente:

Parques	Total 2015	
	Usuarios	Taquilla
Acuaparque de la Caña	68.484	\$723.972.000
Barranquilla	74.174	\$225.134.100
Ciudadela Comfandi	19.378	\$91.413.800
Calimio	32.505	\$63.208.700
Cañaveralejo	22.173	\$128.445.400
Ciudad Modelo	43.918	\$167.529.300
Cristales	26.870	\$53.362.000
Descubrimiento	39.682	\$179.937.700
Diamante	60.054	\$199.253.900
El Avión	25.315	\$111.502.900
Floralia	58.650	\$218.719.600
La Tortuga	48.395	\$168.576.600
Las Acacias	28.941	\$26.315.300
Lourdes	64.981	\$170.002.000
Olímpico	49.363	\$208.500.500
Orquideas	44.547	\$28.338.500
Pacara	9.042	\$48.203.400
Parque del Amor	13.311	\$16.832.200
Plazas Verdes	23.342	\$112.186.400
Poblado	25.850	\$23.265.000
Rincón Pacara	8.603	\$41.804.000
San Luis	19.810	\$54.944.100
Santiago de Cali	5.957	\$17.051.400
Tory Castro	52.168	\$131.029.000
Vallado	49.163	\$101.142.800
Villa del Lago	28.246	\$77.383.600
Villa del Sur	51.675	\$162.300.500
Total	994.597	\$3.550.354.700



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Recreación

Objetivo Estratégico - Social

Dentro de los Objetivos Corporativos, el área de Recreación se mide el impacto que generan los programas institucionales en relación con la población de la Ciudad de Cali, teniendo como un punto de partida la información estadística de Cali en cifras. El resultado de cada Evento institucional se dará a conocer a continuación:

Evento	Participantes
Día de la Mujer	20.626
Día del Niñez y la Recreación	14.251
Vacaciones Recreativas institucionales	5.050
Día de los niños y los disfraces	2.349
Adulto Mayor	1.789
Servicio social obligatorio (bachilleres de instituciones públicas y privadas)	1.498
Vacaciones Recreativas Empresariales	735
Día del Maestro	688
Programa Día de la Juventud	220
Otros	176
Total	42.332

Aportes a los beneficiarios

- ✓ Espacios de encuentro y sano esparcimiento
- ✓ Capacitación en Recreación
- ✓ Alternativas ocupacionales
- ✓ Participación
- ✓ Acompañamiento en la configuración de proyectos de vida
- ✓ Construcción del Tejido Social

Aportes a la comunidad

- ✓ Jóvenes gestores de recreación y cultura para sus comunidades.
- ✓ Jóvenes actores de desarrollo social.

Los recreadores cuentan con las competencias requeridas para la planeación, ejecución y coordinación de los programas recreativos que nosotros ofrecemos; especialmente para la coordinación de eventos, contamos con estudiantes y egresados de programas académicos como Profesional en Recreación y diferentes licenciaturas de la Universidad del Valle.

Indicadores de gestión

- ❖ **Satisfacción en la ejecución de programas y eventos recreativos:** Dentro del objetivo Corporativo de mantener y mejorar la imagen ante la comunidad y posicionamiento de nuestra marca, el departamento de Recreación está en un nivel alto en satisfacción a nuestro cliente interno y externo llegando a una calificación de 4.93 promedio en el año 2015.
- ❖ **Nivel de impacto social a través de los Programas Institucionales en inversión económica:** Nuestra retribución económica a la comunidad se realiza por medio de los programas institucionales que impactan a cada comuna con una programación durante todo el año 2015, reinvertimos a la comunidad \$95.467.525.



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- ❖ **Nivel de impacto de los programas institucionales:** este indicador nos permite evidenciar el impacto en participación de la comunidad con los eventos institucionales, aunque solo hasta este año 2015 se cuenta con un estudio de cuantas personas estamos impactando con relación al grupo poblacional que existe en la Ciudad de Cali, solo estamos llegando al 1 % en general, sin embargo la visión del 2016 es aumentar la cobertura en Jóvenes, para elevar el resultado final general y lograr llegar al impacto deseado del 3%. El total de participantes de todos los eventos de este año fue de 47.848 usuarios.
- ❖ **Valoración del grupo de recreacionistas:** Para el departamento de recreación, se plantea estar en constante capacitación y superación en técnicas recreativas para garantizar un excelente desempeño en las actividades recreativas, así como contamos con excelentes expertos en actividades recreativas, también destacamos perfiles en logística y artes plásticas, siendo así un grupo consolidado y con diversas capacidades y habilidades. Actualmente contamos con una calificación general del grupo en actitudes de desempeño recreativo de 4.1, sin embargo, se evidencia con los resultados de las encuestas de satisfacción que el resultado del grupo de recreación en terreno es muy bueno.

Deportes

Escuelas de Formación Deportiva

La Corporación continúa adelantando el programa de las Escuelas de Formación Deportiva, para niños y jóvenes entre los 4 a 14 años, en las modalidades de fútbol, natación y baloncesto; programa que se articula con el Club Deportivo CRP y permite a los deportistas desarrollar un proyecto de vida con estilo saludable, a través de la práctica deportiva; se contribuye con la integración familiar en espacios seguros; se fortalece los lazos sociales de la ciudad; y se fomentan los valores como la disciplina, la responsabilidad, la confianza, la honestidad y el respeto.

El programa cuenta con el respaldo y reconocimiento de INDERVALLE (ente del nivel departamental) y la Secretaría del Deporte y Recreación del Municipio de Santiago de Cali.

La Escuela de Formación Deportiva de Natación se desarrolla en 22 Parques, fútbol se desarrolla en 8 y Baloncesto en 6 Parques; en el Acuaparque se encuentra la EFD de Fútbol, Natación y Baloncesto.

La estadística de los participantes en las escuelas es la siguiente:

Futbol	Natación	Baloncesto	
Promedio mensual	Promedio mensual	Promedio Mensual	Total promedio mensual
733	1.169	115	2.017

Durante el año 2015, se mantiene la estrategia de captación de talentos y de intercambio deportivo de las escuelas, mediante la realización de festivales por disciplina. Entre estas actividades se destacadas las siguientes:



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Festivales de natación

Parque recreativo	Categoría	Participantes
Ciudadela Comfandi	Novatos	577
Barranquilla	Novatos	390
Acuaparque de la Caña	Formación deportiva	78
Olimpico	Estilos	54
Total		728

Festivales Novatos Ciudadela Comfandi



Festivales de fútbol

Parque recreativo	Categoría	Participantes
Acuaparque de la Caña	Infantil	196
Villa del Sur	Baby	90
Ciudad Modelo	Teteros	112
Acuaparque	Gorrión	156
Ciudad Modelo	Gorrión	126
Total		680



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Festival Categoría Infantil Acuarque de la Caña



Festivales de baloncesto

Parque recreativo	Categoría	Participantes
Acuarque de la Caña	Mini, Inf, Jun, Juv	140
Acuarque de la Caña	Mini, Inf, Jun, Juv	204
Acuarque de la Caña	Mini, Inf, Jun, Juv	170
Acuarque de la Caña	Mini, Inf, Jun, Juv	140
Acuarque de la Caña	Mini, Inf, Jun, Juv	180
Acacias	Mini, Inf, Jun, Juv	70
Lourdes	Mini, Inf, Jun, Juv	80
Total		984

Festival Categoría Infantil parque Lourdes



Balace social del programa Escuelas de Formación Deportiva

- Niños y jóvenes ocupando sanamente su tiempo libre en actividades deportivas, congregando a la familia en torno a sus proyectos de vida.



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Club Deportivo CRP

Se continúa fortaleciendo y demostrando resultados importantes a nivel Municipal, Departamental, Nacional e Internacional. Un trabajo que se viene desarrollando en las Escuelas de Formación Deportiva por varios años, donde se le brinda a nuestros nadadores y jugadores las diferentes herramientas para su desarrollo personal y deportivo.

A continuación los resultados obtenidos por las diferentes disciplinas deportivas:

Natación

Categoría/Modalidad	Evento	Logro /Medalleria
Infantiles	Torneo Internacional C. Olga Lucia de Angulo	3 primeros puestos/ 2 segundos puestos/ 1 tercer puesto
Juvenil		10 Oro/ 10 Plata/ 7 Bronce Tercer lugar por categoría
Abierto		2 Oro/ 1 Plata/ 4 Bronce
Mayores	Torneo Mayagüez Internacional	3 Plata/ 4 Bronce
Juvenil I Y II Mayores	Copa Cafetera	3 Oro/ 2 Plata/ 1 Bronce
Juvenil I	Interligas Santiago de Cali	4 Oro/ 7 Bronce
Infantiles	Festival Nacional Santiago de Cali	2 plata/ 3 Bronce
Mayores (Open)	Juegos Panamericanos Toronto Canadá	2 cuartos puestos/ 3 quintos puestos
Juvenil II y Mayores	Campeonato Nacional Pre-Juegos Open	2 Oro/ 7 Plata/ 5 Bronce
Open		6 Oro/ 18 plata/ 10 Bronce
Mayores - Open	Campeonato Mundial FINA Kazán	Un séptimo puesto/ dos octavos
Infantiles	Delfín de Oro	Mejoramiento de marcas de cada deportista
Juvenil I		6 Oro/ 10 Plata/ 3 Bronce
Juvenil II y Mayores		20 Oro/ 15 Plata/ 14 Bronce (2 do Lugar por Clubes)
Abierto		7 Oro/ 3 Plata/ 1 Bronce Mejor Marca técnica Masculina
Juvenil II y Mayores	Nacional Inter clubes Medellín	1 plata/ 5to puesto Mejoramiento de marca personal
Juvenil I	Nacional Inter clubes Palmira	1 Plata/ 2 Bronce/ Cuarto lugar general
Juvenil II y Mayores	Copa Ciudad de Girardot	9 Oro/ 3 Plata/ 2 Bronce
Abierto	Juegos Nacionales	Representación del Valle el 70% Registro CRP (16 Oro)

Logros representativos del Club Deportivo de Natación

XX JUEGOS NACIONALES 2015				
Natación	Medallería			
	Oro	Plata	Bronce	Total
Selección Valle (conformada por diferentes clubes del Departamento)	19	8	3	30
De la anterior medallería, los nadadores del Club CRP aportaron a la selección Valle:	16	3	2	21



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



Fútbol

Categoría	Edad	Evento	Logro obtenido
Teteros	7 años	Liga Vallecaucana	1era ronda
		Torneo Parque Olímpico	1era Ronda
Benjamín	8 años	Liga Vallecaucana	Sub campeón
		Torneo Parque Olímpico	1era Ronda
Baby	9 años	Liga Vallecaucana	1era Ronda
		Torneo parque Villa del Sur	Campeón
Mini	10 años	Liga Vallecaucana	Campeón
		Torneo Postobon -Cartago	1era Ronda
		Estrellas de Navidad -Medellín	1era Ronda
Gorrión	11 años	Liga Vallecaucana	Pendiente
		Municipal Pony Futbol	Clasificado
		Departamental Pony Futbol	1era Ronda
Pre-Infantil	12 años	Liga Vallecaucana	Campeón
		Departamental Pony Futbol	2da Ronda
		Torneo Acuparque	Campeón
		Torneo parque Villa del Sur	
Infantil	13 años	Liga Vallecaucana	Cuartos de Final
		Torneo Postobon- Cartago	Tercer puesto
		Torneo parque Villa del Sur	
Pre-Juvenil B	14 años	Liga Vallecaucana	2da Ronda
		Torneo Gatorade	
		Torneo Parque Villa del Sur	subcampeón
		Torneo Acuparque	subcampeón
Pre-Juvenil A	15 años	Liga Vallecaucana	1era Ronda
		Torneo Gatorade	Tercer puesto
Juvenil B	16 años	Liga Vallecaucana	Campeón
		Copa Claro	1era Ronda
		Torneo las Américas	1era Ronda
Juvenil A - Categoría de EFD Mayor	17 años	Disney Cup 2015	Cuarto Lugar



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Logros representativos del Club Deportivo de Futbol

Torneo Liga Vallecaucana			
Nombre	Edad	Resultado 2015	Torneo
Tetero	7 años		Base
Benjamín	8 años	Sub Campeón	Base
Baby	9 años		Base
Mini	10 años	Campeón	Base
Gorrión	11 años		Elite
Pre-Infantil	12 años	Campeón	Elite
Infantil	13 años		Elite
Pre Juvenil B	14 años		Elite
Pre juvenil A	15 años		Elite
Juvenil B	16 años	Campeón	Elite

Categoría Juvenil B (1999) Campeón Torneo Liga Vallecaucana de Futbol

Categoría Mini (2005) Campeón Torneo Liga Vallecaucana de Futbol



Sub Campeón- Categoría Benjamín (2007)

Campeón- Categoría Pre-Infantil (2003)





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Alianza Estratégica Asociación Deportivo Cali



CONVENIO		DEPORTIVO CALI – CLUB DEPORTIVO CRP
Inicio		17 de marzo de 2015
Finalización		31 de diciembre de 2017
Objeto		Formación y desarrollo deportivo de jugadores con posibilidades de consolidarse como futbolistas profesionales

Traslado de jugadores

Del registro del Club Deportivo CRP, se han trasladado tres jugadores a la cantera deportiva de la Asociación Deportivo Cali en las categorías; Pre juvenil B y Juvenil B.

Categoría	Categoría	Edad	Fecha de traslado
Edgar David Salazar	Pre juvenil B	14 años	Febrero
Cristián Orejuela Mina	Juvenil B	16 años	Octubre
Daniel Steven Figueroa	Juvenil B	16 años	Septiembre

Registró Fotográfico Jugadores

Edgar David Salazar



Cristian Orejuela Mina





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Baloncesto

CATEGORIA	RAMA	EVENTO	LOGRO OBTENIDO
Infantil	Femenino	Torneo Liga	Cuarto lugar
Junior	Masculino	FAMA	Tercero
Junior	Masculino	Colegio San Luis Gonzaga	Tercero
Junior	Masculino	Copa por la Paz	Campeón
Junior	Masculino	Torneo comuna 17	Campeón
Junior	Masculino	Copa Bolívar	Campeón
Juvenil	Masculino	Torneo Liga	Cuarto lugar
		Copa por la Paz	Campeón
Juvenil	Masculino	CRP Cup	Tercer puesto
Junior	Femenino		Tercer puesto
Juvenil	Masculino	Club Legendarios	Cuarto puesto
Junior	Femenino		Cuarto puesto
Juvenil	Masculino	Torneo comuna 17	Campeón
Junior	Femenino		subcampeón
Juvenil	Masculino	Torneo talento- Antioquia	Quinto puesto
Junior	Femenino		1era ronda
Mini	Mixto	Torneo Copa Américas	2do Lugar

Campeón Junior Torneo La Comuna 17 Cali

Tercer puesto Masculino-Femenino Torneo Cup CRP





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Responsabilidad sobre productos

Auditoría externa

Hace más de siete (7) años la Corporación inició la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, bajo la norma NTC ISO 9001:2008 y durante los días 19, 20, 21 y 22 de mayo del 2015, recibimos la visita del equipo auditor de la empresa Bureau Veritas, los cuales concluyeron que la CRP cumplía con todos los requisitos, logrando así, recibir finalmente la Recertificación del Sistema de Gestión de Calidad, con el alcance de “prestación de los servicios de recreación y deporte en el Acuaparque de la Caña”, con fecha de aprobación del 3 de julio de 2009 y vigencia hasta el 17 de julio de 2018.



Mercadeo y Comercial

El año 2015, se caracterizó por el fortalecimiento de las relaciones con los diferentes sectores empresariales, los Colegios e Instituciones Educativas de Cali, los Hogares de Bienestar Familiar, los operadores logísticos y turísticos de los diferentes Municipios que conforman el Departamento del Valle del Cauca, Cauca y el Eje Cafetero; no obstante, se formularon propuestas con importante valor agregado para otras zonas del País, obteniendo como resultado la satisfacción del cliente y la optimización del mismo.

Comercial

Se encuentra enmarcada por la temporada alta y baja, lo que hizo necesario crear diferentes estrategias comerciales, las cuales una vez evaluadas mostraron su aporte al crecimiento en usos, atendiendo a 51.394 niños, 99.751 adultos para un total de 151.145 personas.



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Los convenios con la caja de compensación Comfenalco Valle, Comfandi y otros de carácter privado se prorrogaron, así mismo, Continuamos desde el área trabajando con diferentes sectores con el fin de celebrar convenios que beneficien a sus empleados o asociados, otorgando un descuento del 30% sobre el valor de la tarifa plena para el ingreso al Acuaparque de la Caña y los Parques Administrados por la CRP.

Mercadeo

Conformada por el Diseñador Gráfico y Comunicaciones. Trabajan para visibilizar la Organización ante la sociedad, fortalecer la imagen corporativa y las buenas relaciones con clientes y medios de comunicación, además de generar estrategias para un buen clima laboral.

El fortalecimiento de la imagen corporativa se realiza a través de la divulgación (publicidad a cero costos) de noticias positivas, actividades de las Escuelas de Formación Deportiva, Acuaparque de la Caña, Parques y eventos institucionales, así como de los programas y proyectos de impacto social.

La Comunicadora Social, optimiza los recursos y aprovecha las buenas relaciones con los medios para la divulgación y ejecución de diferentes campañas. A continuación, se relaciona el trabajo realizado desde el área.

Campaña publicitaria “36 años Bien Administrados”, entre otras.



La inversión en medios en el año 2015, se relaciona en el cuadro adjunto:

Medio	Administración Central	Acuaparque de la Caña	Total
Radio	\$ 18.954.081,00	\$ 128.530.411,00	\$ 147.484.492,00
Prensa	\$ 1.179.200,00	\$ 392.022,00	\$ 1.571.222,00
Otros Medios	\$ 7.189.000,00	\$ 17.757.010,00	\$ 24.946.010,00
Televisión	\$ 16.686.958,00	\$ 500.000,00	\$ 17.186.958,00
Total	\$ 44.009.239,00	\$ 147.179.443,00	\$ 191.188.682,00

El valor de \$191.188.682, está distribuido en diferentes ítems del estado de resultados como: Propaganda y Publicidad, Eventos Institucionales, Programas, Viejoteca, costos del área comercial, entre otros.

Nota: Existe un canje con el Periódico El País y el Diario Q'hubo, por valor de \$200.000.000.



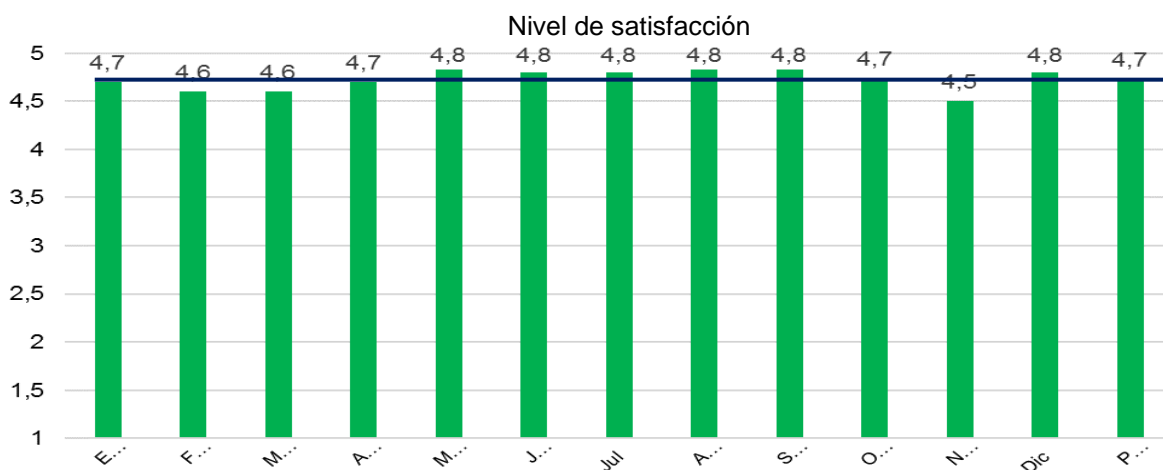
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Servicio al Cliente

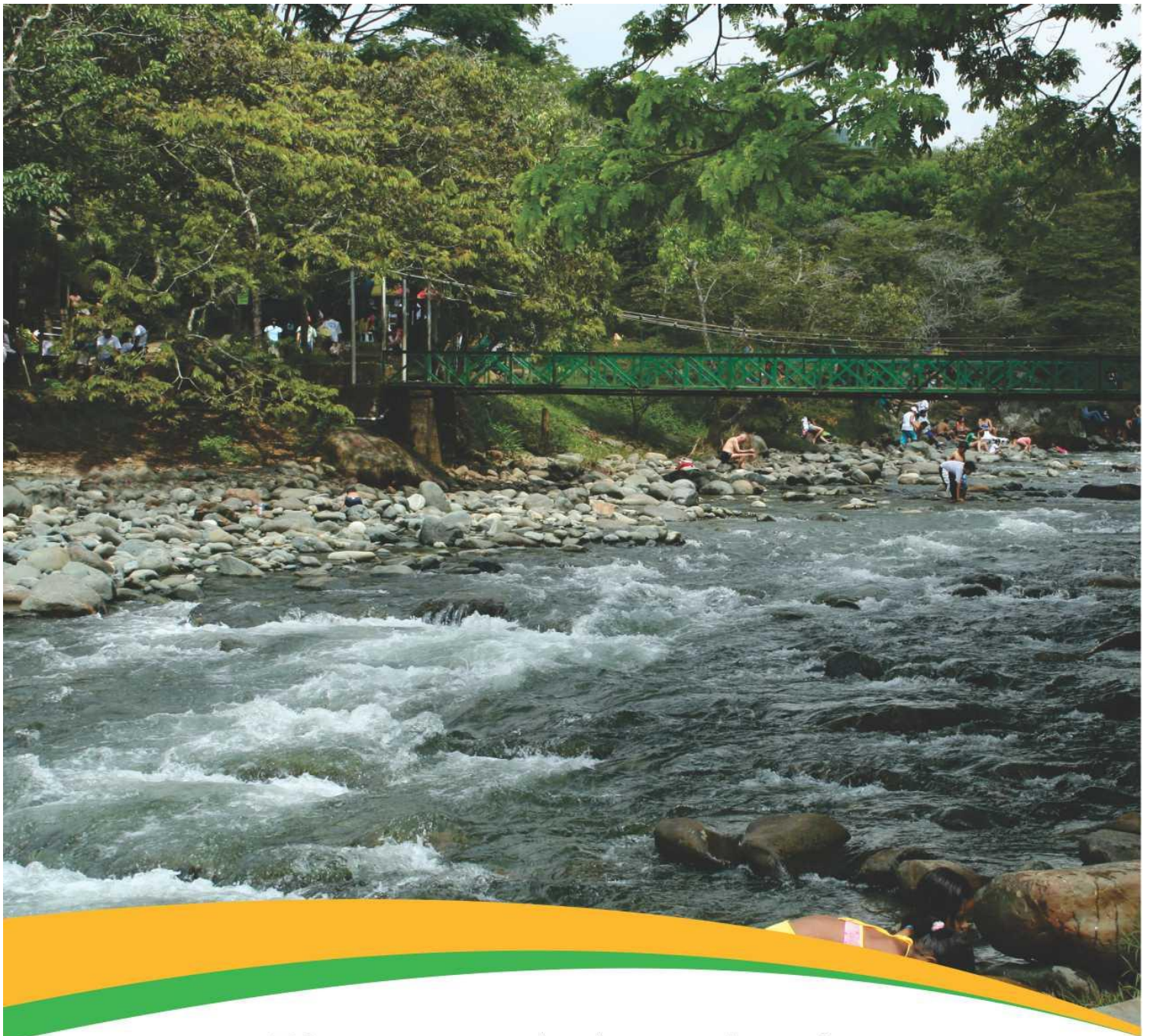
Comportamiento de las encuestas post-servicio

De acuerdo a los eventos y los programas recreativos que se realizaron en el 2015 en nuestras instalaciones, se llevó a cabo las encuestas post-servicio en las cuales se califican los siguientes procesos: Comercial, Acuaparque de la Caña, Parques y Recreación. Esto nos permite medir el nivel de satisfacción y conocer la percepción de los clientes con relación a los servicios ofrecidos.

En el año 2015, se realizaron 640 encuestas a clientes que hicieron uso de los servicios y se obtuvieron los siguientes resultados:



El promedio del nivel de satisfacción es 4.7. Esto nos indica, que se logró alcanzar y sobrepasar la meta de 4.5, gracias al servicio que se ofreció en los eventos realizados, cumpliéndose con las expectativas de los clientes.



Dictamen de la revisoría fiscal y estados financieros



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

36 años



Bien administrados



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

VII. DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL Y ESTADOS FINANCIEROS

CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 y 2014

CONTENIDO

	<u>Página</u>
Dictamen del Revisor Fiscal	1 y 2
Estados financieros:	
Balances generales	3 y 4
Estados de resultados	5
Estado de cambios en el patrimonio	6
Estados de cambios en la situación financiera	7 y 8
Estados de flujo de efectivo	9
Notas a los estados financieros:	
1. Ente económico	10 y 11
2. Principales políticas y prácticas contables	11 a 14
3. Inversiones	14
4. Clientes nacionales	14 y 15
5. Anticipos y avances	15
6. Deudores varios	15 y 16
7. Inventarios	16
8. Gastos pagados por anticipado	17
9. Cargos diferidos	17
10. Propiedades, planta y equipo y depreciación acumulada	18
11. Valorización de propiedades, planta y equipo	18
12. Obligaciones Financieras	18
13. Proveedores	19 a 20
14. Costos y gastos por pagar	20 a 23
15. Acreedores varios	23
16. Impuestos, gravámenes y tasas	23 y 24
17. Pasivos estimados y provisiones	25
18. Ingresos diferidos	25
19. Otros pasivos	25
20. Aportes sociales	25 y 26
21. cuentas de orden	26 y 27
22. Adopción de Normas Internacionales de Contabilidad en los Estados Financieros	27
Anexos:	
1. Gastos operacionales de administración	28
2. Ingresos y gastos no operacionales	29
3. Indices financieros de importancia	30





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



Gonzalo Millán C. & Asociados, Auditores y Consultores de Negocios, S.A.
Millán & Asociados, S.A.

La Firma Nacional de Auditores y Consultores de Negocios



Certificado de Calidad Icontec
ISO 9001:2008
No.SC-CER 220858

DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

A la Asamblea de Miembros
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR
Cali (Valle)

He auditado los balances generales adjuntos de la **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR** a diciembre 31 de 2015 y 2014, y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas. La preparación de tales estados financieros es responsabilidad de la administración de la Corporación ya que mediante ellos reflejan su gestión; entre mis funciones de vigilancia de la Corporación, se encuentra la de auditarlos y expresar una opinión sobre ellos.

Para cumplir mis funciones de Revisoría Fiscal, obtuve las informaciones necesarias y llevé a cabo mi auditoria de manera asidua y permanente, de acuerdo con las normas de auditoria y la técnica de interventoria de cuentas generalmente aceptadas en esta disciplina, tales normas y técnicas requieren que planifique y realice mi trabajo con el objeto de cerciorarme de que los estados financieros reflejan razonablemente la situación financiera y los resultados de las operaciones del ejercicio. Una auditoria de estados financieros implica, entre otras cosas, hacer exámenes con base en pruebas selectivas, de manera suficiente, de las evidencias que soportan las cifras y las revelaciones de los estados financieros. Una auditoria también incluye una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones contables hechas por la administración de la Corporación, así como también una evaluación de la presentación de los estados financieros en conjunto. Considero que la auditoria que he practicado constituye una base razonable para fundamentar mi opinión, la cual expreso en los párrafos siguientes.

En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, auditados por mí, los cuales fueron tomados fielmente de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**, a diciembre 31 de 2015 y 2014 y los resultados de sus operaciones y los cambios en el patrimonio, los cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia, uniformemente aplicadas.

Con base en el desarrollo de mis demás funciones de Revisoría Fiscal, conceptúo que: a) durante dichos años, la contabilidad de la Corporación se llevó conforme a las normas legales y a la técnica contable; b) que las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos y a las decisiones e instrucciones de la Junta Directiva y de la Asamblea de Miembros, c) que la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservan debidamente

1

Principal en Cali - Calle 8 No.3-14 Of.1003 - 1101 Edificio Cámara de Comercio
Tels. (2)8895274- (2) 8882590 -8834725 Fax.(2)8816009
Bogotá - Cra.13 No.32-51 Torre 3 Of. 3 - 14 Parque Empresarial Baviera Tel.(1) 340 4784 Cel: 312 259 8111
Email - gmcasoc@millanyasociados.com
www.millanyasociados.com
Nit. 890.309.421- 5



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

**CORPORACION PARA LA RECREACIÓN POPULAR.
DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL
SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2015 y 2014
(HOJA 2 de 2)**

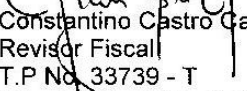
- Continuación -

d) que la información financiera contenida en el informe de gestión presentado por el Gerente General y la Junta Directiva de la Corporación a la Asamblea de Miembros, concuerdan con las cifras de los estados financieros correspondiente a los años terminados en diciembre 31 de 2015 y 2014 y contiene todas las informaciones exigidas por la Ley.

Tal como se menciona en la nota No. 22 a los estados financieros la **CORPORACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR**, ha venido dando cumplimiento a la convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, el cual, durante el año 2015 se encuentra en periodo de transición.

También conceptúo que durante dicho periodo la **CORPORACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR** ha efectuado en forma correcta y oportuna sus aportes al sistema de seguridad social integral; que la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema, y en particular la relativa a los afiliados, y la correspondiente a sus ingresos base de cotización, es correcta y que no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema.

Mi evaluación del control interno, efectuado con el propósito de establecer el alcance de las pruebas de auditoría indica que la **CORPORACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR**, ha seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de terceros que estaban en su poder. Mis recomendaciones sobre controles internos las he comunicado en informes separados dirigidos a la administración.


Constantino Castro Cataño
Revisor Fiscal
T.P No. 33739 - T
Miembro de Millán & Asociados, S.A.
T. R. 278

Cali, febrero 23 de 2016





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

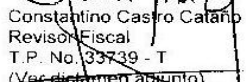
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR BALANCES GENERALES

Activo	Notas	Al 31 de diciembre de	
		2015	2014
Activo corriente:			
Disponibles:		\$ 3.078.911.949	\$ 2.986.698.147
Inversiones:	3		
Derechos fiduciarios			10.074.517
Certificado de depósito			22.482.000
			32.556.517
Deudores:			
Clientes nacionales	4	3.060.396.757	1.817.820.928
Provisión protección cartera	4	(20.744.717)	(26.695.865)
		3.039.652.040	1.791.125.063
Anticipos y avances	5	25.201.662	62.242.485
Depósitos		2.400.000	2.400.000
Anticipo Impuesto		4.508.689	5.728.635
Retención en la fuente		2.245.024	1.326.340
Cuentas por cobrar a trabajadores		8.961.016	9.447.882
Deudores varios	6	492.076.177	621.256.644
Cuentas de difícil cobro	4	23.036.704	28.170.886
		3.598.081.312	2.521.697.935
Inventarios	7	389.304.866	219.683.937
Diferidos:			
Gastos pagados por anticipado	8		708.056.772
Cargos diferidos	9	530.448.102	510.311.646
		530.448.102	1.218.368.418
Total del activo corriente		\$ 7.596.746.229	\$ 6.979.004.954
Activo no corriente:			
Inversiones:			
Aportes en Cooperativas	3	4.531.400	4.079.843
Propiedades, planta y equipo:			
Depreciable	10	2.992.044.792	2.552.096.044
Depreciación acumulada	10	(2.441.067.700)	(2.293.630.363)
		550.977.092	258.465.681
No depreciable	10	605.564.125	605.564.125
		1.156.541.217	864.029.806
Valorización de propiedades, Planta y equipo	11	3.685.484.876	3.804.089.968
Total Propiedades, planta y equipo		4.842.026.093	4.668.119.774
Diferidos:			
Cargos diferidos	9	1.978.963.117	1.997.011.290
Amortización		(12.364.338)	(1.766.334)
		1.966.598.779	1.995.244.956
Total del activo no corriente		\$ 6.813.156.272	\$ 6.667.444.573
Total del activo		\$ 14.409.902.501	\$ 13.646.449.527
Cuentas de orden deudoras	21	61.036.670.837	60.889.579.599
Cuentas de orden acreedoras	21	(3.845.253.986)	(3.845.253.986)

Las notas 1 a la 21 que se adjuntan son parte integrante de los estados financieros
Cifras tomadas fielmente de los libros y previamente confirmadas Art. 37 Ley 222/95.


Fernando María Escobar
Gerente General


Darly Hernández Naranjo
Contadora
T.P. No. 94965 - T


Constantino Castro Cataño
Revisor Fiscal
T.P. No. 33739 - T
(Ver dictamen adjunto)
Miembro de Millán & Asociados S.A.
T.R. 278



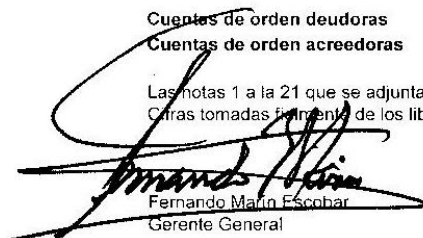


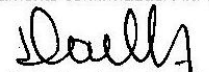
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR


CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR. BALANCES GENERALES

<u>Pasivo y Patrimonio</u>	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
		<u>2015</u>	<u>2014</u>
<u>Pasivo corriente:</u>			
Obligaciones financieras	12	42.805.182	51.563.079
Proveedores	13	744.856.958	755.704.052
Cuentas por pagar:			
Costos y gastos por pagar	14	1.951.610.014	2.234.917.206
Retenciones en la fuente		34.832.443	34.856.574
Retención impuesto de industria y comercio		12.554.246	14.233.406
Impuesto sobre la renta para la equidad			1.567
Retenciones y aportes de nómina		141.869.055	130.533.843
Acreedores varios	15	58.267.700	54.214.600
		<u>2.199.133.458</u>	<u>2.468.757.196</u>
Impuestos, gravámenes y tasas:			
Impuesto sobre las ventas		154.135.772	143.114.826
Impuesto al consumo		46.158.332	39.112.960
		<u>200.294.104</u>	<u>182.227.786</u>
Obligaciones laborales:			
Salarios por pagar		8.494.389	
Cesantías consolidadas		266.842.181	270.866.439
Intereses sobre cesantías		32.438.938	32.441.345
Vacaciones consolidadas		129.895.353	130.972.766
		<u>437.670.861</u>	<u>434.280.550</u>
Pasivos estimados y provisiones:			
Para obligaciones fiscales	16	99.384.276	62.882.000
Provisión para contingencias	17	84.000.000	60.000.000
Otros			16.868.000
		<u>183.384.276</u>	<u>139.750.000</u>
Diferidos:			
Ingresos recibidos por anticipado	18	20.145.674	85.475.052
Otros pasivos:			
Anticipos y avances recibidos		34.567.221	17.575.450
Ingresos recibidos para terceros	19	17.012.372	19.419.660
		<u>51.579.593</u>	<u>36.995.110</u>
Total del pasivo corriente		<u>3.879.870.106</u>	<u>4.154.752.825</u>
<u>Pasivo no corriente:</u>			
Costos y gastos por pagar			
Municipio de Santiago de Cali	14	55.786.431	116.644.288
Total pasivo no corriente		<u>55.786.431</u>	<u>116.644.288</u>
Pasivo total		<u>\$ 3.935.656.537</u>	<u>\$ 4.271.397.113</u>
<u>Patrimonio</u>			
Aportes sociales	20	\$ 225.953.000	\$ 225.953.000
Reservas ocasionales		3.817.191	3.817.191
Revalorización del patrimonio		99.796.709	99.796.709
Excedente (Déficit) del ejercicio, según estado adjunto		1.217.798.641	1.076.617.688
Excedente de ejercicios anteriores		5.241.395.547	4.164.777.858
Superávit por valorización	11	3.685.484.876	3.804.089.968
Total del patrimonio		<u>\$ 10.474.245.964</u>	<u>\$ 9.375.052.414</u>
Total del pasivo y patrimonio		<u>\$ 14.409.902.501</u>	<u>\$ 13.646.449.527</u>
Cuentas de orden deudoras	21	<u>61.036.670.837</u>	<u>60.889.579.599</u>
Cuentas de orden acreedoras	21	<u>(3.845.253.986)</u>	<u>(3.845.253.986)</u>

Las notas 1 a la 21 que se adjuntan son parte integrante de los estados financieros
Cifras tomadas directamente de los libros y previamente confirmadas. Art. 37 Ley 222 de


Fernando Marín Escobar
Gerente General


Darily Hernández Narahjo
Contadora
T.P. No. 94965 - T


Constantino Castro Cataño
Revisor Fiscal
T.P. No. 33739 - T
(Ver sistema adjunto)
Miembro de Willan & Asociados S.A.
T.R. 278



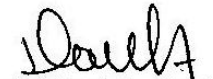
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR ESTADOS DE RESULTADOS

Notas	Año terminado en diciembre 31 de	
	2015	2014
Ingresos y gastos operacionales:		
Ingresos operacionales :		
Comercio al por mayor y al menor	\$ 6.001.326	\$ 5.578.659
Viejoteca	3.031.569.587	2.502.108.408
Ingresos por servicios de parques	6.780.587.640	5.925.245.168
Programas de recreación	1.902.802.305	1.744.036.909
Arrendamientos y concesiones	2.140.641.098	1.856.846.122
Participaciones en concesiones	189.008.053	203.705.760
Proyectos y programas	20.861.321.848	16.488.926.331
Contribución Servicios	1.759.810.808	1.974.459.088
Patrocinios	17.858.062	12.214.267
Devoluciones y rebajas	(7.789.025)	(93.154.000)
	<u>36.681.811.702</u>	<u>30.619.966.712</u>
Costos y gastos y ventas de programas		
Proyectos y Programas de recreación	(31.589.403.838)	(25.962.922.743)
Excedente bruto	<u>5.092.407.864</u>	<u>4.657.043.969</u>
Gastos operacionales :-		
Operacionales de administración (ver anexo 1)	4.062.902.083	3.414.034.013
	<u>4.062.902.083</u>	<u>3.414.034.013</u>
Excedente (déficit) operacional	<u>1.029.505.781</u>	<u>1.243.009.956</u>
Ingresos y gastos no operacionales :		
Ingresos no operacionales:		
Financieros	17.103.848	22.337.613
Recuperaciones (ver anexo 2)	691.222.184	104.580.417
Diversos (ver anexo 2)	104.304.008	181.017.162
	<u>812.630.040</u>	<u>307.935.192</u>
Gastos no operacionales:		
Financieros	423.530.888	350.135.803
Extraordinarios (ver anexo 2)	13.695.091	8.831.439
Diversos (ver anexo 2)	87.726.925	52.478.218
	<u>524.952.904</u>	<u>411.445.460</u>
Excedente (Déficit) del ejercicio antes de impuesto de renta	<u>1.317.182.917</u>	<u>1.139.499.688</u>
(-) Provisión de impuesto de renta	16 99.384.276	62.882.000
Excedente del ejercicio	<u>\$ 1.217.798.641</u>	<u>\$ 1.076.617.688</u>

Las notas 1 a la 21 que se adjuntan son parte integrante de los estados financieros
Cifras tomadas fielmente de los libros y previamente confirmadas. Art. 37 Ley 222/95


Fernando Marín Escobar
Gerente General


Darly Hernández Naranjo
Contadora
T.P. No. 94965 - T


Constantino Castro Cataño
Revisor Fiscal
T.P. No. 33739 - T
(Ver dictamen adjunto)
Miembro de Millán & Asociados S.A.
T.R. 278

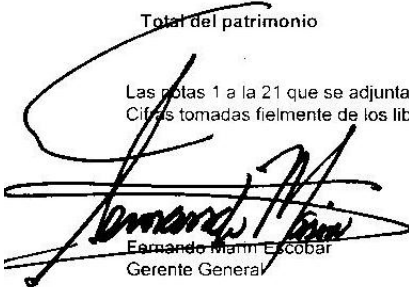


CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

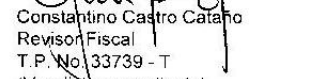
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR. ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

<u>Patrimonio:</u>	<u>Diciembre 31 de</u>	<u>Aumento</u>	<u>Disminución</u>	<u>Diciembre 31 de</u>
	<u>2014</u>			<u>2015</u>
	<u>₡</u>	<u>₡</u>	<u>₡</u>	<u>₡</u>
Aportes sociales	225.953.000			225.953.000
Reservas ocasionales	3.817.191			3.817.191
Revalorización del patrimonio	99.796.709			99.796.709
Excedentes acumulados	4.164.777.858	1.076.617.688		5.241.395.547
Excedentes del ejercicio	1.076.617.688	1.217.798.641	1.076.617.688	1.217.798.641
Superávit por valorización de Propiedades, planta y equipo	3.804.089.968		118.605.092	3.685.484.876
Total del patrimonio	<u>9.375.052.414</u>	<u>2.294.416.329</u>	<u>1.195.222.780</u>	<u>10.474.245.964</u>

Las notas 1 a la 21 que se adjuntan son parte integrante de los estados financieros
Cifras tomadas fielmente de los libros y previamente confirmadas. Art. 37 Ley 222/95


Fernando Martín Escobar
Gerente General


Darly Hernández Naranjo
Contadora
T.P. No. 94965 - T


Constantino Castro Cataño
Revisor Fiscal
T.P. No. 33739 - T
(Ver dictamen adjunto)
Miembro de Millán & Asociados S.A.
T.R. 278



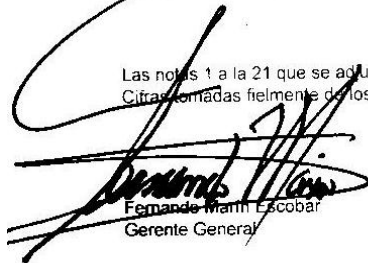


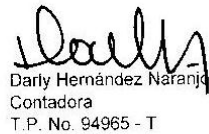
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

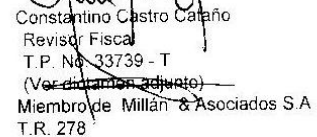
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA

	<u>Notas</u>	<u>Año terminado en</u>	
		<u>2015</u>	<u>2014</u>
Recursos financieros provistos por:			
Excedente neto del ejercicio		1.217.798.641	1.076.617.688
Más: Cargos (créditos) que no afectan el capital de trabajo:			
Depreciación	\$	147.437.337	\$ 131.794.866
Amortización diferidos		10.598.004	1.766.334
		<u>1.375.833.982</u>	<u>1.210.178.888</u>
Total de los recursos financieros provistos por las operaciones del año		<u>1.375.833.982</u>	<u>1.210.178.888</u>
Recursos financieros aplicados a:			
Aumento en inversiones		451.557	494.219
Aumento en propiedades planta y equipo		439.948.748	258.062.595
Aumento en diferidos		(18.048.173)	1.005.038.334
Disminución en los costos y gastos por pagar		60.857.857	55.196.664
Total de los recursos financieros aplicados		<u>483.209.989</u>	<u>1.318.791.812</u>
Aumento en el capital de trabajo		<u>\$ 892.623.994</u>	<u>\$ (108.612.924)</u>

Las notas 1 a la 21 que se adjuntan son parte integrante de los estados financieros
Cifras tomadas fielmente de los libros y previamente confirmadas. Art. 37 Ley 222/95


Fernando Martín Escobar
Gerente General


Darily Hernández Naranjo
Contadora
T.P. No. 94965 - T


Constantino Castro Carriño
Revisor Fiscal
T.P. No. 33739 - T
(Ver documento adjunto)
Miembro de Millán & Asociados S.A
T.R. 278



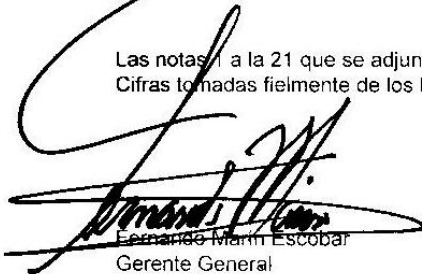


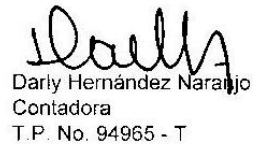
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

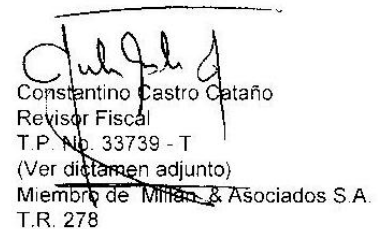
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA

	<u>Año terminado en</u>	
	<u>diciembre 31 de</u>	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<u>Análisis de los cambios en el capital de trabajo</u>		
<u>Aumento (disminución) en el activo corriente</u>		
Disponible	\$ 92.213.802	\$ 1.773.268.912
Inversiones	(32.556.517)	(992.962.292)
Deudores	1.076.383.377	(548.281.748)
Inventarios	169.620.929	(36.492.400)
Gastos pagados por anticipado	(708.056.772)	213.593.580
Cargos diferidos	20.136.456	(1.331.923.843)
	<u>617.741.275</u>	<u>(922.797.791)</u>
<u>(Aumento) disminución en el pasivo corriente</u>		
Obligaciones financieras	(8.757.897)	51.563.079
Proveedores nacionales	(10.847.094)	227.233.107
Cuentas por pagar	(269.623.738)	(1.140.297.371)
Impuestos, gravámenes y tasas	18.066.318	(6.211.114)
Obligaciones laborales	3.390.311	36.820.704
Pasivos estimados y provisiones	43.634.276	29.697.000
Ingresos diferidos	(65.329.378)	32.787.164
Otros pasivos	14.584.483	(45.777.436)
	<u>(274.882.719)</u>	<u>(814.184.867)</u>
<u>Aumento (Disminución) en capital de trabajo</u>	\$ <u>892.623.994</u>	\$ <u>(108.612.924)</u>

Las notas 1 a la 21 que se adjuntan son parte integrante de los estados financieros
Cifras tomadas fielmente de los libros y previamente confirmadas. Art. 37 Ley 222/95


Fernando Martín Escobar
Gerente General


Darly Hernández Narajó
Contadora
T.P. No. 94965 - T


Constantino Castro Cataño
Revisor Fiscal
T.P. No. 33739 - T
(Ver dictamen adjunto)
Miembro de Miller & Asociados S.A.
T.R. 278



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

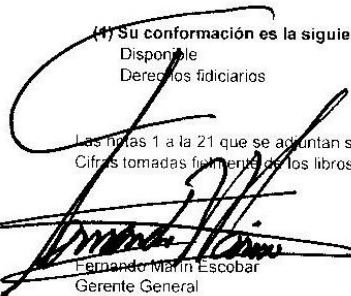
CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO


	<u>Año terminado en</u> <u>diciembre 31 de</u>	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Recursos financieros provistos por:		
Excedente del ejercicio	\$ 1.217.798.641	\$ 1.076.617.688
Mas: cargos (créditos) que no afectaron el efectivo:		
Provisión Deudores	10.760.900	10.000.000
Castigo de cartera	(17.674.548)	
Provisión contingencias	77.000.000	42.516.700
Amortización gastos pagados por anticipado	708.056.772	
Amortización cargos diferidos	28.646.177	1.333.690.177
Depreciación	147.437.337	131.794.866
Provisión impuesto de renta	99.384.276	62.882.000
Total generación interna de recursos	2.271.409.555	2.657.501.431
Cambios en actividades de operación		
(Aumento) en deudores	(1.069.469.729)	538.281.747
(Aumento) en inventarios	(169.620.929)	36.492.400
(Aumento) en diferidos	(20.136.456)	(215.359.914)
(Aumento) en obligaciones financieras	(8.757.897)	51.563.079
Aumento en proveedores nacionales	(10.847.094)	227.233.107
Aumento en cuentas por pagar	(269.623.738)	(1.140.297.371)
Aumento en impuestos, gravámenes y tasas	18.066.318	(69.093.114)
Aumento (disminución) en obligaciones laborales	3.390.311	36.820.705
Aumento (disminución) en costos y gastos por pagar		(55.196.664)
Aumento (disminución) en pasivos estimados y provisiones	(132.750.000)	(12.819.700)
Aumento de ingresos recibido por anticipado	(65.329.378)	32.787.164
Aumento (disminución) ingresos recibidos para terceros	(2.407.288)	(45.777.436)
Aumento en anticipo y avances recibidos	16.991.771	
	(1.710.494.109)	(615.365.997)
Flujo de efectivo usado en actividades de operación:	560.915.446	2.042.135.434
Aumento (disminución) en Actividades de Financiación		
Disminución inversiones	22.482.000	2.194.810
	22.482.000	2.194.810
(Aumento) disminución en Actividades de inversión		
Inversiones	(451.557)	(1.364.219)
Aumento en propiedades planta y equipo	(439.948.748)	(258.062.595)
Disminución en costos y gastos por pagar	(60.857.857)	
Aumento cargos diferidos		(1.003.272.000)
	(501.258.162)	(1.262.698.814)
Aumento (disminución) neto de efectivo en el periodo	82.139.284	781.631.430
Saldo disponible e inversiones al inicio del periodo	2.996.772.664	2.215.141.234
Saldo disponible e inversiones al final del periodo (1) \$	3.078.911.949 \$	2.996.772.664

(1) Su conformación es la siguiente:

Disponible	\$ 3.078.911.949	2.986.698.147
Derechos fiduciarios		10.074.517
	\$ 3.078.911.949 \$	2.996.772.664

Las notas 1 a la 21 que se adjuntan son parte integrante de los estados financieros
Cifras tomadas fielmente de los libros y previamente confirmadas. Art. 37 Ley 222/95


Fernando Martín Escobar
Gerente General


Darly Hernández Naranjo
Contadora
T.P. No. 94965 - T


Constantino Castro Calaña
Revisor Fiscal
T.P. No. 33739 - T
(Ver anexo adjunto)
Miembro de Millán & Asociados S.A.
T.R. 278





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

A DICIEMBRE 31 DE 2015 Y 2014

1. Ente económico

Mediante el acuerdo No.50 del 31 de octubre de 1978, se le concedieron facultades extraordinarias al señor Alcalde Municipal de Santiago de Cali, para crear un establecimiento público descentralizado de orden municipal y/o para concurrir a la creación de un establecimiento público descentralizado de segundo orden de una sociedad de economía mixta para la promoción, planeación, financiación, construcción, dotación, administración, mantenimiento, explotación y organización de la infraestructura, los medios, las instalaciones y los servicios de recreación social y protección, conservación, mejoramiento y embellecimiento del medio ambiente, fue así como se creó la Corporación para la Recreación Popular.

La Corporación para la Recreación Popular, es una entidad sin ánimo de lucro, con participación mixta, organizada bajo las Leyes Colombianas y regidas por ellas; fue constituida mediante acta, el día 23 de febrero de 1979 y se le reconoció Personería Jurídica según Resolución No. 01327 de abril 3 de 1979, de acuerdo a certificación procedente del Departamento Administrativo Jurídico de la División de Asuntos Delegados de la Nación, Gobernación del Valle.

El objeto social de la Corporación es la promoción y desarrollo de actividades de recreación, entendida como el conjunto de actividades de animación sociocultural y de crecimiento personal en sus diversos campos de la expresión: recreativo, educativo, lúdico, deportivo, cultural, artístico, turístico y ambiental.

En el año 2006 la Corporación adicionó a su objeto social, la actividad de la promoción de la salud, la democracia y los derechos humanos, dicha adición se realizó mediante reforma a los Estatutos aprobada por la Junta Directiva en reunión realizada el 23 de agosto de 2006.

Su domicilio es la ciudad de Cali, Valle del Cauca, pero podrá abrir dependencias en otras partes del país en desarrollo de su objeto.





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

La Corporación tendrá una duración hasta el año 2050, pero podrá ser disuelta y liquidada por la Junta Directiva de acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Corporación y conforme a la Ley.

Los órganos de dirección de la Corporación son:

- La Asamblea de Miembros
- La Junta Directiva
- La Gerencia

La Corporación administra 27 parques, discriminados de la siguiente manera:

21 parques recreativos, el Acuaparque de la Caña y 5 parques recreativos en liquidación, las cuales funcionan con personería jurídica independiente.

Adicionalmente la Corporación administra sitios turísticos de Cali como son: El Ecoparque del Rio Pance, la Plazoleta Jairo Varela, Monumento Cristo Rey y el Boulevard de la Avenida Colombia.

2. Principales políticas y prácticas contables

Para sus registros contables y para la preparación de sus estados financieros la Corporación aplica las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia, que son prescritas por disposiciones legales. A continuación, se describen las principales políticas y prácticas contables que la Corporación ha adoptado en concordancia con lo anterior.

a. Sistema de Causación

Todos los ingresos, costos y gastos se llevan a las cuentas de resultados por el sistema de causación; sistema según el cual los hechos económicos son reconocidos en el periodo en el cual se realiza, independientemente de que se hayan recibido o pagado el efectivo o su equivalente.

b. Principio de materialidad

El reconocimiento y preparación de los hechos económicos se hace con base en la importancia relativa de éstos.

Al preparar los estados financieros el desglose de los rubros se hace según lo establecido en las normas legales y en su defecto aquellas que representan el 5% o más del activo total del activo corriente, del pasivo total, del pasivo corriente, del patrimonio y de los ingresos según el caso. Se describen valores





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

inferiores cuando se considera que pueden contribuir a una mejor interpretación de la información financiera.

c. Inversiones

Las inversiones están valoradas al costo de adquisición.

d. Inventarios

El método utilizado por la Corporación para valorar sus inventarios es el promedio ponderado.

e. Propiedades, planta y equipo y depreciación acumulada

Las propiedades, planta y equipo se contabilizan al costo de adquisición; la depreciación se calcula sobre el costo, utilizando el método de línea recta, de acuerdo con los años de vida útil estimada y aplicando unas tasas anuales así: maquinaria y equipo 10%, equipo de oficina 10%, vehículos 20%, equipo de cómputo 20%, armamento de vigilancia 10%.

Los cargos por reparaciones y mantenimiento se cargan a los resultados a medida que éstos se incurren.

f. Gastos pagados por anticipado

Los gastos pagados por anticipado corresponden a erogaciones en que incurre la entidad en el desarrollo de su actividad, cuyo beneficio se recibe en varios periodos futuros, pueden ser recuperables y suponen la ejecución sucesiva de los servicios a recibir; estos son:

- Pólizas de seguros
- Mantenimiento de equipos
- Indemnizaciones
- Costo de proyectos

g. Cargos Diferidos

Los cargos diferidos corresponden a costos y gastos que benefician periodos futuros y no son susceptibles de recuperación; la amortización se reconoce a partir de la fecha en que contribuyen a la generación de ingresos; en esta cuenta la Corporación ha incluido los costos y gastos incurridos en las mejoras a propiedades ajenas, mantenimiento, reparación y dotación de los parques administrados por la Corporación; la reparación y mantenimiento de piscinas y





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

el impuesto predial. Estos cargos se amortizan en un período que oscila entre 1 y 20 años, dependiendo del tipo de costo o gasto y su contribución en la generación de los ingresos.

h. Valorización de las propiedades, planta y equipo

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 64 del Decreto 2649 de 1993, al cierre del período, el valor neto de los activos debe ajustarse a su valor de realización o a su valor actual o a su valor presente, el más apropiado, registrando las provisiones o valorizaciones que sean del caso, con excepción de aquellos activos cuyo valor ajustado sea inferior a 20 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

El valor de realización actual o presente debe determinarse al cierre del período en el cual se hubieren adquirido o formado y al menos cada tres años mediante avalúos técnicos.

La valorización de activos, la cual forma parte del patrimonio en la cuenta de superávit por valorización, se determina comparando el costo neto del activo, con su valor de realización o valor intrínseco, según sea el caso, así:

Para las propiedades, planta y equipo se aplica el valor de realización de los bienes inmuebles determinado mediante avalúo técnico practicado por personas naturales, vinculadas o no laboralmente a la Corporación, o por personas jurídicas, de comprobada idoneidad profesional, solvencia moral, experiencia e independencia.

i. Impuestos, gravámenes y tasas

Comprende el valor de los gravámenes de carácter general obligatorio a favor del Estado y a cargo de la Corporación por concepto de los cálculos efectuados con base en las liquidaciones privadas sobre las respectivas bases impositivas generadas en el período fiscal.

j. Obligaciones laborales

Las obligaciones se ajustan al final de cada ejercicio, con base en los contratos de trabajo y las normas legales vigentes.

k. Cuentas de orden deudoras y acreedoras

Deudoras

Se registran en cuentas de orden deudoras, hechos o circunstancias de las cuales se puedan generar derechos que afecten la estructura financiera de la





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

Corporación, cuentas para efectos de control interno de activos, también incluye cuentas utilizadas para conciliar diferencias entre los registros contables de los activos y las declaraciones tributarias.

Acreedoras

Se registran en cuentas de orden acreedoras los compromisos o contratos que se relacionan con posibles obligaciones que pueden llegar a afectar la estructura financiera de la Corporación. también incluye cuentas utilizadas para efectos de control interno de pasivos y patrimonio, así como para conciliar las diferencias entre los registros contables de estos rubros y las declaraciones tributarias.

3. Inversiones

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Inversiones corrientes:

Descripción	2015 \$	2014 \$
CDT - Bancolombia (*)		22.482.000
Derechos Fiduciarios (*)		10.074.517
Total Inversiones Corrientes		32.556.517

(*) En el año 2015 los derechos fiduciarios y el CDT que se encontraban constituidos en Bancolombia fueron redimidos.

Inversiones no corrientes:

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Aportes en Cooperativas (Cooameva)	4.531.400	4.079.843
Total Inversiones no Corrientes	4.531.400	4.079.843

4. Cientes nacionales

Las cuentas por cobrar a clientes se deben a las operaciones de venta de los servicios sociales de entretenimiento y/o esparcimiento que presta la Corporación a sus afiliados, escuelas, colegios, empresas y a la comunidad en general, además por el cobro de arrendamientos de los locales ubicados en el





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

Acuaparque de la Caña y en los diferentes parques que prestan servicios de restaurante, cafetería y tiendas de comestibles entre otras.

La conformación de las cuentas por cobrar a clientes y otros es la siguiente:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Clientes	2.961.728.947	1.731.236.931
Afiliados	3.860.600	2.242.200
Concesionarios	94.807.210	84.341.797
Subtotal	3.060.396.757	1.817.820.928
Deudas de difícil cobro	23.036.704	28.170.886
Provisión	(20.744.717)	(26.695.865)
Total Clientes Nacionales	3.062.688.744	1.819.295.948

5. Anticipos y avances

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Proveedores	2.091.648	23.069.295
Contratistas	17.522.098	21.627.627
Trabajadores	5.587.916	17.545.563
Total Anticipo y Avances	25.201.662	62.242.485

6. Deudores varios

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Municipio de Santiago de Cali (1)	433.914.336	577.743.337
Emcali (2)	18.397.616	18.397.616
Coomeva EPS		2.766.732
Nueva EPS		2.378.134
Comfenalco Valle	14.666.885	4.494.126
Servicio Occidental de Salud	654.401	4.337.121
Cosalud	1.037.417	622.843
Cafesalud EPS	55.353	54.894
Coop. De Trabajo Su Seguridad CTA	361.500	361.500
Salud Total S.A. EPS ARS	418.957	418.957





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

Descripción	2015 \$	2014 \$
Colmena Riesgos Profesionales	1.045.872	112.467
Sanitas EPS SA	207.028	134.733
Cortes Mosquera Octavio		2.500.000
Canchas Sinteticas San Siro SAS		4.627.822
Eps sura	381.556	
Nueva Empresa Promotora	820.575	
Banco de Occidente	2.046.000	
SaludCoop EPS	1.021.924	
Otros menores	17.046.757	2.306.362
Total Deudores Varios	492.076.177	621.256.644

- (1) Corresponde al valor adeudado por la Secretaria del Deporte y Recreación por concepto de la contribución de servicios públicos.
- (2) Corresponde a los aportes del fondo de capitalización de EMCALI.

7. Inventarios

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Licores	189.258.209	80.737.205
Cervezas	1.425.950	2.297.572
Gaseosas y bebidas	20.528.933	8.298.130
Cigarrería	1.920.400	701.729
Souvenir	2.568.358	331.394
Almacén de materiales	146.431.014	89.652.280
Boletería	27.172.002	37.665.627
Total Inventarios	389.304.866	219.683.937

8. Gastos pagados por anticipado

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Proyectos por Ejecutar		707.080.961
Seguros y Fianzas		975.811
Total Gastos Pagados por Anticipado		708.056.772





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

9. Cargos diferidos

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015		2014	
	Corriente \$	Largo Plazo \$	Corriente \$	Largo Plazo \$
Mejoras a propiedades ajenas	359.972.242	1.481.692.257	325.591.858	1.564.519.537
Remodelación oficinas	50.576.529	159.206.920	78.573.154	37.325.627
Dotación equipos	162.711		633.919	162.764
Red comunicación equipos	925.750	467.054	925.116	1.392.797
Útiles y papelería	3.963.986		9.265.183	
Licencias	6.886.537		8.552.698	
Reclasificación de activos	63.150.908	165.272.494		
Motores piscinas	12.110.551	38.332.626	63.111.970	228.438.508
Bienes arrendamiento Financiero	10.598.004	30.027.658	10.598.004	40.625.662
Ajustes por inflación	22.100.884	91.599.770	13.059.744	122.780.061
Total Cargos Diferidos	530.448.102	1.966.598.779	510.311.646	1.995.244.956
TOTAL	2.497.046.881		2.505.556.602	

10. Propiedades, planta y equipo y depreciación acumulada

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015			2014		
	Valor Activo \$	Valor Depreciación \$	Vida Útil %	Valor Activo \$	Valor Depreciación \$	Vida Útil %
No depreciable						
Terrenos	605.564.125			605.564.125		
Depreciable						
Maquinaria y Equipo	1.175.649.653	936.875.040	10	1.052.341.393	891.013.679	10
Equipo de oficina	1.103.130.662	1.002.857.328	10	988.815.095	948.255.245	10
Equipo de computación y comunicación.	634.364.477	501.291.499	20	510.338.454	453.760.337	20
Flota y Equipo de Transporte	78.900.000	43.833	20	601.102	601.102	20
Total depreciable	2.992.044.792	2.441.067.700		2.552.096.044	2.293.630.363	





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

11. Valorización de propiedades, planta y equipo

A diciembre 31 de 2015 y 2014 la Corporación registró las valorizaciones de sus bienes raíces, de acuerdo con el avalúo técnico realizado por Transacciones Inmobiliarias, el valor disminuyó, con respecto al avalúo técnico y por lo anterior arroja una variación negativa de \$118.605.093 que disminuye en ese valor la cuenta del activo y la cuenta del patrimonio

Descripción	Costo Neto Ajustado \$	Valor Avalúo \$	Valorización Diciembre 2015 \$	Valorización Diciembre 2014 \$
Terrenos	605.564.125	3.685.484.876	3.685.484.875	3.804.089.968
Total Terrenos	605.564.125	3.685.484.876	3.685.484.875	3.804.089.968

12. Obligaciones financieras

A partir del 30 de octubre de 2014, la Corporación adquirió una camioneta Chevrolet NHR modelo 2015, en arrendamiento financiero con Leasing Bancolombia S.A., bajo el contrato No. 168102 de septiembre 29 de 2014, por valor de \$52.990.000, a un plazo de 5 años y su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Obligaciones Financieras	42.805.182	51.563.079
Total Gastos por Pagar	42.805.182	51.563.079

13. Proveedores

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Grupo Empresarial Giraído SAS	284.401.495	244.343.320
Arch Química Colombia Sa	64.955.244	67.048.205
Impresos Richard Ltda	47.681.095	24.371.137
Soditek de Colombia	33.719.276	
Faby Sport Sociedad Por Acciones Simplificada	28.097.614	73.915.680
Servindustria Y Hogar Sas	26.859.786	23.537.192
Papelería Cati Ltda	26.566.957	28.772.060
Gaseosas Posada Tobon	26.523.999	18.723.966
Quimpac De Colombia S A	20.731.948	13.671.556
Zorrilla Arana William	15.939.045	
Nunez Y Nogales Cia Ltda	11.359.729	12.744.854





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

Descripción	2015 \$	2014 \$
Ferreplasticos Cali Sas	10.299.456	6.352.077
Distrialfa Del Pacifico S A	10.082.701	11.666.248
Cerveceria Del Valle Sa	7.600.000	8.178.000
Potencia Y Tecnologia Sas	7.143.502	13.399.933
Distribuidor Ferretero Ltda	6.495.444	9.512.193
Andino Tecnologia Ltda	6.386.805	5.422.226
Soto Correa Juan Carlos	6.341.062	
Industria Nacional De Gaseosas	5.961.618	3.687.880
Alimentos del Valle sa	5.913.622	
Ortega Sanchez Sthepanie	5.743.800	
Doformas Ltda	5.557.589	
Henao Cano Jhon Jairo	5.460.373	
Industria Romil Sociedad Por Acciones Simplificada	5.408.275	6.845.535
Imagen Korporativa Ik Sas	4.848.066	
Valencia Tenorio Yelin	4.579.651	
Alexander Muebles Ltda	4.276.074	
Impresos Y Papeles Ltda	4.040.560	1.954.658
Norena Rendon Oneida	4.000.427	4.514.107
Xpresarte Publicidad	3.360.248	
Montano Villegas Alba	3.121.495	
Cristalina del valle Sas	2.978.160	
Lopez Lopez Luz Adriana	2.881.638	3.409.638
Industria Transf de Plasticos Teleplast	2.779.161	
Calzatodo Sa	2.598.784	1.676.096
Posada Juan Diego	2.584.710	
Redes y Comunicaciones de Occidente Eu	2.367.330	
Ferro Industrial Ltda	2.291.446	9.271.660
Carpas Jb Sa	2.143.960	6.950.944
Sanchez Y Escobar Rodamient	2.121.578	790.788
Moreno Cuellar William	1.627.410	
Circuito Electrico Del Valle	1.596.904	2.366.907
Alzate Espinal Edwin Mauricio	1.353.170	887.930
Vidal Gutierrez Eder	1.276.979	923.459
Londono Monsalve Johan	1.177.479	
Espinoza Cifuentes Hermenegildo	1.094.869	
Valencia Valdes Victor	1.000.289	1.269.435
Master Electrico Del Valle	907.136	1.926.922
Industrias Perdomo Sa	738.176	
Rodriguez Vaca Fernando Alonso	651.094	3.885.393
Rivera Zamora Victor Hugo	400.000	1.723.140
Tf Confecciones Textil Sas	369.158	4.417.533
Almacenes La 13 S A	78.540	357.384
Mosquera Jimenez William		47.330.550
Ofixpres S A S		24.858.352





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

Descripción	2015 \$	2014 \$
Fundacion Artistica Y Social Teatro		11.163.251
Conquímica Sa		9.371.350
Invermusic Ge Sas		7.572.346
Ramos Ospina Javier Hernando		6.400.635
Avanyco Eu		3.947.061
Doble Via Comunicaciones Eu		3.753.246
Guerrero Toro Luz Nydia		3.717.765
Mera Ruiz Oscar		2.138.500
Gomez Uribe Maria Cecilia		2.033.305
Possu Dínas Adoo Obed		1.980.065
Ramirez Daza Y Cia Ltda		1.977.104
Bernal De Lopez Juana De La Cruz		1.435.950
Industria Paternit Sa		1.428.455
Polygon S A		1.278.274
Edigraphos S A S		1.257.038
Benjamin Nino Sas		1.095.735
Nino Grimaldo Benjamin		300.000
Otros Menores	6.382.031	4.147.014
Total Proveedores	744.856.958	755.704.052

14. Costos y gastos por pagar

El saldo de esta cuenta corresponde a las cuentas por pagar por los servicios contratados por la CRP como son: supernumerarios, coordinadores, temporales y contratistas entre otras.

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Servicios públicos	762.503.585	798.337.653
Supernumerarios	176.701.639	142.081.356
Cajas Menores y Otros	9.748.822	8.743.997
Honorarios	10.706.625	18.254.366
Seguros	0	1.663.614
Otros (1)	1.047.735.774	1.382.480.508
Total Gastos por Pagar	2.007.396.445	2.351.561.494





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

(1) Los valores por concepto de otros se discriminan de la siguiente manera a diciembre 31

Descripción	2015 \$	2014 \$
Corporacion Hacia un Valle Solidario	213.620.989	
Asociacion Empresarial de Suministros	148.552.729	
Municipio De Santiago De Cali (a)	116.900.461	177.502.144
Transportes Especiales Turisticos	73.447.204	43.551.594
El Rancho de Jonas Sas	43.822.625	
Fundacion Respirar	36.621.235	
Cosalud	35.944.872	25.931.315
Otros Menores	34.347.144	92.869.041
Productos Alimenticios La Locura	30.965.494	19.669.186
Ceballos Rios Silva	27.834.000	
Fundacion Revel	23.279.750	175.655.000
Samu Ltda Servicio y Atención Medica	23.024.909	
Prensa Y Entretenimiento SAS	20.839.477	121.840.517
Franquicias El Sandwich Cubano	16.370.551	22.030.997
Tutemporal Sa est	14.135.434	
Consortio Velodromo 2013	12.892.431	234.807.621
Munoz Viviescas Alfonso	10.786.714	
Junta De Defensa Civil De Los Barrios	9.653.060	12.435.846
Ceron Cedeno Rodrigo	8.612.069	
Sistemas De Informacion Empresarial	7.285.258	6.959.803
Cruz Daniel	7.191.690	
Inversiones La Boqueria Sas	6.677.733	8.895.458
Garcia Aristizabal Martha	6.535.603	100.234.918
Fondo de Tecnologias de Informacion	6.078.000	
Castano Henao Juan Carlos	6.038.798	
Asociacion Integral 3r	5.905.172	
Bano Movil de Colombia	5.757.757	
Marin Montenegro Miguel Antonio	5.719.500	
Superintendencia de Vigilancia y Seguridad	5.687.029	
Taxis Libres Cali 4444444	5.661.212	7.743.216
Harold Ordóñez Producciones Sas	5.550.000	
Organizacion Radial Olimpica Sa	5.011.200	9.465.600
Martinez Martinez William	5.004.990	9.904.198
Grupo C B C Sa	4.866.398	24.288.336
Ramirez Pereira Nestor Raul	4.341.710	4.341.710
Noti5 S A	3.860.017	3.871.429
Caracol S A	3.619.200	18.609.300
Molano Vargas Adriana	3.058.234	
Cerveceria del Valle Sa	2.850.000	
Arbelaez Arango Luis Dario	2.526.761	4.392.747
Castillo Montoya Arles	2.172.500	





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

Descripción	2015 \$	2014 \$
Ramirez Ocampo Jose A	2.046.000	
Geincol Consultores Sas	2.021.760	1.892.800
Mejia Penaranda Alvaro	1.973.400	
Rojas Bustamante Carlos Arturo	1.886.187	
Casas Castrillon Francia Elena	1.858.423	
Radio Cadena Nacional S A	1.773.408	4.524.000
Fondo Empleados crp	1.636.000	
Bustamante Arbelaez Jesus Dario	1.603.387	
Transportes Rio Cauca Servicios Especiales	1.540.005	7.545.328
Castano Henao Yennyfer	1.517.016	
Lopez Saucedo Martha Cecilia	1.484.375	
Dinamica s y s sas	1.481.827	
Montajes Electricos Industriales y Cia	1.435.345	
Munoz Gonzalez Raul	1.395.000	2.970.999
Rangari Producciones Sa	1.248.000	
Vidal Alarcon Leidy Diana	1.156.500	
Serna Munoz Fidel Ovidio	1.154.040	
Unda Torres Israel Alberto	1.140.000	
Moreno Luis Felipe	1.115.572	
Rodriguez Monsalve Gabriel Antonio	1.097.078	
Silva Segura Diana Marcela	1.062.525	
El Pais S A	1.024.400	19.049.334
Arce Espinal Nelson	1.011.616	
Sammy Jalil Rios	1.000.000	
Salamanca Zory	24.000	1.494.541
Fundacion Recurso Humano Positivo		56.983.966
Fundacion Escenica Cali Teatro		53.080.000
Silva Mancera Pablo Marino		34.929.532
Escuela De Formacion Deportiva		6.315.804
Tecnospotes Sas		6.297.189
Partner Comunicacion Sas		6.260.400
Union Temporal Universidad		5.106.000
Comfandi Caja De Compensación Familiar		5.052.608
Davila Caicedo Luis Fernando		4.650.000
Eventos La Estrella Sas		4.595.400
Union Electrica Sa		4.513.743
Baiz Tous Magola Del Carmen		4.324.450
Ramirez Escudero Jose Wilmiam		3.931.547
Penilla Garcia Gustavo Adolfo		3.861.000
Mera De La Cruz Jorge Eliecer		3.813.600
Castano Garcia Jorge Eduardo		3.118.500
Delgado Padilla Adriana Maria		3.012.030
Sanabria Esquivel Carlos Eduardo		2.668.035
Martinez Colorado Yenny Maria		2.639.112





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

Descripción	2015 \$	2014 \$
Murillo Banguera Elvis Eduardo		2.574.000
Ramirez Cabrera Ingrid		2.276.614
Total Otros	1.047.735.774	1.382.480.508

(a) Los valores adeudados al Municipio de Santiago de Cali, corresponde al pago de Mega-obras, los cuales de acuerdo a su exigibilidad se discriminan de la siguiente manera a diciembre 31

Descripción	2015 \$		2014 \$	
	<u>Corto plazo</u>	<u>Largo Plazo</u>	<u>Corto plazo</u>	<u>Largo Plazo</u>
Costos y gastos por pagar	61.114.030	55.786.431	60.857.856	116.644.288
Total Costos y Gastos por Pagar	61.114.030	55.786.431	60.857.856	116.644.288

15. Acreeedores varios

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Fondo de cesantías y pensiones	58.267.700	54.214.600
Total Gastos por Pagar	58.267.700	54.214.600

16. Impuestos, gravámenes y tasas

La Corporación ha venido presentando oportunamente las declaraciones de renta y complementarios, impuesto a las ventas (IVA), retención en la fuente retención de industria y comercio, (ICA), e impuesto al consumo, las declaraciones de renta de los años gravables 2022, 2013 y 2014 están sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias.

La Corporación, dado que su objeto social y que sus recursos son destinados a actividades de recreación y esparcimiento para la comunidad, pertenece al régimen tributario especial (Decreto 4400 de 2004 y su Decreto Reglamentario 640 de 2005) y por tanto, determina el impuesto de renta y complementarios, aplicando la tarifa única del 20% sobre el excedente resultante en el respectivo periodo gravable, que no tenga el carácter de exento.



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

A continuación, se detalla los gastos que no son procedentes para ser exentos de renta

Gastos no deducibles	
GMF Base \$142.376.050 * 50%	71.188.025
Provisión demandas laborales	77.000.000
Const.propied.ajenas (valor ya descontado)	26.387.903
Costos y gastos de Ejercicios Anteriores	10.756.546
Ajustes por inflación (cargos diferidos)	22.139.150
Provisión deudores	4.991.151
Impuestos asumidos	2.728.471
Impuesto a la telefonía	3.204.351
De industria y comercio	213.350.592
De espectáculos públicos	52.433.820
Interés por mora - (M.T.I.C.)	49.000
Impuesto de vehículos	1.679.900
Multas sanciones y litigios	5.301.194
Daños a terceros	292.000
Pérdida o robo de efectivo	5.093.731
Timbres	75.472
Otros	250.074
Total Gastos no deducibles	496.921.380
Pérdidas Compensadas	
Total Renta Líquida Gravable	496.921.380
Total impuesto de renta año 2014	99.384.276

La Asamblea de la Corporación, aprueba los estados financieros destina y reinvierte sus excedentes en actividades y en el desarrollo de programas relacionados con su objeto social, razón por la cual sus excedentes son exentos (Artículos 19, 358 y 360 del Estatuto Tributario.) Por pertenecer a este régimen, no le es aplicable los sistemas de renta por comparación patrimonial ni de renta presuntiva, ni está obligada al cálculo del anticipo.

17. Pasivos estimados y provisiones

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015	2014
	\$	\$
Demandas laborales	84.000.000	60.000.000
Total Pasivos. Estimad. y Provisiones.	84.000.000	60.000.000





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

18. Ingresos diferidos

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Convenios	15.228.501	19.072.609
Afiliados	4.917.173	4.270.741
Eventos		60.915.822
Arrendamientos		1.215.880
Total Ingresos Diferidos	20.145.674	85.475.052

19. Otros pasivos

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
Ingresos recibidos de clientes	34.567.221	17.575.450
Ingresos recibidos para terceros (1)	17.012.372	19.419.660
Total Otros Pasivos	51.579.593	36.995.110

(1) Corresponde a los ingresos por actividades del Club Deportivo CRP, el cual se destina para la inscripción de los participantes ante las diferentes ligas, así como la participación que se debe reintegrar a los instructores de las escuelas de formación deportiva.

20. Aportes Sociales

Su conformación a diciembre 31 de 2015 y 2014. es la siguiente:

Nombre	Valor Aporte \$	Part. %
Asocaña	80.000.000	35.41%
Municipio de Santiago de Cali	30.000.000	13.28%
Fundación Plaza de Toros de Cali	21.500.000	9.52%
Banco Central Hipotecario – BCH	21.044.000	9.31%
Instituto de Crédito Territorial – ICT	15.000.000	6.64%
Normandia S.A.	10.000.000	4.43%
Comavsa de Occidente	10.000.000	4.43%
Comfandi	8.749.000	3.87%
Fundación Carvajal	8.000.000	3.54%
Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura	5.000.000	2.21%



CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

Nombre	Valor Aporte \$	Part. %
Comeva	5.000.000	2.21%
Cartón de Colombia S.A.	2.500.000	1.11%
Beneficencia del Valle	2.000.000	0.89%
Grupo Publicitario Ltda.	1.700.000	0.75%
Ministerio de Educación	1.000.000	0.44%
María Cristina Pataú de Sarmiento	970.000	0.43%
Fundación Carlos Sarmiento Lora	970.000	0.43%
Colcultura	600.000	0.27%
Productora de Papeles S.A. – Propal	500.000	0.22%
Canadá Dry Ltda.	250.000	0.11%
Gillette de Colombia S.A.	250.000	0.11%
Sociedad de Mejoras Publicas de Cali	200.000	0.09%
Frutera Colombiana S.A – Fruco	150.000	0.07%
Cámara de Comercio de Cali	150.000	0.07%
Academia de Tenis Arroyohondo	100.000	0.04%
Colgate Palmolive Cia.	100.000	0.04%
Mayer Malca A. & Cia	100.000	0.04%
Maizena S.A.	100.000	0.04%
Comfepicol	10.000	0.00%
American Society de Colombia	10.000	0.00%
Total Aportes Sociales	225.953.000	100.00%

21. Cuentas de orden

Su conformación a diciembre 31 es como se presenta a continuación:

Descripción	2015 \$	2014 \$
<u>Deudoras</u>		
<u>De control</u>		
Avalúos parques administrados	59.804.742.972	59.804.742.972
Pérdidas fiscales	18.222.709	18.222.709
Activos castigados	108.084.010	108.084.010
Bienes recibidos en arrendamiento financiero	54.247.754	54.247.754
Propiedad, planta y equipo dado de baja	40.371.636	40.371.636
Contratos	117.640.732	125.729.132
Otras de control	893.361.024	738.181.386
Total Cuentas de Orden Deudoras	61.036.670.837	60.889.579.599





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Corporación Para la Recreación Popular

Descripción	2015 \$	2014 \$
Acreeedoras		
<u>Responsabilidades contingentes</u>		
Bienes recibidos en custodia	3.664.603.400	3.664.603.400
Demandas laborales	180.650.586	180.650.586
Total Cuentas de Orden Acreeedoras	3.845.253.986	3.845.253.986

22. Adopción de las Normas Internacionales de información Financiera NIIF

La ley 1314 de 2009 promueve la convergencia de los actuales principios de contabilidad aceptados en Colombia hacia las normas internacionales de información financiera (NIIF); la CRP para dar cumplimiento a esta Ley inicio en el año 2014 este proceso y para ello contrato la asesoría de la firma CPAAI Cabrera International S.A. Para la implementación de las normas internacionales se desarrollaron las siguientes actividades:

- ✓ Se brindó capacitación a todo el personal de la Dirección Financiera
- ✓ Se detectaron los principales impactos que le aplican a la CRP
- ✓ Se elaboró el manual de las políticas contables bajo NIIF
- ✓ Se establecieron y depuraron las cifras de saldos iniciales del ESFA (Estado de Situación Financiera de Apertura)
- ✓ Se parametrizo y actualizo el software de Contabilidad (CGUNO), para que los registros contables actualicen bajo una misma entrada el libro de PCGA, libro bajo NIIF y el libro de revelaciones y se pueda trabajar en paralelo tal como lo establece la normatividad.

De esta manera damos cierre a este proyecto cumpliendo con la normatividad colombiana expuesto en el decreto 3022 que rige a las empresas del grupo 2, al cual le aplica a la CRP.





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

ANEXO 1

CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION

	<u>En diciembre 31 de</u>		<u>Variación</u>	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>\$</u>	<u>%</u>
	<u>\$</u>	<u>\$</u>	<u>\$</u>	<u>%</u>
<u>Gastos Operacionales de Administración</u>				
Gastos de personal	2.729.782.094	2.333.602.320	396.179.774	17%
Honorarios	147.641.043	130.624.705	17.016.338	13%
Impuestos	239.094.878	220.893.789	18.201.089	8%
Arrendamientos	18.368.530	16.437.805	1.930.725	12%
Contribuciones y afiliaciones	16.240.305	12.351.754	3.888.551	31%
Seguros	13.872.001	7.707.864	6.164.137	80%
Servicios (1)	325.594.963	199.503.965	126.090.998	63%
Gastos legales	8.762.156	7.030.965	1.731.191	25%
Mantenimiento y reparaciones (2)	110.068.722	67.643.929	42.424.793	63%
Gastos de viaje	4.480.172	7.916.143	(3.435.971)	-43%
Depreciaciones	51.820.295	50.399.423	1.420.872	3%
Amortizaciones	200.236.663	187.095.933	13.140.730	7%
Diversos (3)	196.940.261	162.825.418	34.114.843	21%
Provisiones		10.000.000	(10.000.000)	
Total Gastos Operacionales de Administración	<u>4.062.902.083</u>	<u>3.414.034.013</u>	<u>648.868.070</u>	<u>19%</u>
<u>Servicios</u>				
Temporales	124.313.311	65.470.732	58.842.579	90%
Asistencia técnica	79.544.143	67.823.200	11.720.943	17%
Propaganda y publicidad	46.895.029	32.167.055	14.727.974	46%
Teléfono	24.172.096	27.631.392	(3.459.296)	-13%
Energía Eléctrica y gas	43.127.686		43.127.686	0%
Transporte, fletes y acarreo	365.550	1.373.392	(1.007.842)	-73%
Otros	7.177.148	5.038.194	2.138.954	42%
	<u>325.594.963</u>	<u>199.503.965</u>	<u>126.090.998</u>	<u>63%</u>
<u>Mantenimiento y reparaciones</u>				
Construcciones y edificaciones	26.114.522	29.236.539	(3.122.017)	-11%
Maquinaria y equipo	4.426.562	2.813.440	1.613.122	57%
Equipo de oficina	41.389.551	17.369.891	24.019.660	138%
Equipo de computación	27.093.063	9.615.253	17.477.810	182%
Flota y equipo de transporte	11.045.024	8.608.806	2.436.218	28%
	<u>110.068.722</u>	<u>67.643.929</u>	<u>42.424.793</u>	<u>63%</u>
<u>Diversos</u>				
Taxis y buses	88.937.145	74.869.101	14.068.044	19%
Útiles y papelería	40.593.940	32.636.409	7.957.531	24%
Elementos de aseo	17.548.881	13.875.431	3.673.450	26%
Casino y restaurante	11.133.203	10.600.173	533.030	5%
Combustibles y lubricantes	15.133.579	9.350.709	5.782.870	62%
Fotocopias	2.958.107	5.185.655	(2.227.548)	-43%
Atenciones y cortesías	14.323.041	9.815.428	4.507.613	46%
Otros	6.312.365	6.492.512	(180.147)	-3%
	<u>196.940.261</u>	<u>162.825.418</u>	<u>34.114.843</u>	<u>21%</u>





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

ANEXO 2

CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES

	<u>En diciembre 31 de</u>		<u>Variación</u>	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>\$</u>	<u>%</u>
	<u>\$</u>	<u>\$</u>		
<u>Ingresos no operacionales</u>				
<u>Diversos</u>				
Aprovechamientos	14.521.970	32.896.699	(18.374.729)	-56%
Donaciones	59.130.895	100.504.090	(41.373.195)	-41%
Reconocimientos incapacidades	4.544.301	7.280.983	(2.736.682)	-38%
Otros	26.106.842	40.335.390	(14.228.548)	-35%
	<u>104.304.008</u>	<u>181.017.162</u>	<u>(76.713.154)</u>	<u>-42%</u>
<u>Recuperaciones</u>				
Sueldos	322.650	710.967	(388.317)	-55%
Descuentos concedidos	1.500.928	940.553	560.375	60%
Seguros	694.850	857.200	(162.350)	-19%
Contribuciones consumo	65.332.169	71.731.021	(6.398.852)	-9%
Otros costos	605.900.587	30.340.676	575.559.911	1897%
Venta Maquinaria y equipo	17.471.000			
	<u>691.222.184</u>	<u>104.580.417</u>	<u>586.641.767</u>	<u>561%</u>
<u>Gastos no operacionales</u>				
<u>Diversos</u>				
Pérdida de efectivo	5.093.731	5.247.800	(154.069)	-3%
Multas, sanciones y litigios	5.301.194	3.791.290	1.509.904	
Demandas laborales	77.000.000	42.516.700	34.483.300	81%
Extraordinarios	13.695.091	8.831.439	4.863.652	55%
Daños a Terceros	292.000	922.428	(630.428)	-68%
Otros	40.000			
	<u>101.422.016</u>	<u>61.309.657</u>	<u>40.112.359</u>	<u>65%</u>





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

ANEXO 3

CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR INDICES FINANCIEROS DE IMPORTANCIA

	<u>2015</u>	<u>En diciembre 31 de</u>		<u>2012</u>
		<u>2014</u>	<u>2013</u>	
<u>Indices financieros</u>				
1. Indices de liquidez				
Indice corriente				
<u>Activo corriente</u>	1,96	1,68	1,59	1,82
<u>Pasivo corriente</u>				
Indice ácido				
<u>Activo corriente-Inventarios</u>	1,86	1,63	1,54	1,74
<u>Pasivo corriente</u>				
2. Indices de solvencia				
<u>Activo total</u>	3,66	3,19	2,58	3,45
<u>Pasivo total</u>				
3. Indices de endeudamiento				
<u>Total del pasivo</u>	27,31%	31,30%	38,70%	29,02%
<u>Total del pasivo+ Patrimonio neto</u>				
Indice del pasivo total al Patrimonio neto				
<u>Pasivo total</u>	37,57%	45,56%	63,13%	40,89%
<u>patrimonio neto</u>				





CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**