

# Balance Social

## Administrativo y Financiero 2018



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crpcali.com](http://www.crpcali.com)





# **CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

## **BALANCE SOCIAL, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO 2018**

**SANTIAGO DE CALI, MARZO 6 DE 2019**





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

# TABLA DE CONTENIDO

<b>MIEMBROS ASAMBLEA .....</b>	<b>1</b>
<b>MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA .....</b>	<b>2</b>
<b>REVISORÍA FISCAL.....</b>	<b>2</b>
<b>PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>ESTRATEGIA .....</b>	<b>11</b>
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>15</b>
Nombre.....	15
La sede principal.....	15
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica .....	15
Misión.....	15
Visión .....	16
Valores .....	16
<b>Objetivos Estratégicos .....</b>	<b>16</b>
Objetivos y desempeño.....	16
Política.....	16
Objetivos de Corporativos.....	17
Características de calidad.....	17
Mapa de procesos.....	17
Compromiso con iniciativas externas .....	18
<b>Estructura operativa .....</b>	<b>19</b>
<b>DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>20</b>
<b>Número de empleados y otros vinculados .....</b>	<b>20</b>
Distribución de los empleados por tipo de cargo .....	21
Distribución de los empleados por edad.....	21
Distribución de los empleados por sexo .....	22
<b>Prácticas laborales y ética del trabajo .....</b>	<b>22</b>
Objetivos y desempeño.....	22
Política general .....	23
<b>Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.....</b>	<b>23</b>
Atención y respuesta a emergencias.....	23
Prevención de desórdenes musculoesqueléticos y valoraciones medicas laborales .....	23
Higiene y Seguridad Industrial .....	24
Prevención de enfermedades y promoción de la salud.....	24
<b>ALCANCE Y COBERTURA.....</b>	<b>29</b>





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

<b>Ubicación de los Parques administrados por la CRP .....</b>	<b>29</b>
<b>Estadísticas de usos en los Parques .....</b>	<b>30</b>
Usos por tipo de ingreso .....	30
<b>Espacios Gratuitos a la Comunidad .....</b>	<b>32</b>
Valoración de los usos gratuitos .....	32
<b>GOBIERNO Y COMPROMISO .....</b>	<b>37</b>
<b>Gestión con la Administración Municipal .....</b>	<b>37</b>
Centros Vida .....	37
Ciclovidas Comunitarias.....	38
Monumento Cristo Rey .....	39
Plazoleta Jairo Varela .....	39
Boulevard de la Avenida Colombia.....	41
<b>Gestión con la Administración Departamental.....</b>	<b>42</b>
Semilleros Deportivos para la Paz / 903-2017.....	42
Semilleros Deportivos para la paz .....	42
<b>Gestión con la Administración Nacional.....</b>	<b>44</b>
Escuelas Deportivas para la Paz – ESDEPAZ .....	44
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO .....</b>	<b>47</b>
<b>Gestión de los Parques.....</b>	<b>47</b>
Ámbito social.....	47
Ámbito público y privado .....	50
Ámbito Institucional .....	50
Situación actual de los parques .....	51
<b>Gestión en el Acuaparque de la Caña .....</b>	<b>51</b>
Ámbito Recreativo .....	51
Ámbito público y privado .....	53
Ámbito ambiental .....	53
Conclusiones.....	53
<b>Gestión en el Ecomuseo Departamental Rio Pance .....</b>	<b>54</b>
Ámbito Recreativo .....	54
Ámbito Deportivo.....	54
Ámbito Institucional .....	55
Ámbito público y privado .....	55
Ámbito ambiental .....	55
Conclusiones.....	56
<b>Gestión en el Parque Nestle Bugalagrande .....</b>	<b>56</b>
Ámbito Social .....	57
Ámbito Deportivo.....	57
Ámbito Recreativo .....	58
Ámbito Público y privado.....	58
<b>Gestión de Mantenimiento.....</b>	<b>59</b>
Obras de mejoras de Infraestructura .....	59
Control al consumo de energía eléctrica y agua potable.....	61
<b>Gestión informática.....</b>	<b>61</b>
Inversiones tecnológicas .....	61





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

<b>Gestión Jurídica .....</b>	<b>62</b>
<b>Gestión Recreación.....</b>	<b>62</b>
Objetivo Estratégico – Social .....	62
Aportes a los beneficiarios .....	63
Aportes a la comunidad .....	63
Indicadores de gestión .....	63
<b>Gestión de Deportes .....</b>	<b>64</b>
Festivales de Natación .....	65
Festivales de fútbol .....	65
Festivales de baloncesto.....	66
Torneo de Baloncesto .....	66
Festivales Voleibol .....	67
Festivales de Patinaje .....	68
<b>Club Deportivo CRP .....</b>	<b>68</b>
Logros importantes .....	69
Convocados a Selección Valle por Disciplina .....	72
Alianza Estratégica Asociación Deportivo Cali .....	72
Traslado de jugadores .....	72
Capacitación a entrenadores .....	73
Invitación a los torneos .....	73
Apoyo médico .....	73
<b>Gestión Mercadeo y Comercial.....</b>	<b>73</b>
Comercial .....	73
Mercadeo .....	73
<b>Gestión Servicio al Cliente .....</b>	<b>75</b>
Resultado de las SR` s .....	75
Comportamiento de los reconocimientos.....	75
Comportamiento de las encuestas .....	75
Encuestas de Post-servicio.....	76
Encuestas de servicio Acuaparque de la Caña .....	76
Encuestas de servicio de deportes .....	77
Encuestas de servicio de los Parques .....	77
<b>DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL Y ESTADOS FINANCIEROS .....</b>	<b>73</b>







## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

# MIEMBROS ASAMBLEA

### PERSONAS JURÍDICAS

- ✚ Municipio de Santiago de Cali
- ✚ Asocaña
- ✚ Cámara de Comercio de Cali
- ✚ Comfandi
- ✚ Coomeva
- ✚ Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura
- ✚ Fundación Carvajal
- ✚ Colgate Palmolive Compañía
- ✚ Smurfit Cartón de Colombia S.A.
- ✚ Sociedad de Mejoras Públicas de Cali
- ✚ Productora de Papeles S.A. - Propal
- ✚ Fundación Plaza de Toros de Cali
- ✚ Fundación Sarmiento Palau
- ✚ Constructora Normandía S.A.
- ✚ Comavsa de Occidente S.A.
- ✚ Industrias del Maíz S.A.
- ✚ Beneficencia del Valle
- ✚ Ministerio de Educación
- ✚ American Society de Colombia

### PERSONAS NATURALES

- ✚ Alfredo Carvajal Sinisterra
- ✚ Álvaro Correa Holguín
- ✚ Jorge Herrera Barona
- ✚ Harold Zangen Janek
- ✚ Álvaro Mejía López
- ✚ Hugo Lora Camacho
- ✚ Samir Camilo Daccach
- ✚ Rodrigo Arizabaleta
- ✚ Luis Alberto Gómez López
- ✚ Gustavo Berón Gardeazabal
- ✚ Claudio Borrero Quijano
- ✚ Roberto Padilla
- ✚ Fabio Salazar Gómez
- ✚ Leonor Salazar Puyo
- ✚ Ricardo Silva
- ✚ Gustavo Zafra Roldán
- ✚ Miezelis Raymond V.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA

MARZO 2018 – MARZO 2020

#### PRINCIPAL

- + **VÍCTOR HUGO PINZÓN PARRA**  
Coomeva
- + **STELLA VALLECILLA ARANGO**  
Asocaña
- + **HAROLD ZANGEN JANEK**  
Profesional Independiente
- + **IGNACIO ALBERTO GUERRERO**  
Sociedad de Mejoras Públicas
- + **ORLANDO QUINTERO LOPEZ**  
Comavsa de Occidente
- + **JUAN CARLOS TABARES MARÍN**  
Fundación Carvajal
- + **NORMAN MAURICE ARMITAGE**  
Alcalde de Santiago de Cali 2016 - 2019
- + **SILVIO FERNANDO LOPEZ FERRO**  
Delegado Alcaldía de Santiago de Cali
- + **HUGO JAVIER BUITRAGO MADRID**  
Delegado Alcaldía de Santiago de Cali

#### SUPLENTE

- + **WILMER CASTAÑO CABALLERO**  
Corp. Coomeva Recreación y Cultura
- + **OSCAR HERNAN BOHORQUEZ B.**  
Fundación Sarmiento Palau
- + **ALVARO MEJIA LOPEZ**  
Profesional Independiente
- + **RICHARD WALSH LEE**  
American Society
- + **DIEGO FERNANDO OSPINA RAMIREZ**  
Comfandi
- + **MARITZA LAURIN DE SANTA**  
Smurfit Cartón de Colombia S.A.
- + **RODRIGO ZAMORANO ANCLEMENTE**  
Delegado Alcaldía de Santiago de Cali
- + **ARABELLA RODRIGUEZ VELASCO**  
Delegado Alcaldía de Santiago de Cali
- + **JAIRO RAUL RODRIGUEZ MUÑOZ**  
Delegado Alcaldía de Santiago de Cali

### REVISORÍA FISCAL

MARZO 2018 – MARZO 2020

**CONSTANTINO CASTRO CATAÑO**

Representante de:

GONZALO MILLÁN C. ASOCIADOS, AUDITORES Y CONSULTORES DE NEGOCIOS, S.A.



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

## **PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

**+ FERNANDO MARÍN ESCOBAR**  
Gerente CRP

**+ ALIRIO GAITAN RUIZ**  
Director Administrativo y Financiero

**+ JOAQUIN ARMANDO ORAMAS B.**  
Director de Mantenimiento

**+ OLGA LUCIA ARANZALES SARMIENTO**  
Directora de Parques, Mercadeo y Comercial

**+ MARIA DEL PILAR GIRALDO**  
Directora de Proyectos y Programas

**+ DANIEL GONZALEZ RODRIGUEZ**  
Jefe de Auditoría Interna

**+ CESAR AUGUSTO SAETHER PIZARRO**  
Jefe de Gestión Humana

**+ DARLY HERNANDEZ NARANJO**  
Contadora C.R.P.

**+ LINA MARIA BENITEZ FREYRE**  
Abogada

**+ MARIA DEL PILAR SIERRA**  
Administradora Acuaparque de la Caña

**+ JUAN CARLOS SANCHEZ**  
Administrador Ecoparque Departamental Rio  
Pance

**+ MASYURY MARÍN**  
Administradora Plazoleta Jairo Varela y Bulevar del Rio



# Introducción

Balance Social Administrativo  
y Financiero **2018**



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crp Cali.com](http://www.crp Cali.com)





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

---

# INTRODUCCIÓN

---

La Gerencia de la Corporación para la Recreación Popular, comparte con mucha satisfacción el ejercicio empresarial del año 2018. El resultado final se ha logrado gracias al esfuerzo de todo el personal, a la gestión de proyectos y a la gestión en la administración de parques.

La sostenibilidad económica, es la estrategia sombrilla para todos los parques administrados por la Corporación, al igual que con los proyectos que se ejecutan. En consonancia con los mandatos de la Junta Directiva, de reducir costos y optimizar los ingresos. Se realizó énfasis en la estabilización de los Parques, para llevarlos a un punto de equilibrio, sin descuidar la calidad física de las instalaciones y de los servicios que ahí se prestan. Esto se ha logrado, entre otras estrategias, con la implantación de nuevos servicios y buscando alternativas de reducción de costos, tales como la ubicación de comodatarios para las Parques Recreativos más deficitarios, la innovación en los motores de las piscinas, control y seguimiento al consumo de los servicios públicos, entre otros.

Del total de gastos de operación de la Corporación, el Municipio de Santiago de Cali, cubre los costos de servicios de acueducto, alcantarillado y energía de los parques administrados por la Corporación. El resto de costos y gastos se cubren con los ingresos de los parques, programas y proyectos.

La Corporación cumple con la normatividad de derechos de autor, Sayco Acinpro.

El Sistema de Gestión de la Calidad certificado para el Acuaparque de la Caña, recibió nuevamente un resultado positivo en la auditoría hecha por Bureau Veritas, en el mes de mayo del 2018, tificando nuevamente el buen desempeño la Organización.

Este informe está dirigido, en primer lugar, a la Junta Directiva de la Corporación, para su estudio y aprobación; además sirve de base para el informe anual a presentar ante los miembros aportantes y fundadores de la Corporación, reunidos en la Asamblea Anual de Miembros, como también de información y guía para quienes aún no conocen nuestra Organización.





# Estrategía

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2018



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crpcali.com](http://www.crpcali.com)





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

---

# ESTRATEGIA

---

La Corporación para la Recreación Popular de Cali, surge como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con aportes realizados por el sector público, la empresa privada y la comunidad, consolidándose como un modelo de concertación social entre estos sectores. Fue fundada mediante Acta de Constitución el 23 de febrero de 1979, gracias a la iniciativa en 1978 de la Administración Municipal que en ese momento lideraba el Alcalde Dr. Rodrigo Escobar Navia y por el Acuerdo 050 de 1978 del Concejo Municipal, quien facultó al mandatario para crear la Corporación para la Recreación Popular.

Tres razones originaron su creación:

1. La sentida necesidad de recreación que la ciudadanía declaró, en encuestas de planeación participante, realizadas por la administración municipal en 1978.
2. La política de la Alcaldía y del Concejo Municipal para trabajar conjuntamente con la empresa privada y con la ciudadanía, como gestores del desarrollo de la recreación, a través de un ente que le diera un manejo institucional acorde con la necesidad y la urgencia.
3. La declaratoria de la recreación como una de las siete necesidades primarias del hombre contemporáneo, junto con la salud, la vivienda, la educación, la nutrición, el trabajo y la seguridad social. Declaratoria que se firmó en el Congreso Mundial sobre Hábitat, en Vancouver – Canadá en 1976.

Desde 1979, la Corporación ha asumido la responsabilidad compartida con el Estado de garantizar la calidad y la prestación de los servicios en los espacios públicos de carácter recreativo, desarrollando programas y planes de recreación, deporte y cultura para toda la población. De esta manera ha construido con el apoyo del Gobierno Municipal y de la empresa privada 33 parques barriales, 2 macro parques en Cali y 44 parques en 39 Municipios del Valle del Cauca.

El crecimiento económico sostenible es uno de los principales objetivos estratégicos de la Corporación, y es una constante en el ejercicio anual; la Corporación contó con el aporte del Municipio de Santiago de Cali para el pago de los servicios públicos de los parques; el resto de los ingresos se obtienen por la venta de servicios deportivos y recreativos a empresas y personas naturales; la venta de boletería de entrada a los diferentes parques; la ejecución de proyectos sociales; la promoción permanente y creativa de la Viejoteca del Acuaparque y la contribución de los partícipes, arrendatarios y concesionarios que prestan sus servicios a la comunidad dentro de las instalaciones administradas por la Corporación.

El mayor reto para el año 2018, fue culminar con el desarrollo de los proyectos que se habían venido ejecutando durante el año 2017 satisfactoriamente; y lograr la adjudicación de varios proyectos a nivel de ciudad y Departamento que se estaban llevando a cabo durante este año. Esto se logrará gracias a la amplia experiencia, la imagen y el buen nombre con el que cuenta la Corporación frente a la opinión pública y los diferentes entes Municipales y Departamentales en la administración de parques y bienes de uso público y ejecución de proyectos.





# Perfil de la Organización

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2018



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crpcali.com](http://www.crpcali.com)





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

---

# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

---

### Nombre

---

La Corporación para la Recreación Popular – CRP Cali, fue creada en 1979 como una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, con el propósito de liderar la construcción, dotación y gerencia de “un sistema masivo de recreación urbana para la región”, atendiendo prioritariamente a los sectores de menores ingresos.

Desde su creación, la CRP ha prestado servicios sin interrupción en los parques que ha administrado, la mayoría ubicados en barrios de estratos socioeconómicos 1, 2, 3 y 4 principalmente.

La Corporación ha trabajado por el mejoramiento de la calidad de vida a través de la recreación y del aprovechamiento del tiempo libre de los caleños y la población de otras regiones.

De igual forma, los parques se constituyen como escenarios para la paz, la equidad y la justicia social, la convivencia, la expresión y consolidación cultural, donde se realizan acuerdos ciudadanos y se construyen redes sociales, y por tanto contribuyen al desarrollo social y humano de las comunidades.

### La sede principal

---

La sede principal está en el Municipio de Santiago de Cali, Departamento del Valle del Cauca; y su radio de acción está establecido para toda Colombia.

### Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

---

La empresa privada contribuyó con recursos económicos para la construcción y dotación de los parques; el sector público con aportes en dinero y asumiendo el costo de los servicios de energía, acueducto y alcantarillado; también el sector público aportó las autorizaciones para construir en los terrenos de propiedad municipal, los cuales en algunos casos correspondían con los lotes cedidos por lo urbanizadores como zonas verdes gratuitas.

Al cierre del año 2018, la CRP tiene una Asamblea General de 36 Miembros, de los cuales 16 tienen la categoría de Miembros Fundadores y 20 de Miembros Aportantes.

La composición del capital social de la CRP, certificada por la Revisoría Fiscal de la firma Gonzalo Millán y Asociados, establece que el 30.82% del capital son aportes de entidades oficiales y el resto a entidades privadas. El Municipio de Santiago de Cali aportó el 13.28% del total del capital social.

Las personas naturales o jurídicas que deseen ser miembros de la CRP lo pueden hacer, mediante solicitud escrita, con el pago de un aporte en especie o dinero equivalente a 20 SMMLV y la aprobación de la Junta Directiva con una votación favorable de las tres cuartas partes de los miembros de la misma.

La Junta Directiva está integrada por 9 miembros principales y 9 suplentes. De estos, 3 miembros principales y sus respectivos suplentes son el Alcalde de Santiago de Cali y 5 personas más nombradas mediante decreto.

### Misión

---

Garantizamos productos y servicios en recreación y deporte, a través del manejo y gestión de espacios públicos, programas y proyectos sociales autosostenibles, desde la concertación entre lo público y lo privado



# CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

## Visión

Ser una organización social innovadora reconocida en el ámbito nacional e internacional, líder en recreación, deporte y desarrollo de proyectos, que impacta en el mejoramiento de la calidad de vida de la Comunidad (clientes, beneficiarios, proveedores, entre otros).

## Valores

- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Proactividad
- Adaptabilidad
- Vocación de servicio
- Veracidad

## Objetivos Estratégicos

### OBJETIVOS CORPORATIVOS PROPUESTOS

Social	<b>Comunidad</b>	<b>Medio ambiente</b>	
	Retribuir socialmente a la comunidad mediante proyectos sociales que mejoren sus condiciones de vida	Contribuir a la generación de empleo en la región	Reducir los índices de consumo de recursos naturales (Agua , Energía) en el desarrollo de las actividades de la CRP.
	-----		
Financiero	<b>Sostenimiento Económico</b>	<b>Liquidez</b>	
	Lograr el crecimiento económico sostenible	Mantener y mejorar la liquidez de la CRP	
Clientes	<b>Satisfacción</b>	<b>Posicionamiento</b>	
	Mantener y mejorar los índices de satisfacción de los clientes y beneficiarios.	Mantener y mejorar la imagen ante la comunidad y el posicionamiento de marca de la CRP.	
Procesos	<b>Operativos</b>	<b>Capital Humano</b>	
	Mantener y mejorar las instalaciones y atracciones de la empresa	Garantizar un personal competente	Contribuir en la mejora de la calidad de vida de los colaboradores de la CRP y de su grupo familiar

### Objetivos y desempeño

Con el propósito de concentrar todos los esfuerzos hacia la satisfacción de sus clientes y usuarios, la CRP cuenta con la planeación estratégica ya descrita y con el Sistema de Gestión de la Calidad. En cumplimiento de este propósito se ha definido lo siguiente:

### Política

La empresa define la Política de Calidad sobre sus servicios como “Obtener la satisfacción de la comuni-



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

dad, mejorando continuamente los productos y servicios ofrecidos, en espacios seguros y confiables, con personal calificado y vocación de servicio”.

### Objetivos de Corporativos

Nuestros objetivos corporativos orientados a la satisfacción del cliente son:

Mantener y mejorar los índices de satisfacción del cliente, meta: 4.5.

Mantener y mejorar las instalaciones y atracciones de la empresa, meta: mínimo el 20% de los excedentes.

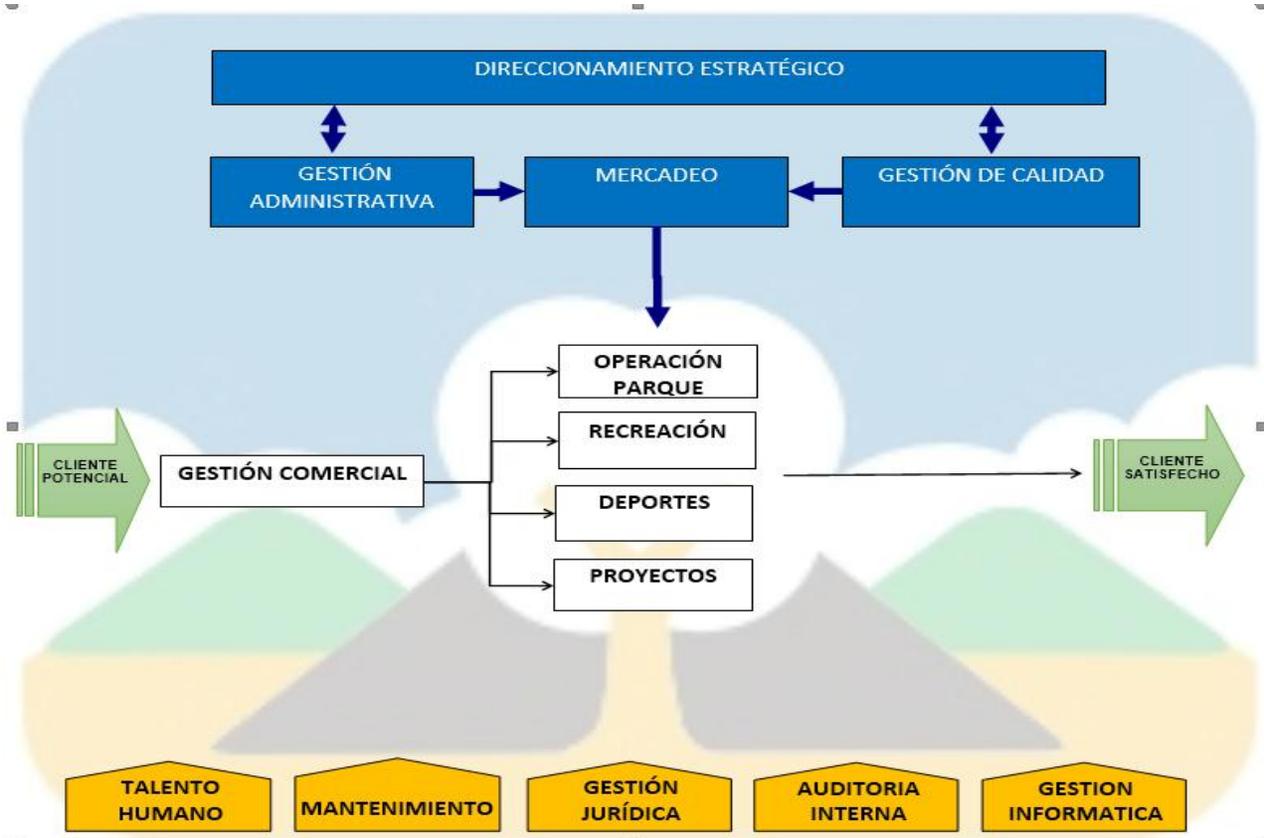
Retribuir socialmente a la comunidad mediante eventos sociales que mejoren sus condiciones de vida, Meta: Reinvertir en la comunidad el 10% de los excedentes.

### Características de calidad

Según nuestros clientes, las características de calidad de los servicios que ofrece la empresa y que nos hacen diferenciarnos de los demás son:

- ✓ Excelente atención
- ✓ Personal competente
- ✓ Espacios Seguros y confiables

### Mapa de procesos



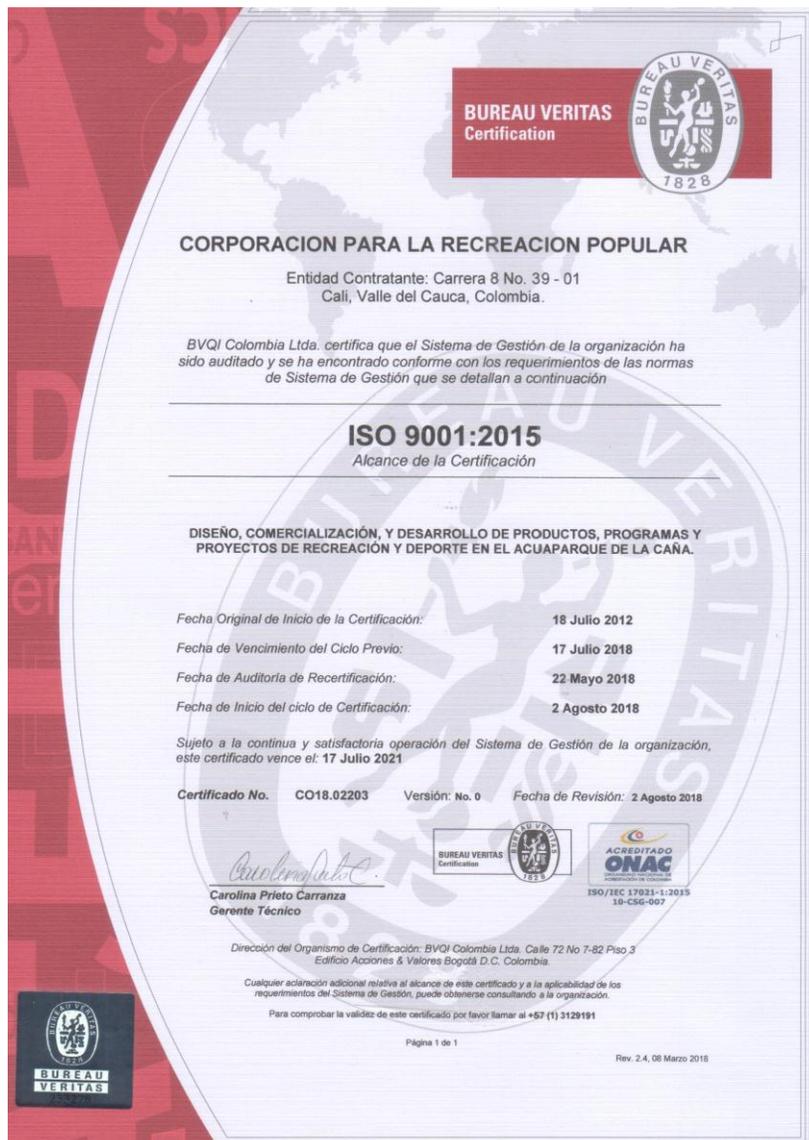


## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Compromiso con iniciativas externas

La empresa cuenta en este momento con el Plan de Desarrollo 2015-2019 y con el Sistema de Gestión de la Calidad, el cual recibió la certificación por Bureau Veritas desde el año 2009.

Hace nueve (9) años la empresa inició la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, bajo la norma NTC ISO 9001:2008. Durante los días 22 al 25 de mayo del 2018 recibimos la visita del equipo auditor de la empresa Bureau Veritas, los cuales concluyeron que la CRP cumplía con todos los requisitos para otorgar la certificación de esta norma con la actualización de la versión 2015, logrando así pasar la auditoría de certificación del Sistema de Gestión de Calidad, con el alcance “**prestación de los servicios de recreación y deporte en el Acuparque de la Caña**” y con vigencia hasta el 17 de julio de 2021.

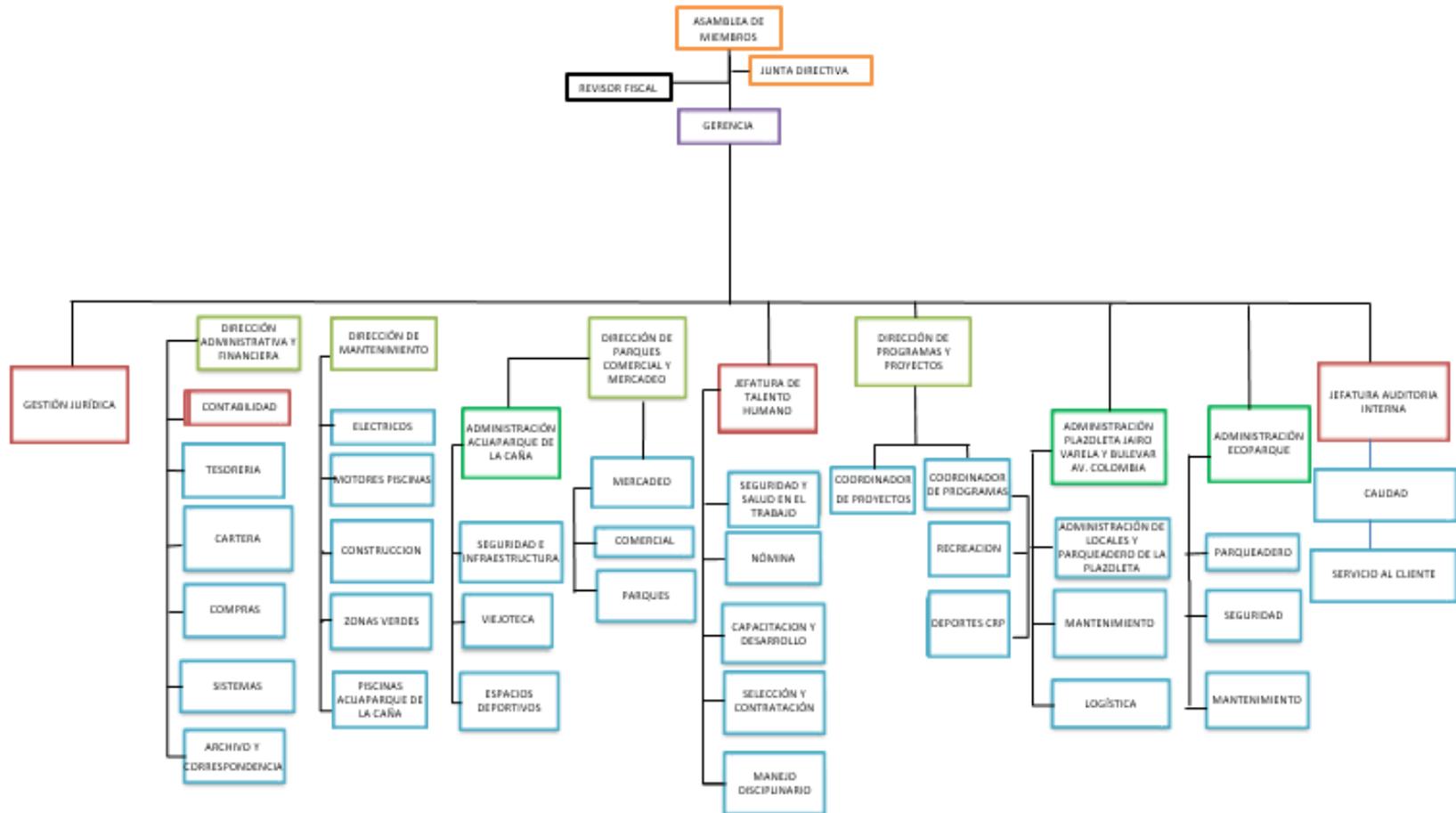




# CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

## Estructura operativa

La gestión integral de la Corporación está delegada en su orden en la Asamblea de Miembros, en la Junta Directiva y en el Gerente. La estructura organizacional de la CRP responde a una estrategia enfocada en las unidades de negocios con que cuenta la Corporación, a continuación el organigrama funcional:



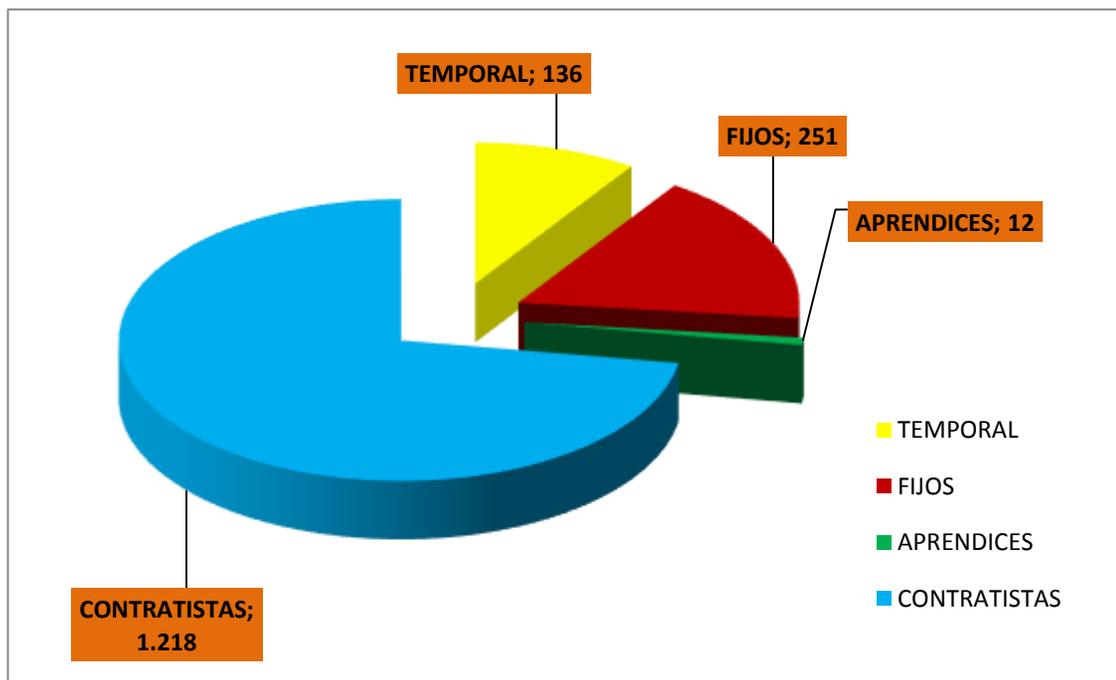


## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

#### Número de empleados y otros vinculados

La Corporación cuenta, al cierre de 2018, con 1.447 colaboradores, vinculados con diferentes tipos de contratos según se detalla en los siguientes gráficos:



La planta de personal ha terminado cada año con la siguiente cantidad de trabajadores:

Contrato	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Contratista	97	88	911	11	1.365	1.528	1.247	1.218
Indefinido	241	230	240	247	260	260	258	251
Temporal	8	5	4	6	101	189	194	136
Aprendiz	12	13	13	14	12	12	12	12
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>336</b>	<b>1.168</b>	<b>1.367</b>	<b>1.738</b>	<b>1.989</b>	<b>1.711</b>	<b>1.447</b>

**Nota:** La empresa cumple con la totalidad de las obligaciones que impone la Ley para atender a estos empleados.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Distribución de los empleados por tipo de cargo

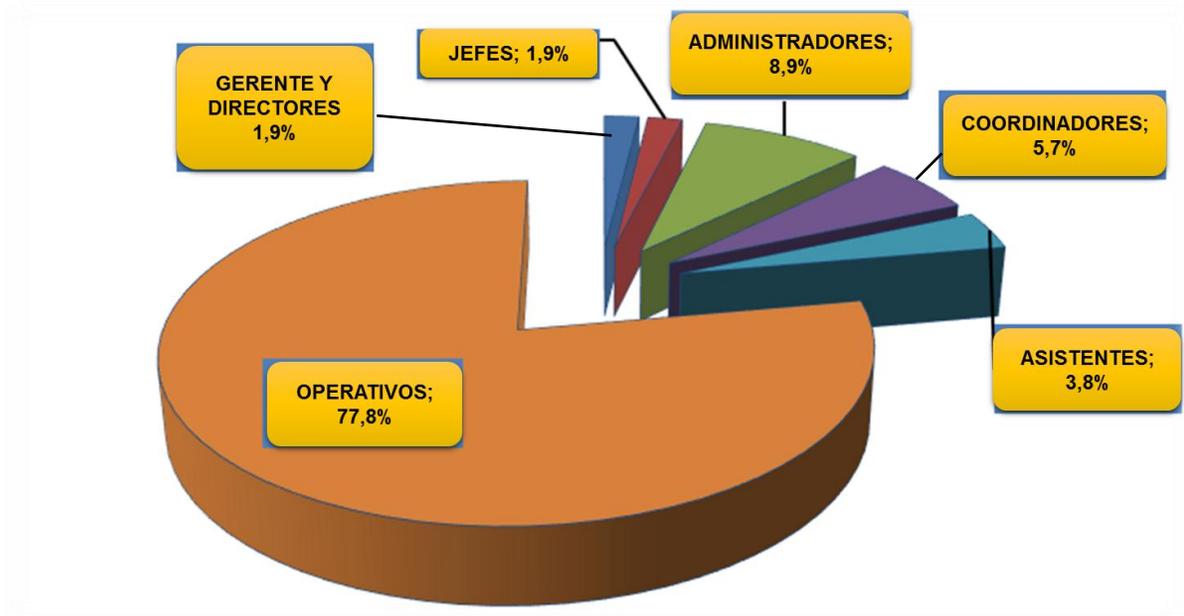


Gráfico 1. Distribución de los empleados por tipo de cargo

### Distribución de los empleados por edad

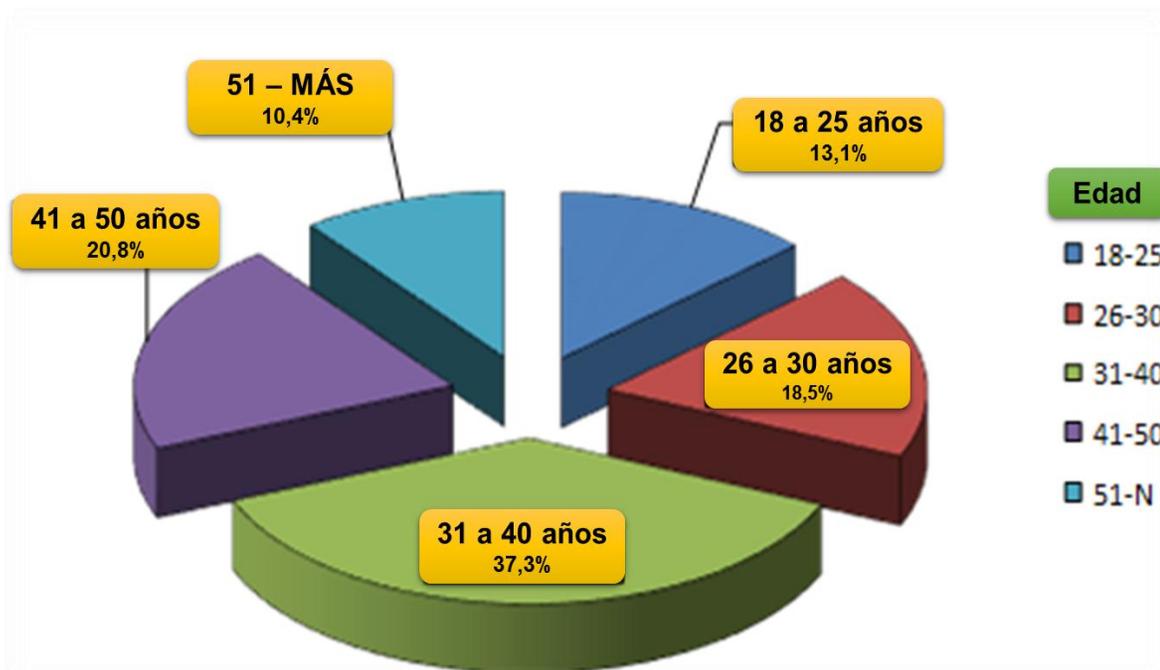


Gráfico 2. Distribución de los empleados por rango de edad



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Distribución de los empleados por sexo

Tabla 1 Distribución por sexo

Sexo	No. de Personas	Porcentaje
Masculino	166	66.1%
Femenino	85	33.9%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100.0%</b>

### Prácticas laborales y ética del trabajo

La Corporación para la Recreación Popular, ofrece a sus empleados fijos y de prestación de servicios y sus familias los beneficios de poder disfrutar de forma gratuita y con descuentos especiales de todos los servicios ofrecidos en la Organización, tales como ingreso a los diferentes parques recreativos, descuentos para la utilización de los espacios para eventos sociales; así como la inscripción con descuento de los hijos, hermanos, nietos y sobrinos en las escuelas de formación deportiva.

Durante los últimos años se ha mantenido la política de apoyar el desarrollo académico de los empleados ofreciendo el beneficio del 50% de los costos de seminarios, cursos, talleres y diplomados en diferentes instituciones educativas. Además, si los cursos son en temas que implican obligatorio cumplimiento de la empresa ante la ley (temas tributarios, normas laborales, etc), la empresa apoya con el 100% del costo.

Dentro del convenio que se mantiene con el SENA, durante el 2018, se gestionaron capacitaciones para 120 trabajadores en el tema de Comunicación Efectiva y para 35 trabajadores en el tema de Trabajo en Alturas. Esto con el fin de fortalecer la buena comunicación de nuestros empleados y de mantener la seguridad y salud en el trabajo, contribuyendo así a maximizar la productividad de la empresa. También realizaron capacitaciones en sistemas ofimáticos como Excel dirigido a secretarías y taquilleras y Word básico para el personal del área de mantenimiento de la empresa, entre otras.

La Corporación para la Recreación Popular mantiene convenios con instituciones universitarias que benefician con descuentos que van desde el 20%, 30% y hasta el 50% para la realización de carreras a nivel técnico, tecnológico y profesional. Estos convenios son con la ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE, UNICUCES, UNICATOLICA, el CCEP e INTENALCO.

El año de 2018 la actividad de bienestar laboral del plano artístico para los empleados, Grupo Musical “**Son de la Kaña**”, cumplió con sus proyectos de entretenimiento en nuestros parques y alcanzó la promoción en otras empresas de la ciudad, siendo reconocido su buen trabajo y calidad musical.

En el 2018, el departamento de Gestión Humana logró con éxito llevar a cabo la implementación del programa SIESA-ENTERPRISE para los procesos de NOMINA, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO y el proceso de SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO llega un adelanto del 50% a diciembre de 2018.

### Objetivos y desempeño

La CRP se ha fijado como directriz estratégica mantener Personal Competente en todos los niveles. Los objetivos con relación a sus colaboradores, son los siguientes:

- ✚ Garantizar que mínimo el 92.4% de nuestros empleados tengan una calificación mayor a 4 en la evaluación de desempeño por competencias
- ✚ Lograr un nivel de clima laboral del 81% de satisfacción de nuestros empleados con la empresa



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- ✚ Generar empleo en un 27.9 % anual en relación a nuestra planta de trabajadores.

### Política general

Como políticas en Gestión Humana, la CRP se han trazado las siguientes:

- ✚ Incrementar la satisfacción laboral de los empleados
- ✚ Desarrollar competencias de los empleados
- ✚ Legalizar la seguridad social y la salud ocupacional de las personas con contrato de prestación de servicios en actividades ordinarias y optimizar la calidad de su servicio

### Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

---

Desde el año 2018, la empresa tiene implementado el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el trabajo, liderado por el área que lleva su mismo nombre que funciona en el Departamento de Gestión Humana. Tiene por objeto mejorar las condiciones y el medio ambiente de trabajo, así como la salud en el trabajo, que conlleva la promoción y el mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones.

### Atención y respuesta a emergencias

Preparar a nuestros colaboradores y personal de Brigada de Emergencias para responder adecuadamente ante una eventual emergencia.



**Simulacro de Evacuación Acuaparque**



**Simulacro Evacuación Viejoteca**

### Prevención de desórdenes musculoesqueléticos y valoraciones medicas laborales

Crear conciencia y cultura de autocuidado en nuestros colaboradores a través de la ejecución de pausas activas durante la jornada laboral.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



**Valoraciones medicas laborales**

### Higiene y Seguridad Industrial

Identificar los peligros, evaluar los riesgos y establecer controles efectivos para la prevención y/o mitigación de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales.



**Entrega e inspección en el uso de Elementos de Protección Personal (EPP)**



**Inspecciones de Seguridad en Parques Recreativos (Riesgo Químico)**

### Prevención de enfermedades y promoción de la salud

Promocionar en nuestros colaboradores estilos de vida saludable con el fin de mantener y mejorar su estado de salud y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Corporación Para la Recreación Popular



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

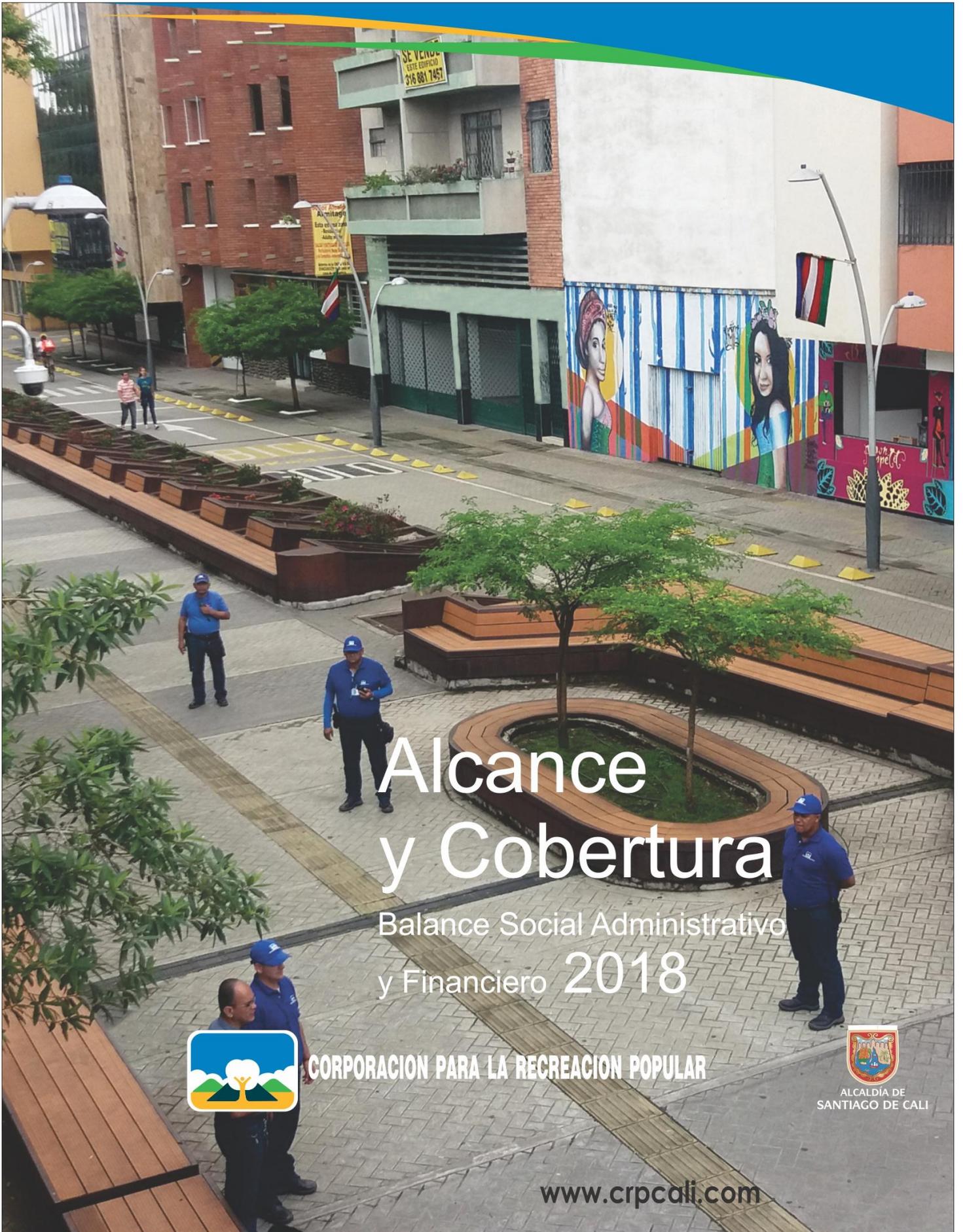


Capacitaciones Estilos de vida saludable  
Acuaparque de la Caña



Jornada de Salud





# Alcance y Cobertura

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2018



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crpcali.com](http://www.crpcali.com)



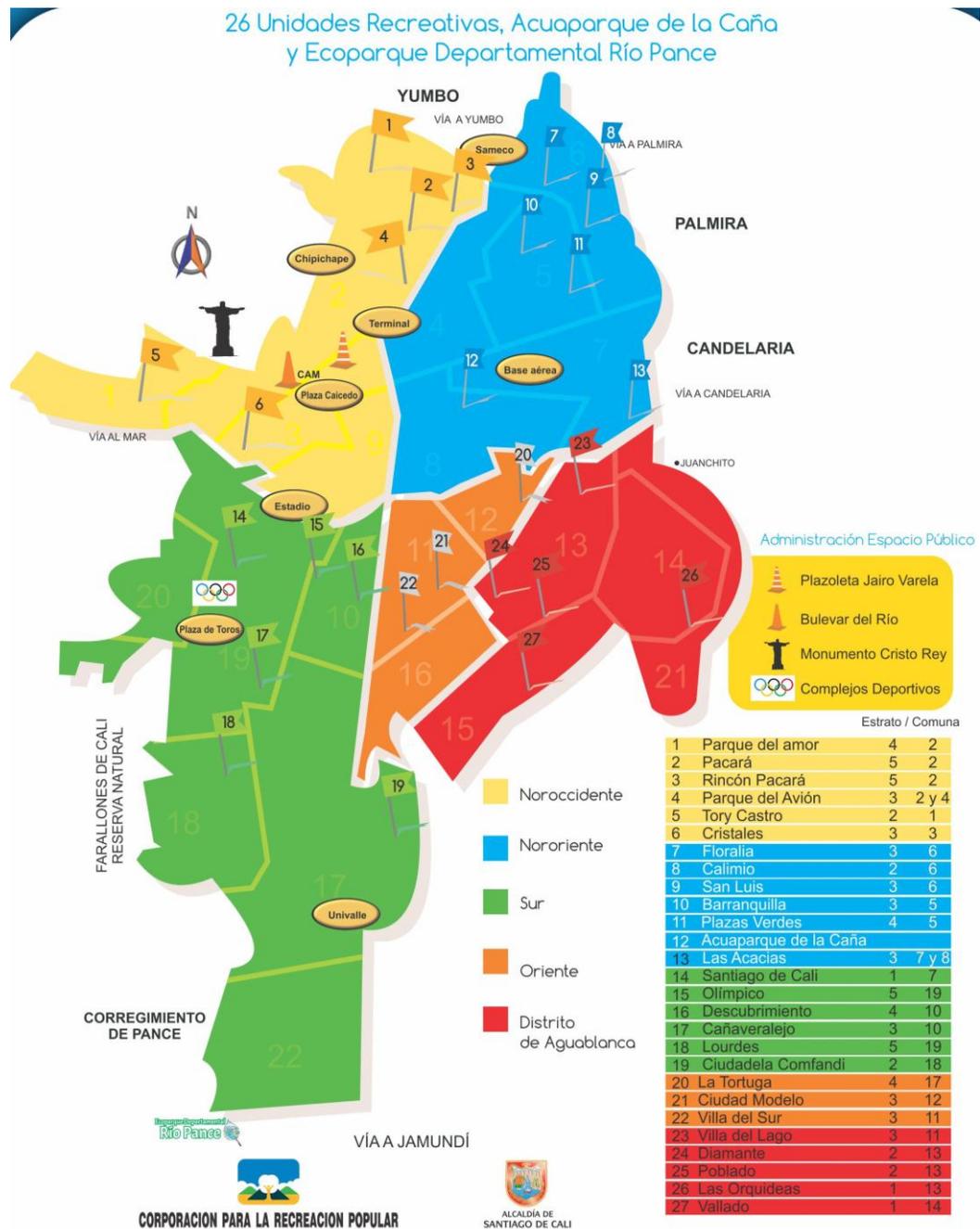


## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

# ALCANCE Y COBERTURA

## Ubicación de los Parques administrados por la CRP

La ubicación geográfica de los Parques administrados por la CRP se presenta en el gráfico siguiente:





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Estadísticas de usos en los Parques

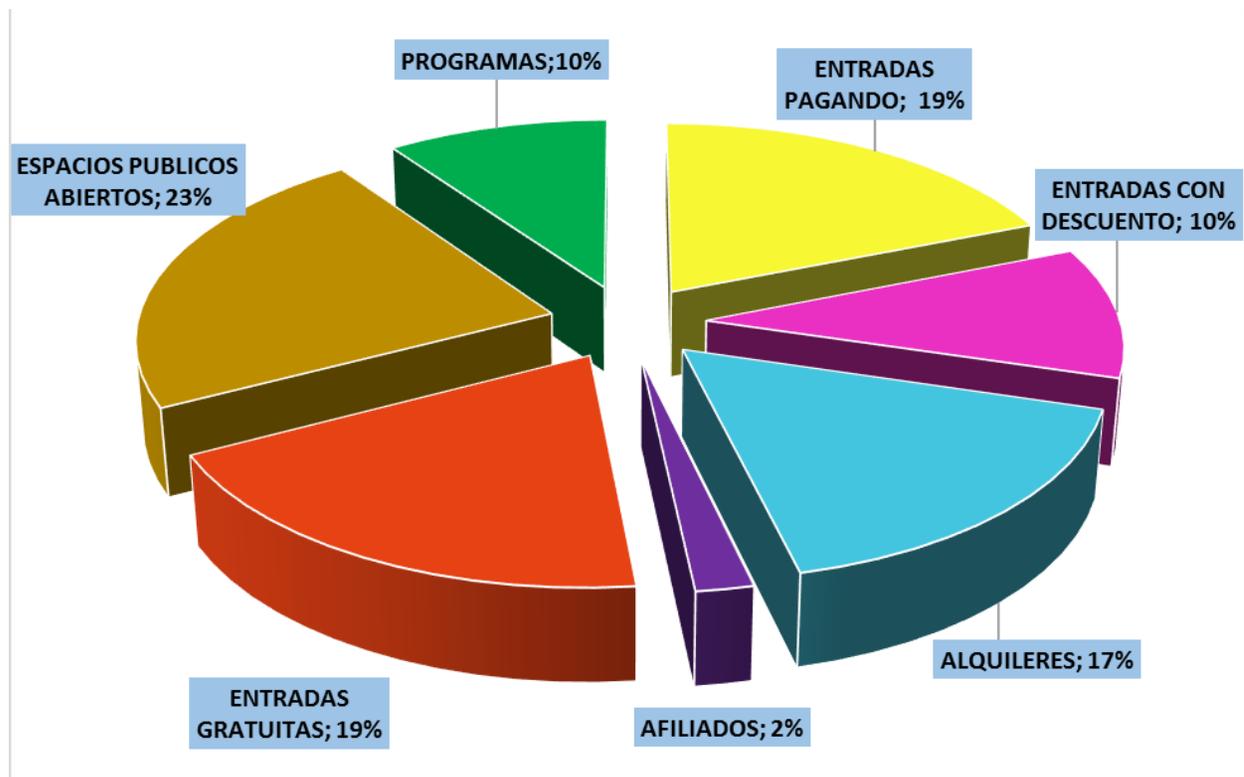
Durante el año 2018, se continuó con el registro de las estadísticas de los usuarios que ingresan a nuestras instalaciones, las cuales agrupan todas las personas que hacen uso de nuestros servicios.

El detalle de los usos de los espacios administrados por la CRP se presenta en la siguiente tabla:

Parque y/o unidad recreativa	Usos 2017	Usos 2018	Participación en el total de Usos 2018
Parques (Incluido Parque Bugalagrande)	2.473.650	2.480.844	61%
Espacios públicos abiertos	939.164	920.443	23%
Acuaparque de la Caña	597.857	628.601	16%
<b>Total</b>	<b>4.010.671</b>	<b>4.029.888</b>	<b>100%</b>

### Usos por tipo de ingreso

La mayor cantidad de utilizations durante el año 2018 por tipo de ingreso, fue por espacios públicos abiertos 23%, entradas gratuitas por 19%, entradas pagando el 19%, alquileres el 17%, entradas con descuento el 10%, programas el 10% y afiliados el 2%.





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

A continuación, se detalla los usos por tipo de ingreso en los espacios administrados por la Corporación para la Recreación Popular:

Tipo de ingreso	Detalle Del Ingreso	Año 2017	Año 2018	Variación 2017-2018	Total
Entradas gratuitas	Relaciones Comunitarias	484.289	456.691	-5,70%	768.499
	Obsequios	182.197	174.558	-4,20%	
	Proyectos	50.630	79.370	56,80%	
	Programas Institucionales	45.500	57.880	27,20%	
Taquilla plena	Piscina Adultos	383.913	396.283	3,20%	764.024
	Viejoteca Acuaparque	191.918	191.002	-0,50%	
	Piscina Niños (>= 3)	81.157	89.578	10,40%	
	Entrada Parque	69.808	87.161	24,90%	
Ecoparque Departamental río Pance (Espacios públicos abiertos)	Entrada Al Parque, Parqueadero.	728.314	734.176	0,80%	734.176
Alquileres	De Espacios	426.487	414.565	-2,80%	672.127
	Deportivos	265.332	257.562	-2,90%	
Taquilla especial (Entradas Con Descuento)	Colegios	213.198	170.987	-19,80%	429.653
	Convenios Sociales	179.118	200.937	12,20%	
	Entradas Con Descuento	43.255	57.729	33,50%	
Programas deportivos	EFD y Club	188.871	208.969	10,60%	375.842
	Convenios Deportivos	75.198	46.177	-38,60%	
	Cursos	50.064	51.898	3,70%	
	Torneos	46.508	68.798	47,90%	
Cristo Rey, (Espacios públicos abiertos)	Parqueadero	210.850	186.267	-11,70%	186.267
Afiliados	Afiliados	74.805	79.786	6,70%	79.786
Programas recreativos	Eventos de comunidad	19.259	19.514	1,30%	19.514
<b>Total</b>		<b>4.010.671</b>	<b>4.029.888</b>	<b>0.5%</b>	<b>4.029.888</b>



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Espacios Gratuitos a la Comunidad

La Corporación para la Recreación Popular, como beneficio a la comunidad en los sectores donde se encuentran ubicados nuestros parques, brinda espacios gratuitos para realizar actividades tales como encuentros deportivos, charlas de crecimiento personal, capacitaciones, reuniones para divulgar procesos educativos y de conciencia ciudadana; entre estos espacios encontramos:

Tipo de usuarios	Personas atendidas en 2017	Personas atendidas en 2018	Variación 2017 vs 2018
Tercera edad	315.414	296.446	-6%
Otros gratuitos	53.468	87.650	64%
Proyectos	50.078	78.664	57%
Programas institucionales	45.500	57.880	27%
Redes comunitarias	35.818	48.653	36%
Otras organizaciones	39.933	46.725	17%
Otros convenios sociales	66.636	43.337	-35%
Piscinas menores 3 años	22.568	21.020	-7%
Alfarecreadores	14.235	18.531	30%
Scout	14.761	13.956	-5%
Policía	33.364	13.499	-60%
Viejoteca Acuaparque	6.576	11.427	74%
Bonos o pases	20.769	8.893	-57%
Juntas acción comunal (JAC)	13.644	4.984	-63%
Grupos culturales	10.455	4.954	-53%
Discapacitados	2.768	2.864	3%
Comuneros (JAL)	1.880	2.615	39%
Defensa civil	2.915	2.536	-13%
Paseos colegios	10.431	2.010	-81%
Empleados CRP	658	738	12%
Periodistas (UR)	406	727	79%
Paseos	321	326	2%
Concejales	18	64	256%
<b>Total</b>	<b>762.616</b>	<b>768.499</b>	<b>1%</b>

### Valoración de los usos gratuitos

Durante el año 2018, se continuó con el sistema de información estadística para medir la contribución económica que la empresa realiza a la comunidad a través de los programas institucionales, los convenios sociales, las promociones, reconocimientos deportivos, entre otros. Mediante este beneficio los usuarios de los Parques y el Acuaparque de la Caña, pueden ingresar gratuitamente a hacer uso de las instalaciones.

El valor total de estos servicios gratuitos asciende para la empresa aproximadamente a **\$4.291.519.700**.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

La contribución que la empresa realiza a la comunidad, se detalla en la tabla siguiente:

Parques	Total 2018	
	Usos	Taquilla
Acuaparque de la Caña	65.674	869.970.000
Villa del Sur	95.483	505.066.900
Descubrimiento	62.138	327.541.900
Ciudad modelo	45.083	235.929.400
Olímpico	34.386	230.506.000
Diamante	54.751	230.374.200
La tortuga	40.015	210.638.000
Floralia	39.170	207.045.000
Cañaveralejo	19.306	151.300.800
Barranquilla	27.288	143.636.400
Ciudadela Comfandi	19.356	128.927.200
Vallado	28.729	119.323.200
Tory Castro	25.095	111.048.000
Calimio	23.087	96.505.800
Pacará	10.640	82.981.000
El avión	15.729	82.678.200
Rincón Pacará	10.388	81.181.600
Plazas verdes	11.645	73.362.000
Cristales	13.510	71.782.000
Santiago	9.170	71.493.000
Lourdes	13.737	57.480.600
San Luís	9.555	49.854.000
Villa del Lago	10.483	41.127.000
Nestlé Bugalagrande	7.943	39.431.000
Orquídeas	41.051	32.840.800
Poblado	21.017	23.118.700
Las acacias	12.270	13.497.000
Parque del amor	1.800	2.880.000
<b>Total</b>	<b>768.499</b>	<b>4.291.519.700</b>



# Gobierno y Compromiso

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2018



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crp Cali.com](http://www.crp Cali.com)





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

# GOBIERNO Y COMPROMISO

La Corporación para la Recreación Popular, se ha destacado por ser una entidad mixta, que integra dentro de su operación la relación entre los sectores público, privado y comunidad; lo que le ha permitido desarrollar una serie de proyectos que fortalecen y afianzan cada vez más estas buenas relaciones.

## Gestión con la Administración Municipal

Se retomó, para su ejecución, importantes proyectos con la Administración Municipal, secretarías de: Bienestar Social y Deporte y Recreación. Se firmó un Contrato de Prestación de Servicios, para desarrollar el proyecto Centros vida, para la atención integral a 500 adultos mayores en situación de vulnerabilidad. De igual manera un Convenio de Asociación, proyecto Ciclo vida para la recreación a través de Ciclovías Comunitarias.

### Centros Vida

<b>Contratante</b>	<b>Secretaria de Bienestar Social</b>
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato de Prestación de Servicios
<b>Objeto</b>	Prestar el servicio de atención integral al adulto mayor en condición de vulnerabilidad a través del modelo de atención Centro Vida en Santiago de Cali, en el marco del proyecto BP 07044855 "Implementación de un Centro Vida para la atención integral del adulto mayor del municipio de Santiago de Cali.
<b>Valor Convenio</b>	2.392.795.328
<b>Fecha de Inicio</b>	15 de Junio de 2018
<b>Fecha de Finalización</b>	28 de Diciembre de 2018
<b>Empleos Generados</b>	91
<b>Alcance</b>	Adultos mayores de 60 años





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Ciclovidas Comunitarias

<b>Contratante</b>	<b>Secretaria del Deporte y la Recreación</b>
Tipo de Contrato	Convenio de Asociación
Objeto	Recreación a través de Ciclovías Comunitarias
Aporte del Contratante	2.230.728.759
Contrapartida	884.171.828
Total Convenio	3.114.900.587
Fecha de Inicio	09 de Agosto de 2018
Fecha de Finalización	31 de Diciembre de 2018
Empleos Generados	316
Alcance	Comunidad de Santiago de Cali





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Monumento Cristo Rey

<b>Contratante</b>	Secretaría de Desarrollo Administrativo - Municipio de Santiago Cali
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato de Administración
<b>Objeto</b>	Administración, protección del espacio público, mantenimiento de zonas verdes, conservación y aprovechamiento económico”.
<b>Valor del contrato</b>	\$333.562.500 (para efectos fiscales)
<b>Contrapartida</b>	No aplica
<b>Fecha de inicio</b>	1 de febrero de 2014
<b>Fecha de finalización</b>	31 de diciembre de 2018
<b>Empleos generados</b>	3 personas
<b>Costos asumidos por la CRP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Servicios públicos</li><li>✓ Vigilancia monumento y parqueadero</li><li>✓ Mantenimiento y aseo zonas verdes</li><li>✓ Mantenimiento y aseo zonas duras</li></ul>
<b>Beneficiarios</b>	18.505 personas en promedio mensual





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Plazoleta Jairo Varela

<b>Contratante</b>	<b>Secretaría de Desarrollo Administrativo - Municipio de Santiago Cali</b>	
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato de Administración	
<b>Objeto</b>	Administración, protección del espacio público, mantenimiento de zonas verdes, conservación y aprovechamiento económico	
<b>Valor del contrato</b>	\$500.000.000 (para efectos fiscales)	
<b>Contrapartida</b>	No aplica	
<b>Fecha de inicio</b>	Enero 1 de 2018	
<b>Fecha de finalización</b>	Diciembre 31 de 2018	
<b>Empleos generados</b>	21 personas	
<b>Conformada por</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2 locales comerciales</li><li>✓ Un cine foro</li><li>✓ 2 islas para venta de comidas rápidas</li><li>✓ 150 parqueaderos</li></ul>	
<b>Costos asumidos por la CRP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Servicios públicos</li><li>✓ Vigilancia plazoleta</li><li>✓ Mantenimiento y aseo zonas verdes</li><li>✓ Mantenimiento y aseo zonas duras</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Mantenimiento</li><li>✓ ascensores</li><li>✓ equipo de bombeo</li><li>✓ aire Acondicionado</li><li>✓ Planta eléctrica</li><li>✓ Transformador</li></ul>
<b>Beneficiarios</b>	Comunidad Caleña y visitantes en general	

Durante el año 2018, se realizaron varios eventos en conjunto con la Alcaldía y otras entidades publicas y privadas, tales como:

**Artistas en la Plazoleta**



**Cali Sportfest 2018**





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Boulevard de la Avenida Colombia

<b>Contratante</b>	<b>Secretaría de Desarrollo Administrativo - Municipio de Santiago Cali</b>
<b>Tipo de contrato</b>	Contrato de Administración
<b>Objeto</b>	Administración, protección del espacio público, mantenimiento, conservación de zonas verdes y aseo en las áreas denominadas Boulevard del Rio, Parque de los Poetas, Fuente Danzante, Puente de los bomberos, Baños Puente Ortiz, Kiosko La Retreta.
<b>Valor</b>	\$2.108.180.963
<b>Contrapartida</b>	No aplica
<b>Fecha de inicio</b>	Mayo 1 de 2017
<b>Fecha de finalización</b>	Diciembre 30 de 2018
<b>Empleos generados</b>	84
<b>Costos asumidos por la CRP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Vigilancia Boulevard y Manzana T</li><li>✓ Mantenimiento y aseo zonas verdes</li><li>✓ Mantenimiento y aseo zonas duras</li></ul>
<b>Beneficiarios</b>	Comunidad Caleña y visitantes en general



Durante el año 2018, se realizaron varios eventos en conjunto con la Alcaldía y otras entidades publicas y privadas, tales como:

Artistas en el Bulevar



5to Aniversario Bulevar





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Gestión con la Administración Departamental

#### Semilleros Deportivos para la Paz / 903-2017

El convenio de Asociación No. 903- 2017 tuvo su ejecución hasta agosto de 2018 con una adición de \$950 millones de pesos para la Clausura semilleros deportivos para la paz "Encuentro Lúdico - Deportivo 2018"

Contratante	Indervalle
Tipo de Contrato	Otro Sí - Convenio de Asociación 903-2017
Objeto	Clausura semilleros deportivos para la paz "Encuentro Lúdico - Deportivo 2018"
Aporte del Contratante	950.000.000
Plazo de Ejecución	33 horas distribuidas en 15 días
Beneficiarios	Beneficiarios de los 42 municipios del Valle del Cauca





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Semilleros Deportivos para la paz

Contratante	Indervalle
Tipo de contrato	Convenio de Asociación
Objeto	Aunar esfuerzos, técnicos, humanos y recursos económicos tendientes a contribuir con la ejecución del proyecto “apoyo a semilleros deportivos para la paz en el departamento del Valle del Cauca”.
Valor del convenio	\$3.800.000.000
Contrapartida	\$1.140.000.000 (\$80.000.000 Mediciones antropométricas, espacios para desarrollo del programa, 39.000 bonos de ingreso gratuito al Acuaparque de la Caña, festival pedagógico y capacitaciones, \$36.000.000 (según propuesta presentada))
Fecha de inicio	30 de Octubre de 2018
Fecha de finalización	28 de Diciembre 2018
Alcance	42 municipios del Valle del Cauca
Empleos generados	440
Disciplinas	15
Beneficiarios/as	14.000 niños y niñas de 6 a 17 años





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Gestión con la Administración Nacional

#### Escuelas Deportivas para la Paz – ESDEPAZ

Durante el primer semestre del año 2018, se ejecuta en un 100% el Convenio de Asociación Escuelas Deportivas para la Paz. Contrato No. 067. En junio después, de ganar una licitación, adjudican un Contrato de Prestación de servicios por \$4.672.150.000.

Contratante	Coldeportes
Tipo de contrato	Contrato de Prestación de Servicio
Objeto	Contratar la prestación de servicios operativo y logístico para la ejecución del proyecto escuelas deportivas para la Paz dirigido a niños, niñas, adolescentes y jóvenes de 7 a 17 años, contribuyendo al desarrollo de la convivencia y paz y del deporte escolar en el territorio nacional.
Valor del contrato	4.672.150.000
Fecha de inicio	25 de Junio de 2018
Fecha de finalización	28 de Diciembre de 2018
Alcance	10 departamentos a nivel nacional
Empleos generados	327
Disciplinas	18
Beneficiarios/as	11.000 niños y niñas de 7 a 17 años





# Enfoque de Gestión e Indicadores de Desempeño

Balance Social Administrativo  
y Financiero **2018**



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crp cali.com](http://www.crp cali.com)





**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

## **ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO**

### **Gestión de los Parques**

La Corporación para la Recreación Popular, durante sus 39 años, ha logrado consolidar una infraestructura administrativa, financiera, de auditoría y jurídica, entre otras, que le permite atender el 100% de las necesidades de los parques para su normal funcionamiento. Mantiene firme su misión de trabajar en pro del bienestar de la comunidad ofreciendo servicios en recreación y deporte dirigido a todo el público en general, sin distinciones de sexo o edad, a través del manejo y gestión de espacios públicos, programas y proyectos sociales auto sostenibles, que en unión con el sector público y privado sigue posicionándose como una empresa líder en recreación y el fomento del deporte en cada disciplina en todos los espacios asignados para su administración.

#### **Ámbito social**

Todas las actividades que ofrece la Corporación para la Recreación Popular en todos sus Parques están dirigidas a la comunidad en todas las etapas de su vida. Es por eso que brinda diferentes alternativas de recreación, esparcimiento y espacios para educación con el fin de motivar a la ciudadanía a aprovechar su tiempo libre y dedicarlo a actividades en pro de su bienestar físico y emocional y cognitivo. Estas son las actividades más representativas en este período ofrecidas de manera gratuita beneficiando a usuarios de la comunidad.



Aerorumba (P. Barranquilla)



G. Adulto Mayor (P. Calimio)



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



Bingo (P. Ciudad Modelo)



Torneo de Futbol (P. Ciudadela Comfandi)



Picnic (P. Los Cristales)



Día de la mujer (P. Descubrimiento)



Bingo de integración Familiar (P. La Tortuga)



Día de los Niños (P. Las Orquideas)



Día de la madre (P. Plazas verdes)



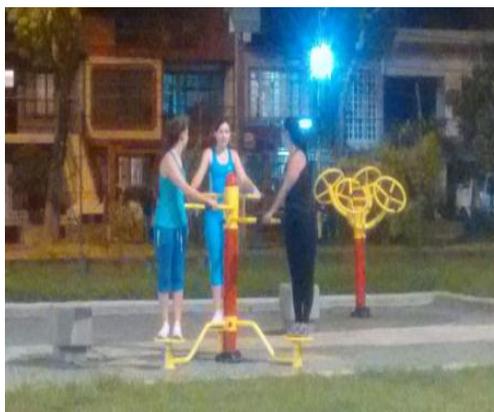
Visita de Colegios (Parque del Amor)



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



Vacaciones Recreativas (P. El Vallado)



Zona Biosaludable (P. Villa del Sur)

### **Programas Ofrecidos Gratuitamente**

Pensando no solamente en el ámbito deportivo y recreativo a nivel tradicional, la Corporación para la Recreación Popular, ha diseñado diferentes programas que ofrecen a la comunidad alternativas de aprendizaje, acondicionamiento físico y emprendimiento laboral, a continuación algunas de las actividades desarrolladas:

- ✚ Programas institucionales dirigidos
- ✚ Sala de Sistemas
- ✚ Cursos de lectura
- ✚ Pintura
- ✚ Bisutería
- ✚ Aerorumba Mejoras Publica
- ✚ Grupo de Danzas
- ✚ Grupo Siempre sanos
- ✚ Hidroterapia Adultos Mayores
- ✚ Caminantes
- ✚ Programa Madres de Familia con Humberto Colilla
- ✚ Costurero Grupo Tercera Edad, entre otros

### **Problemática Actual de los Parques Recreativos**

Dado que la mayoría de los Parques Recreativos está ubicados en zonas de alta vulnerabilidad, estas dejan ver una situación de bastante complejidad para su administración. Cabe resaltar que el profesionalismo de nuestro personal y el apoyo continuo de las entidades competentes, permite que podamos cumplir con nuestra labor misional que es brindar espacios de recreación y deporte a las diferentes comunidades.

Dentro de los factores más recurrentes podemos encontrar:

- ✚ Consumo de sustancias psicoactivas y licor por parte de jóvenes de la comunidad.
- ✚ Falta de cultura de la comunidad en el manejo de residuos biológicos de mascotas.
- ✚ Inseguridad por grupos de pandillas del sector que presentan enfrentamientos y arrojan materiales a la piscina.
- ✚ Porte de armas blancas encontradas en el parque.
- ✚ Contaminación ambiental por los excrementos de mascotas que no son controlados por sus propietarios.
- ✚ Invasiones, terrenos amenazados por invasión de hormigueros que debilitan el suelo
- ✚ Desordenes al ingreso del parque que ocasiona riñas por aspirar ingresar al parque sin pagar.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- ✚ Falta de apoyo de las JAC, entre otras

### Ámbito público y privado

Cada día son más las empresas o instituciones que confían el desarrollo de sus objetivos de bienestar para sus colaboradores en la Corporación para la Recreación Popular y es por esto que acuden a nuestros Parques para lograr convenios en pro del uso de las instalaciones según la necesidad de recreación, educación o salud que tengan.

Durante este año se manejaron convenios con Colegios e Instituciones Educativas, convenios deportivos y culturales con diferentes empresas privadas y fundaciones, tales como:

- ✚ Fundación Fray Luis Ferrer
- ✚ Caja de Compensación Comfandi
- ✚ Caja de Compensación Comfenalco
- ✚ Fundación Gane
- ✚ Fútbol Americano Dragones
- ✚ Cuerpo en Armonía
- ✚ Cruz Roja
- ✚ Universidad Antonio José Camacho
- ✚ Human Technology Id Ltda
- ✚ Escuela De Gastronomía
- ✚ Apha Instituto Personas Con Autismo, Entre Otras

Empresas y eventos atendidos de manera gratuita

Es de gran importancia para la Corporación para la Recreación Popular, brindar a la comunidad esos espacios que le permitan ocupar sanamente su tiempo libre, por lo cual brinda a entes gubernamentales, fundaciones y comunidades vulnerables la posibilidad del uso de estos espacios de manera gratuita, algunos de los beneficiados son:

- ✚ Grupo adultos mayores y yoga
- ✚ Canas y Ganas
- ✚ JAC
- ✚ Policía Nacional Infancia y Adolescencia
- ✚ Cedecur
- ✚ Cuerpo y Espíritu
- ✚ Cali Integra
- ✚ Club Deportivo Shellsy
- ✚ Hidrogym Adulto Mayor
- ✚ Deporte Comunitario

### Ámbito Institucional

#### Aspectos Positivos Generales

Los Parques Recreativos se mantienen en un óptimo estado y presentación dados los esfuerzos mancomunados de la Dirección, el equipo de administradores y la Dirección de Mantenimiento que actúan de manera oportuna ante cualquier alarma o deterioro de las instalaciones y equipos o infraestructura de los parques.

Durante este año el esfuerzo se ha enfocado al mantenimiento de las zonas verdes, sus jardines, la unificación de los colores corporativos en las fachadas y oficinas de los parques en general, las adecuaciones eléctricas independizadas para optimizar los recursos energéticos e hidráulicos. El cerramiento de los parques promueve la seguridad de las unidades recreativas para garantizar la tranquilidad de los usuarios.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Situación actual de los parques

A continuación se describe la situación actual de cada uno de los parques recreativos:

No.	Deficit y/o Excedentes PARQUES	2018 (miles de pesos)
1	Barranquilla	170.762
2	Ciudadela Comfandi	104.190
3	Parque Nestle Bugalagrande	81.314
4	Parque Del Amor	72.251
5	Ecoparque Dptal. Rio Pance	53.716
6	Plazas Verdes	47.998
7	Olímpico	27.798
8	La Tortuga	21.638
9	Santiago de Cali	16.605
10	Diamante	14.915
11	Ciudad Modelo	13.060
12	Rincón de Pacara	5.129
13	Acacias	8
14	<b>Cañaveralejo</b>	<b>(3.282)</b>
15	<b>Pacara</b>	<b>(8.866)</b>
16	<b>Tory Castro</b>	<b>(10.843)</b>
17	<b>Monumento Cristo Rey</b>	<b>(11.583)</b>
18	<b>San Luis</b>	<b>(18.229)</b>
19	<b>Floralia</b>	<b>(22.165)</b>
20	<b>Orquideas</b>	<b>(34.122)</b>
21	<b>Descubrimiento</b>	<b>(34.967)</b>
22	<b>Villa Del Sur</b>	<b>(55.755)</b>
23	<b>Vallado</b>	<b>(57.209)</b>
24	<b>Poblado</b>	<b>(60.405)</b>
25	<b>Lourdes</b>	<b>(75.601)</b>
26	<b>Calimio</b>	<b>(87.550)</b>
27	<b>Cristales</b>	<b>(87.812)</b>
28	<b>El Avión</b>	<b>(105.332)</b>
29	<b>Villa Del Lago</b>	<b>(121.761)</b>
<b>Total Parques</b>		<b>(166.098)</b>

### Gestión en el Acuaparque de la Caña

El Acuaparque de la Caña sigue siendo el parque más importante del Municipio de Santiago de Cali y del Departamento del Valle del Cauca. A continuación presentamos un resumen de lo realizado en los ámbitos: recreativo, deportivo, ambiental, institucional, público y privado; se mide su impacto social, y la generación de ingresos.

#### Ámbito Recreativo

Durante el año 2018 tuvimos 628.601 usos en el Acuaparque de la Caña en todos sus servicios y áreas, gracias al amplio portafolio de servicios y a la integralidad de las alternativas en recreación y sano esparcimiento que ofrece, presentando un crecimiento del 16% respecto al año 2017.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



En cuanto a nuestra Viejoteca del Acuparque de la Caña, podemos confirmar que seguimos brindando un importante espacio de sana diversión con seguridad para toda la comunidad caleña y de visitantes de diferentes partes de nuestro país. En el año 2018 atendimos 209.210 usuarios de jueves a domingo, los doce meses del año, cifra que contempla los usuarios de ambos géneros y edades desde los 18 años en adelante. Esta cifra nos permitió tener un crecimiento del 3,85% con relación al año 2017.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Gracias a la alianza comercial con la empresa Ron Viejo de Caldas, se pudieron presentar artistas, durante este periodo, Orquesta Guaranco, Luis Felipe Gonzales, Jessy Uribe, los Hermanos Medina, entre otros; permitiéndonos ofrecer tarifas módicas para que las clases populares puedan disfrutar del sano esparcimiento en un ambiente familiar y con una alta calidad del servicio, la música y la seguridad.

**Viejoteca Acuarque de la Caña**

Artista	Fecha	Preferencia hasta el 30 Dic	A partir del 31 Dic	Palcos para 10 personas + 1 Botella de Ron
Orquesta Matecana	Dic. 14	\$ 5.000	-	-
Hermanos Medina	Dic. 25	\$10.000 GRAL.	\$15.000 GRAL.	\$400.000 PALCOS
Jessy Uribe	Dic. 27	\$15.000 GRAL.	\$20.000 GRAL.	\$450.000 PALCOS
Luis Felipe Gonzalez	Dic. 28	\$8.000 GRAL.	-	\$250.000 PALCOS

438 48 12 -20 | 317 295 58 45

INVITA RON CALDAS

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD LEY 30 DE 1986. PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD LEY 124 DE 1994

### Ámbito público y privado

El Acuarque de la Caña continúa con unas excelentes relaciones entre el sector público y privado, realizando acciones que atiendan los requerimientos de cada sector; es por ello que en sus instalaciones se llevaron a cabo importantes eventos como Vacaciones Recreativas, día de la mujer, integraciones recreativas y culturales de grupos de población vulnerable de diferentes comunas de nuestra ciudad. La Fiesta de Fin de Año de la Policía Metropolitana que albergó a más de 4.500 asistentes y mega eventos privados como los exclusivos de los Ingenios Mayagüez, Providencia, Coca-Cola, Coomeva, Tecnoquímicas, Creafam y Coogranada, atención realizada por la concejal Noralba García quien convocó más de 4.500 personas entre otros.

### Ámbito ambiental

En el año 2018, nuestro aporte en el ámbito ambiental, estuvo enfocado en un aspecto importante:

- ✚ El desmontaje de los juegos mecánicos, que por su consumo de combustible ocasionaban contaminación, esta decisión de Gerencia estuvo soportada básicamente por la longevidad de los equipos y pensando siempre en el bienestar de la comunidad.
- ✚ Continuando con nuestro compromiso para mejorar el medio ambiente, se realiza una inversión financiera importante para reactivar el área donde se encontraban los juegos mecánicos y seguir brindando espacios de esparcimiento a la comunidad, con módulos de juegos infantiles realizados en material 100% reciclable.
- ✚ Se continúa con el PGIRS, donde se realiza separación de los residuos aprovechables de los no aprovechables, generando ingreso económico colateral para el Acuarque, superior \$5.000.000.
- ✚ Se sigue con el plan de aprovechar el agua de pozo, estos consumos son autorizados y controlados por el Dagma, para el lavado de las zonas comunes, baterías sanitarias y riego de canchas y jardines.

### Conclusiones

En el año 2018 el ACP cumplió con el presupuesto y de esta manera contribuye al cumplimiento del presupuesto general de nuestra empresa.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Crecimos en el número de usos en toda la unidad de negocios, adicionalmente las nuevas disciplinas deportivas, tenis para niños y patinaje, aportaron mayor oferta a la comunidad.

Con relación a las encuestas de satisfacción de los clientes empresariales, se obtuvo una calificación de 4.7 en una escala de 1 a 5, lo cual es resaltable, ya que el piso del indicador es de 4.0 puntos. Como dato sobresaliente, en el 2018, una vez más, se ratificó la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001, otorgado por la firma Bureau Veritas.

El Acuaparque de la Caña contribuyó en el 2018 al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos de la CRP en lo social, como fuente de recursos financieros, en la calidad en el servicio al cliente y en el desarrollo de los procesos operativos y de capital humano, consolidando su status del centro recreativo más importante, administrado por la CRP, y como icono turístico de Santiago de Cali y del suroccidente Colombiano.

### Gestión en el Ecoparque Departamental Rio Pance

El Ecoparque Departamental del Rio Pance es un icono representativo del Municipio de Santiago de Cali y del Departamento del Valle del Cauca. A continuación se resumen las principales actuaciones dentro de los ámbitos recreativo, deportivo, ambiental, institucional, público y privado; se mide su impacto social, y la generación de ingresos.

#### Ámbito Recreativo

En el año 2018 ingresaron a las instalaciones del Ecoparque alrededor de 731.712 visitantes, gracias al trabajo continuo de la Corporación en todos los aspectos tanto de infraestructura como de servicios, Se incrementó el número de visitantes con respecto al año anterior, debido a la ampliación de ofertas y a la percepción de seguridad por parte de la comunidad.

#### Ámbito Deportivo

El Ecoparque es uno de los sitios preferidos por las escuelas de futbol y otras disciplinas para realizar entrenamientos en los espacios acondicionados y recuperación en el río. Con la idea siempre de que el Ecoparque no es solo río, además es un espacio agradable y familiar para el deporte, contribuyendo de manera directa con el mejoramiento de la calidad de vida de los visitantes.





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Ámbito Institucional

El Ecoparque trabaja constantemente en la visualización de la imagen Corporativa en las diferentes zonas y Entradas.

En su planta física, el Ecoparque Departamental Rio Pance cumple con un cronograma de mantenimiento en sus instalaciones: mantenimiento y recuperación del sendero de trote, zonas verdes, parqueaderos, Casas guarda bosques, infraestructura, mantenimiento de puentes, gimnasios al aire libre, puntos ecológicos, cumplimiento de la hoja de ruta de la CVC.

Dentro de los espacios ofertados encontramos:

- ✚ Entrada 1: Centro Vacacional El Samán.
- ✚ Entrada 2: Eco hotel El Castillo, Restaurantes.
- ✚ Entrada 3: Lago de pesca
- ✚ Entrada 4: Restaurantes
- ✚ El Ecoparque cuenta con un sendero de 4,175km y 4 canchas multiplex, Biosaludables y juegos infantiles en todas las entradas.

Todo para brindarle un excelente espacio a los visitantes del Ecoparque, con un enfoque de naturaleza y recreación.

### Ámbito público y privado

Durante el 2018, se continua con la ejecución del proyecto de recuperación del Ecoparque el cual es liderado por INDERVALLE y es ejecutado por el Consorcio Ecoparque Pance; la CRP hace parte fundamental en este proceso.



Dentro de las instalaciones del Ecoparque se encuentra la Fundación Escuela Taller de Cali a través de un convenio con el Ministerio de Cultura, durante el 2018 se beneficiaron 25 jóvenes de población vulnerable en el programa Técnico Laboral en Jardinería.

### Ámbito ambiental

La principal contribución que realizó el Ecoparque Departamental Rio Pance durante el 2018 para el equilibrio ambiental, estuvo fundamentada en los siguientes aspectos:

- ✚ Recolección de residuos y separación en la fuente, minimizando impactos en el medio ambiente.
- ✚ Se apoya y se hace partícipe de las jornadas de limpieza del rio Pance realizadas por colegios,



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- empresas, diferentes tipos de entidades.
- Se hacen campañas de sensibilización a los visitantes por parte del personal de la CRP
- Se da cumplimiento a los requerimientos solicitados por la CVC durante el año en la actualización de documentos en el manejo de vertimientos, cumplimiento de la hoja de ruta.
- Manejo adecuado de residuos.
- El Ecoparque hace parte del Comité de Comanejo del Distrito Regional de Manejo Integrado Rio Pance.
- Se realiza guianza a colegios en el campo de educación ambiental.



### Conclusiones

El 2018 fue un buen año para el Ecoparque Departamental Rio Pance, toda vez que alcanzó un reconocimiento por parte los visitantes asiduos y los turistas al ver como se encuentran las instalaciones y la gestión hecha por la administración. El espacio fue visitado por 731.712 usuarios en nuestras instalaciones durante el año.

El Ecoparque del Departamental Rio Pance contribuyó en el 2018 al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos de la CRP en lo social, en calidad, servicio al cliente y en el desarrollo de los procesos operativos y de capital humano, recuperando un status de uno de los sitios más representativos y emblemáticos de Santiago de Cali y la región.

### Gestión en el Parque Nestle Bugalagrande

---

El Parque Recreativo Bugalagrande durante el primer semestre del año, ha logrado una muy buena acogida entre los Bugalagrandeños y pobladores de Municipios aledaños.

Los servicios prestados, la amabilidad, atención, constante innovación de actividades y la implementación de los Programas Institucionales de la CRP han sido piezas fundamentales en el buen balance de la gestión realizada.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Ámbito Social

Las instalaciones del Parque Recreativo Bugalagrande se han convertido en punto de encuentro Deportivo, Social y Cultural en el Municipio.

Las alianzas con las Instituciones Educativas fue uno de los logros importantes de este semestre, incluido el Gagem N°4 (Andalucía, Bugalagrande, Trujillo y Riofrío). Gracias a esta alianza se llevó a cabo en nuestras instalaciones, la celebración de los Juegos Gagem 2018 a los que asistieron más de 500 docentes; la jornada contó con actividades deportivas, recreativas y diferentes servicios gestionados por ellos.



### Ámbito Deportivo

Durante este año nuestro Parque Recreativo Bugalagrande realizó y apoyó diferentes actividades deportivas, tales como:

Departamental de Natación Novatos: contó con la asistencia de siete (7) Clubes: Regatas de Buga, Club Guadalajara, CRP Cali, Aquatic Club Cali, Club Deportivo Delfines, Liga De Natación Departamental (53 nadadores) que demostraron su talento y cariño por esta disciplina, además asistieron 250 acompañantes al Festival.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Ámbito Recreativo

Los programas institucionales se llevaron a cabo con gran éxito en la población de Bugalagrande y benefició a 360 mujeres y 496 niños de Bugalagrande y Municipios aledaños, quienes ingresaron Gratis durante la actividad de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y disfrutaron de jornadas de belleza, rumba terapia y otros servicios.

Se realizó una alianza con el instituto CENAL de Tuluá, la policía Nacional y contamos con el apoyo del comercio local.



### Ámbito Público y privado

Continuamos creando estrategias que afianzan el uso de las instalaciones por parte de los empleados de la multinacional NESTLÉ y su núcleo familiar, los resultados se han evidenciado, con el aumento de asistencia respecto al semestre anterior.

Los empleados de Nestlé cuentan con horarios extendidos, se presta el servicio de piscina nocturna con el propósito de que hagan buen uso del tiempo libre y que disfruten de las instalaciones en horarios diferentes a los de su jornada laboral.

Este aumento también ha sido exitoso gracias al trabajo y apoyo constante del área de Gestión Humana de Nestlé Fabrica Bugalagrande; donde han estado atentos a las diferentes convocatorias, programas Institucionales, Horarios y todo lo concerniente al Marketing de la nueva administración del Parque CRP.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Gestión de Mantenimiento

#### Obras de mejoras de Infraestructura

Pensando siempre en brindar a la comunidad espacios en óptimas condiciones; la CRP durante el año 2018, se concentró en dos grandes conceptos: Cumplimiento con los requisitos de Ley y necesidades de mejora en los Parques Recreativos: dentro de estas inversiones se realizó la adquisición de dispositivos de seguridad en piscinas de acuerdo a las exigencias de la Ley 1209 y el mantenimiento de la infraestructura de los parques en general. Entre las inversiones y mejoras en infraestructura que podemos resaltar están las siguientes:

Parque	Obra	Valor ejecutado	Total (\$)
Acuaparque de la caña	Mantenimiento y reparación toboganes	205,811,338	275.867.273
	Encerramiento piscina niños	27,016,409	
	Reparación andenes juegos mecánicos	25,473,346	
	Asfaltada y adecuación canchas múltiples	17,566,180	
Lourdes	Encerramiento piscina adultos	20,035,994	20.035.994
Avión	Pintura Avión	18,678,116	35.747.967
	Remodelación Kiosko	17,069,851	
Vallado	Encerramiento piscina adultos	17,839,470	17.839.470
Barranquilla	Reparación cancha múltiple	12,823,663	12.823.663
Ciudad modelo	Reparación cancha múltiple	12,823,663	12.823.663
Floralia	Encerramiento piscina adultos	9,840,801	9.840.801
Pacara	Remodelación Baños	5,068,701	9.928.236
	Reparación Cubierta jardín Infantil	4,859,535	
Rincón Pacara	Encerramiento piscina niños	4,362,669	4.362.669
Otras inversiones	Alarmas de Inmersión piscinas parques	9,722,300	9.722.300
<b>Total</b>			<b>408.992.036</b>



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



Acuaparque de la Caña



Parque del Avión



Pacará



Rincón Pacará



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Control al consumo de energía eléctrica y agua potable

Los objetivos que se trazaron para el año 2018, se centraron principalmente en la reducción del consumo de servicios públicos (energía y agua), contribuyendo con esto al mejoramiento del medio ambiente y al aprovechamiento de los recursos de la CRP. Como lo podemos evidenciar en las siguientes tablas.

Parque	2017	2018	Diferencia Energía
	Energía kw	Energía kw	
Acuaparque de la Caña	1.344.203	1.343.575	-628
Parques	1.490.587	1.437.337	-53.250
Plazoleta	98.400	95.280	-3.120
Parque Rio Pance	10.972	11.051	79
Bugalagrande	6.839	18345	11506
<b>Total</b>	<b>2.951.001</b>	<b>2.905.588</b>	<b>-45.413</b>

Nota: El Parque Bugalagrande inicia operación con la CRP en el mes de julio 2017

Parque	2017	2018	Diferencia Agua
	Agua m3	Agua m3	
Acuaparque de la Caña	68.963	70.929	1.966
Parques	101.591	109.370	7.779
Plazoleta	6.624	7.868	1.244
Parque Rio Pance	0	0	0
Buga la grande	581	1590	1009
<b>Total</b>	<b>177.759</b>	<b>189.757</b>	<b>11.998</b>

## Gestión informática

### Inversiones tecnológicas

La Corporación para la Recreación Popular, está realizando una inversión de **\$830.000.000** para la renovación tecnológica de la Organización; este proyecto cuenta con 2 fases, de las cuales al cierre del año 2018 se logró culminar en un 95% la primera fase del proyecto la cual cuenta con una inversión de **\$502.914.436**.

#### Logros obtenidos:

- ✚ Tener en línea a todos los parques con el nuevo software de Contabilidad.
- ✚ Automatización de Procesos en áreas como Gestión Humana, Compras, Mercadeo, Deportes entre otras.
- ✚ Información en línea y al día
- ✚ Aseguramiento de la información (backup)
- ✚ Interacción con otros programas y dispositivos que permitirán nuevas estrategias comerciales

#### Costos de inversión fase 1:

Procesos	Costos
Costo licencia Siesa Enterprise	\$410.000.000
Iva - 19%	\$77.900.000
<b>Total licencia</b>	<b>\$487.900.000</b>
<b>Otros costos:</b>	



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

<b>Construcción caseta para rack de comunicaciones</b>	\$1.979.000
<b>Montaje de fibra óptica para realizar enlaces entre áreas</b>	\$13.035.436
<b>Total inversión</b>	<b>\$502.914.436</b>

Ahora, el reto para el año 2019 es cerrar la primera fase del proyecto y dar inicio a la segunda fase para optimizar la labor de la Organización a través de la tecnología.

### Gestión Jurídica

La Corporación para la Recreación Popular cuenta con un área de Gestión Jurídica que depende directamente de La Gerencia, es transversal a todas las direcciones y jefaturas de la Corporación y contribuye al cumplimiento de sus objetivos como organización. Durante el 2018, el trabajo del área estuvo encaminado a disminuir el impacto jurídico de la gestión de las diferentes áreas de la empresa de manera oportuna, siempre en cumplimiento de nuestro ordenamiento jurídico.

Logros importantes desde el área Jurídica:

- ✚ Elaboración de 592 contratos resguardando la CRP de temas legales y ejerciendo control de la documentación necesaria (Sistema de Seguridad Social, Representación Legal etc.).
- ✚ Respuesta a 26 Derechos de Petición
- ✚ Trámites administrativos relevantes como obtención de Licencias, presentación de recursos a decisiones administrativas, obtención del Registro Nacional de Turismo del ACUAPARQUE DE LA CAÑA y de la Corporación para la Recreación Popular.
- ✚ Dentro de los diferentes trámites se encuentra la obtención de Licencias (RUP, SECOP II etc.), Registros, la atención de Diligencias de connotación jurídica y la presentación de Reclamaciones.

El área de Gestión Jurídica como área de apoyo, continuamente analiza estrategias para disminuir la probabilidad de condenas en contra de la CRP involucrando a todas las demás áreas.

Al estar directamente relacionado con la posibilidad de resultar condenados dentro de procesos jurídicos, el área de Gestión Jurídica se encarga del aseguramiento de bienes y contratos de la empresa y de la recepción, análisis y trámite de los siniestros ocurridos en los diferentes Parques Recreativos y el Acuarque de La Caña. Apuntamos al cumplimiento de los indicadores como ha sido hasta el momento y a la reducción de la siniestralidad en los espacios y proyectos que administra la empresa.

### Gestión Recreación

#### Objetivo Estratégico – Social

Dentro de los Objetivos Corporativos, en el área de Recreación se mide el impacto que generan los programas institucionales a población de la Ciudad de Cali, teniendo como punto de partida la información estadística de Cali en cifras. El resultado de cada evento institucional se dará a conocer a continuación:

<b>Evento</b>	<b>Participantes</b>
Día de la Mujer	21.367
Día del Niñez y la Recreación	9.496
Vacaciones Recreativas institucionales	2.619
Adulto Mayor	1.773
Servicio social obligatorio	800
<b>Total</b>	<b>36.055</b>



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Aportes a los beneficiarios

- ✚ Espacios de encuentro y sano esparcimiento
- ✚ Construcción de nuevas temáticas
- ✚ Capacitación en Recreación
- ✚ Alternativas ocupacionales
- ✚ Participación
- ✚ Acompañamiento en la configuración de proyectos de vida
- ✚ Construcción del Tejido Social

### Aportes a la comunidad

- ✚ Jóvenes gestores de recreación y cultura para sus comunidades.
- ✚ Jóvenes actores de desarrollo social.
- ✚ Complementar la formación con objetivo y temática con valores.

Los recreadores cuentan con las competencias requeridas para la planeación, ejecución y coordinación de los programas recreativos que nosotros ofrecemos; especialmente para la coordinación de eventos, contamos con estudiantes y egresados de programas académicos como Profesional en Recreación y diferentes licenciaturas de la Universidad del Valle, Universidad autónoma de occidente, Universidad Libre, Universidad Nacional, Universidad Icesi y Sena.

### Indicadores de gestión

- ✚ **Satisfacción en la ejecución de programas y eventos recreativos:** Dentro del objetivo Corporativo de mantener y mejorar la imagen ante la comunidad y posicionamiento de nuestra marca, el departamento de Recreación está en un nivel alto en satisfacción a nuestro cliente interno y externo llegando a una calificación de 4.82 promedio en el año 2018.
- ✚ **Nivel de impacto social a través de los Programas Institucionales en inversión económica:** Cerca de \$30.888.281, han sido reinvertidos en los parques recreativos a través de los programas institucionales gratuitos que se brindan a la comunidad.
- ✚ **Valoración del grupo de recreacionistas:** La CRP ha fortalecido su equipo de recreación a través de constante capacitación y superación en técnicas recreativas para garantizar un excelente desempeño en las actividades recreativas. Actualmente contamos con una calificación general del grupo en actitudes de desempeño recreativo de 4.1.





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR



### Gestión de Deportes

Desde hace 18 años, el programa de Escuelas de Formación Deportiva se encuentra funcionando en la CRP, donde poco a poco se ha ido ampliando su cobertura a los diferentes parques de la Ciudad y el Departamento de Valle como por ejemplo el Parque Nestlé en Municipio de Bugalagrande, brindándole a la comunidad un espacio de aprovechamiento del tiempo libre, actividad física y estilos de vida saludable, mediante la oferta de disciplinas deportivas tales como; Fútbol, Natación, Baloncesto, Patinaje, Voleibol y Tenis. Por lo tanto, el 2018 se ha caracterizado por la implementación de Escuelas de formación deportiva en parques donde solo se tenían de una y/o dos disciplinas deportivas.

El incrementar la oferta en disciplinas deportivas ha permitido encontrar nuevos talentos que contribuyen al mantenimiento de reservas deportivas en el Club Deportivo CRP, por lo cual nos permite crear en poco tiempo el Club en las disciplinas de Voleibol y Patinaje. Además, en la necesidad de darle oportunidad a aquellos deportistas que no han logrado altos resultados en el deporte Natación, se actualizó el reconocimiento deportivo para incluir como nueva disciplina a Natación con Aletas, el cual hace parte de la modalidad de Actividades Subacuáticas.

A continuación el número de Escuelas de Formación Deportiva por disciplina:

Disciplinas deportivas	Cantidad
Natación	23
Fútbol	9
Baloncesto	6
Voleibol	2
Patinaje	3
Tenis	1

Cantidad promedio mensual de los participantes en las Escuelas de Formación Deportiva:

Fútbol	Natación	Patinaje	Voleibol	Baloncesto	Tenis	Total promedio mensual
<b>Promedio mensual</b>						
624	1.171	24	32	92	2	<b>1.945</b>



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

En el plan Pedagógico que se encuentra diseñado para las Escuelas de formación deportiva se encuentran actividades donde el participante disfruta de la sana competencia y la integración familiar a través de Festivales Deportivos acordes a sus cualidades, capacidad y/o categoría.

### Festivales de Natación

Parque recreativo	Nivel	Participantes
Barranquilla	Novatos y Avanzados	358
Ciudadela Comfandi	Novatos	350
Villa del Sur	Novatos	103
Bugalagrande	Avanzados	53
Vallado	Avanzados	28
<b>Total</b>		<b>892</b>

Festival Departamental Natación Inter clubes – Parque Bugalagrande



### Festivales de fútbol

Parque recreativo	Categorías	Participantes
Floralía	Gorrión	114
Barranquilla	Baby	114
Villa del Sur	Gorrión	114
Olímpico	Infantil	114
Ciudad Modelo	Teteros	112
Acuaparque de la Caña	Festival de Padres	60
<b>Total</b>		<b>628</b>



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Festival de Fútbol Categoría Teteros – Festival Parque Ciudad Modelo



### Festivales de baloncesto

Parque recreativo	Categoría	Participantes
Barranquilla	Mini, infantil, junio y juvenil	223
Acuaparque de la Caña	Mini, Infantil y junior	130
Las Acacias	Mini e infantil	70
Acuaparque de la Caña	Mini, Infantil y Junior	60
Pacará	Mini, infantil y junior	58
Acuaparque de la Caña	Mini, infantil y junior	52
<b>Total</b>		<b>593</b>

### Torneo de Baloncesto

Parque recreativo	Categoría	Participantes
Barranquilla	Mini, Infantil	144
Barranquilla	Junior	108
<b>Total</b>		<b>252</b>



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Festival de Baloncesto Categoría Mini, Infantil y Junior – Acuaparque de la Caña



### Festivales Voleibol

Parque Recreativo	Categoría	Participantes
Barranquilla	Libre	192
Barranquilla	Libre	102
<b>TOTAL</b>		<b>294</b>

Festival de Voleibol Categoría Libre – Parque Barranquilla





## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Festivales de Patinaje

Parque Recreativo	Categoría	Participantes
Acuaparque de la caña	Novatos	79
Barranquilla	Novatos	14
<b>Total</b>		<b>93</b>



---

### Club Deportivo CRP

Las reservas deportivas del Club CRP, continúan posicionando la marca CRP a nivel local, departamental, nacional e internacional con la obtención de altos logros en el deporte de rendimiento y alto rendimiento. Cabe resaltar que las reservas son seleccionados de las Escuelas de Formación Deportiva de los Parques que administra la CRP.

En el año 2018, se involucra dentro del proceso de rendimiento la disciplina Deportiva Natación con Aletas, la cual es impulsada por deportistas de Natación que buscan otra alternativa para darle continuidad a sus entrenamientos, ya que por motivos personales les impide continuar con Natación Carreras así que encuentran en esta nueva modalidad deportiva de la CRP, la posibilidad de mejorar sus resultados personales y buscar con esto la figuración en la disciplina.

A continuación las participaciones a eventos deportivos de las diferentes disciplinas a nivel Municipales, Departamentales, Nacionales e Internacionales:



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Disciplinas	No. de Participaciones a Eventos
Natación	33
Baloncesto	22
Futbol	11
Natación con Aletas	2
<b>Total</b>	<b>68</b>

### Logros importantes

Disciplinas	Logros
Natación	<p><b>XXIII Juegos Centroamericanos y del Caribe, Barranquilla:</b> Participación de la nadadora Isabella Arcila, destaco por ser la colombiana más ganadora logrando tres records Centroamericanos en el 100 mts espalda, 50 mts libre y espalda.</p> <p><b>XI Juegos Suramericano Cochabamba, Bolivia:</b> La nadadora Isabela Arcilla logra el Record Suramericano en la prueba de 50 mts libre.</p> <p><b>Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires, Argentina:</b> participación del nadador Anthony Rincón obteniendo el noveno lugar en el mundo en la prueba de 50 mts espalda y el séptimo lugar en el 200 mts espalda.</p>
Futbol	<p><b>Torneo Internacional “Miami Cup”, Estados Unidos:</b> El equipo CRP en la categoría 2006 (12 años) logra el Campeonato Internacional en la categoría.</p>
Baloncesto	<p><b>Torneo Nacional Copa MBC, Manizales:</b> El equipo CRP en la categoría Sub 12 Masculino, logra ser Campeón Nacional en la categoría.</p>

### NATACION



Juegos Centroamericanos y del Caribe, Barranquilla – Isabella Arcila



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



XI Juegos Suramericano, Cochabamba Bolivia – Isabella Arcila



Juegos Olímpicos de la Juventud, Buenos Aires - Anthony Rincón Velasco



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

**FUTBOL**



Torneo Internacional Miami Cup, Estados Unidos – Categoría sub 12.

**BALONCESTO**



Torneo Nacional Copa MBC, Manizales – Categoría sub 12



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Convocados a Selección Valle por Disciplina

Disciplina	No. Convocados
Natación	18
<b>Total</b>	<b>18</b>

**Natación:** Fueron seleccionados 5 nadadores de la categoría Juvenil A (14 y 15 años) y 9 nadadores de la categoría Juvenil B y Mayores (16, 17, 18, 19, mayores) en las ramas masculina y femenina. Además en Juegos Supérate fase nacional se clasificaron 4 nadadores a selección Valle.

### Alianza Estratégica Asociación Deportivo Cali



Convenio	Deportivo Cali – Club Deportivo Crp
Inicio	17 de marzo de 2015
Finalización	31 de diciembre de 2021
Objeto	Formación y desarrollo deportivo de jugadores con posibilidades de consolidarse como futbolistas profesionales

Aspectos importantes de la alianza estratégica:

### Traslado de jugadores

Del registro del Club Deportivo CRP, se trasladaron a la cantera de la Asociación Deportivo Cali en el 2018, jóvenes de las categorías Pre- infantil, Infantil y Pre-juvenil.

No	Nombre Completo	Categoría	Edad	Fecha de traslado
1	Daniel Hidalgo LLanos	Pre-juvenil	15 años	Abril
2	Camilo Florez	Infantil	14 años	Abril
3	Giovanni Muñoz	Infantil	14 años	Abril
4	Juan Diego Perdomo	Pre-infantil	13 años	Abril
5	Juan Sebastián Rodríguez	Pre- infantil	13 años	Abril
6	Jhon Alexis Requetet	Pre- infantil	13 años	Abril
7	Jhon Eduard Azcarate	Pre- infantil	13 años	Abril
8	Camilo Banin	Pre- infantil	13 años	Abril
9	Daniel Barona	Pre-juvenil	15 años	Abril



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Capacitación a entrenadores

Convocan a los entrenadores del Club CRP, para retroalimentación de los métodos de entrenamiento en el fútbol, además de asesorías con el psicólogo deportivo del Club Profesional.

### Invitación a los torneos

El Club CRP fútbol es invitado a hacer parte de los torneos que desarrolla el de Club Deportivo Cali, donde se participa sin costo alguno, tales como Torneo Cantera y Torneo Humberto Arias.

### Apoyo médico

En las instalaciones del Acuaparque de la Caña, tenemos la posibilidad de contar con el área de Fisioterapia para el desarrollo de planes de prevención de lesiones y recuperación, donde los beneficiarios son los deportistas de todas las disciplinas deportivas de Club y Escuela de Formación Deportiva, que requieren del servicio.

## Gestión Mercadeo y Comercial

---

El año 2018, se caracterizó por el fortalecimiento de las relaciones con los diferentes sectores empresariales, los Colegios e Instituciones Educativas de Cali, los Hogares de Bienestar Familiar, los operadores logísticos y turísticos de los diferentes Municipios que conforman el Departamento del Valle del Cauca, Cauca y el Eje Cafetero; no obstante, se formularon propuestas con importante valor agregado para otras zonas del País, obteniendo como resultado la satisfacción del cliente y la optimización del mismo.

### Comercial

El área comercial implementó diferentes planes de acción que le permitieron alcanzar durante el año 2018 una cobertura en usos de 100.250 adultos y de 53.250 niños, así mismo, se realizaron negociaciones por valor de \$1.518.731.741 millones de pesos.

Durante el año 2018 se desarrollaron estrategias comerciales que nos permitieron realizar eventos empresariales en nuestros Parques y en las empresas directamente, de igual manera continuamos atendiendo a las cajas de compensación más la implementación de la Web que diseñó tanto Comfandi, como Comfenalco.

### Mercadeo

Las áreas de Diseño Gráfico y Comunicaciones resaltaron durante el 2018 los logros y buenas noticias de la organización a nivel interno y externo, además trabajaron en el posicionamiento de la marca Corporación para la Recreación Popular, CRP, a través de la divulgación (publicidad a cero costos) y las campañas publicitarias. En total fueron 1.388 exposiciones de la marca en medios de comunicación.

Comunicación externa: se divulgaron los siguientes temas, gracias a las buenas relaciones con los medios de comunicación (radio, prensa, televisión e internet).

- ✚ Plan fin de semana en el Acuaparque de la Caña
- ✚ Pony Fútbol en el Acuaparque de la Caña
- ✚ Día de la Mujer
- ✚ Natación con Aletas
- ✚ Día de la Niñez y la Recreación
- ✚ Cinco años del Bulevar de la Av. Colombia
- ✚ Isabella Arcila, Oro en los Juegos Suramericanos de Cochabamba, Bolivia



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

- ✚ Club Deportivo CRP campeón en la Miami Cup 2018
- ✚ Isabella Arcila Oro en los Juegos Centroamericanos y del Caribe, Barranquilla.
- ✚ Nacional de Natación Juvenil B y Mayores, Medellín (María Paula Álvarez)
- ✚ Ciclovía, Jornadas Nocturnas
- ✚ Anthony Rincón Juegos Olímpicos de la Juventud 2018
- ✚ Suramericano de Natación María Paula Álvarez, Club CRP.
- ✚ Río de Diversión en el Acuaparque de la Caña y temas relevantes de la CRP (administración del Bulevar de la Av. Colombia).
- ✚ Proyecto Semilleros Deportivos para la Paz
- ✚ Artista de fin de año en la Viejoteca y Río de diversión en el Acuaparque de la Caña.
- ✚ Balance Deportivo de la CRP

Campañas Publicitarias, las cuales impactaron de manera positiva al público objetivo.

- ✚ Temporada alta fin de año Acuaparque de la Caña (enero)
- ✚ Semana Santa en el Acuaparque de la Caña
- ✚ Vacaciones Recreativas CRP
- ✚ Amor y Amistad en el Acuaparque de la Caña
- ✚ Semana de Vacancia Escolar
- ✚ Acuaparque de la Caña noviembre- diciembre
- ✚ Conciertos en la Viejoteca Acuaparque de la Caña.

En comunicación interna:

Los canales de comunicación internos permitieron que los colaboradores conocieran la información relevante de la CRP, generando un buen clima laboral.

- ✚ Boletín CRP al día, es el medio de comunicación más querido por los colaboradores. Durante el 2018 en la entrega personalizada se pudo conocer la opinión y comentarios de los trabajadores, lo que permitió una comunicación más fluida.
- ✚ Boletín virtual, su inmediatez permitió dar a conocer diferentes temas, noticias y actividades durante el año.
- ✚ Noti CRP, tuvo una mayor duración durante el 2018, sin que se viera afectado el tiempo de descarga, permitiendo comunicar más temas.
- ✚ Cartelera Corporativa, se realizó seguimiento al manejo de este medio, lo que permitió un acertado ecosistema de comunicación.
- ✚ Papel Tapiz, permitió que los colaboradores se enteraran de los temas y eventos más relevantes de la CRP.

El área también trabajó en el fortalecimiento de la imagen corporativa de manera interna y externa.

Durante el año 2018 se realizaron controles a nivel interno de los logos, nombres y demás elementos que componen la imagen de la CRP.

En lo externo se continuó posicionando la marca CRP, como complemento al nombre Corporación para la Recreación Popular. Además se logró trabajar y posicionar las redes sociales, convirtiéndose en el medio ideal para la interacción con el público.

Las redes sociales del Acuaparque de la Caña y la Viejoteca tuvieron un número importante de personas alcanzadas con las publicaciones, los post en muchas ocasiones fueron compartidos sin necesidad de pauta, por ser temas de interés para los usuarios.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Es importante para finalizar, resaltar que el área cumplió con el indicador corporativo 'Posicionamiento de Marca' en un 116% con las 1.388 exposiciones positivas en los medios de comunicación.

La inversión publicitaria en los diferentes medios de comunicación en el año 2018, fue la siguiente:

Medio	Administración Central	Acuaparque de la Caña	Viejoteca Acuaparque de la Caña	Total
Radio	\$8.896.233	\$13.719.050	\$156.416.945	\$179.032.228
Prensa	\$734.760	\$0	\$0	\$734.760
Televisión	\$985.320	\$2.000.000	\$0	\$2.985.320
Internet	\$0	\$191.716	\$118.284	\$310.000
Otros	\$3.900.000	\$1.870.000	\$660.000	\$6.430.000
<b>Total</b>	<b>\$14.516.313</b>	<b>\$17.780.766</b>	<b>\$157.195.229</b>	<b>\$189.492.308</b>

**Nota:** El valor de \$189.492.308, está distribuido en diferentes ítems del estado de resultados como: Propaganda y Publicidad, en la que se resalta la pauta anual de la Viejoteca del Acuaparque de la Caña, en dos de las emisoras más posicionadas de Santiago de Cali, además costos del área de Mercadeo, entre otros.

Nota: Existe un canje con el Periódico El País y el Diario Q'hubo, por valor de \$200.000.000.

## Gestión Servicio al Cliente

En las actividades de Servicio al Cliente liderado por el proceso de Gestión de Calidad y Auditoría Interna, se realiza el tratamiento de las sugerencias, reclamos, reconocimientos, las encuestas post – servicio, las encuestas de servicio de Acuaparque de la Caña, Deportes y Parques.

### Resultado de las SR`s

En el 2018 se registró un total de 116 Reclamos y 23 Sugerencias recibidas a través de los diferentes medios como: los buzones de sugerencias, correo electrónico, encuestas, línea telefónica, en la oficina de Gestión de Calidad y Servicio al Cliente y Facebook.

### Comportamiento de los reconocimientos

Se recibieron un total de 166 reconocimientos en el año 2018; los usuarios resaltaron la disposición de servicio, el buen mantenimiento de los espacios y el apoyo que ofrecieron nuestros funcionarios en las diferentes actividades que se realizaron en nuestra organización.

### Comportamiento de las encuestas

En el 2018 se realizaron encuestas a los eventos empresariales, a las Escuelas de Formación Deportiva y Club Deportivo, Recreación, Acuaparque de la Caña, Parques y Vacaciones Recreativas logrando conocer el nivel de satisfacción de nuestros clientes en los servicios ofrecidos.

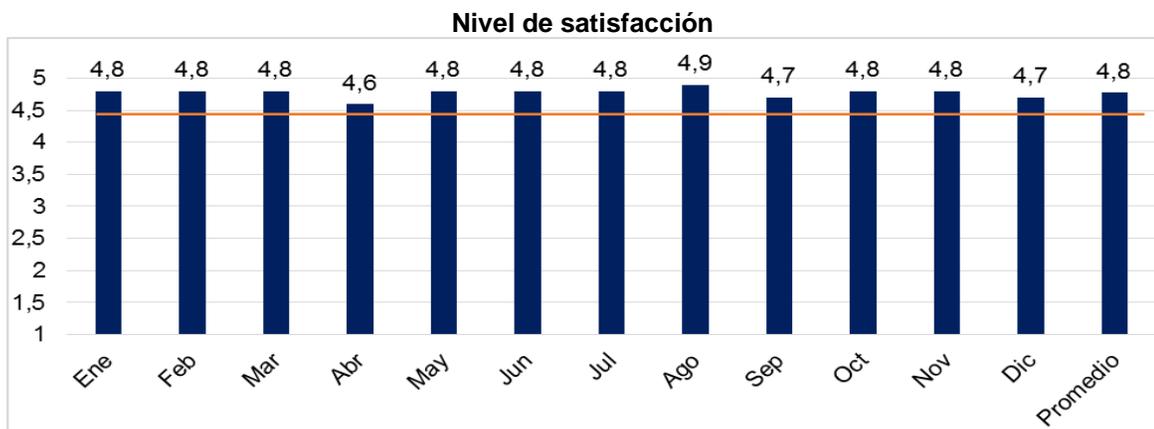


## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

Se ejecutaron un total de 3.602 encuestas. A continuación, se relaciona el nivel de satisfacción en cada uno de los servicios:

### Encuestas de Post-servicio

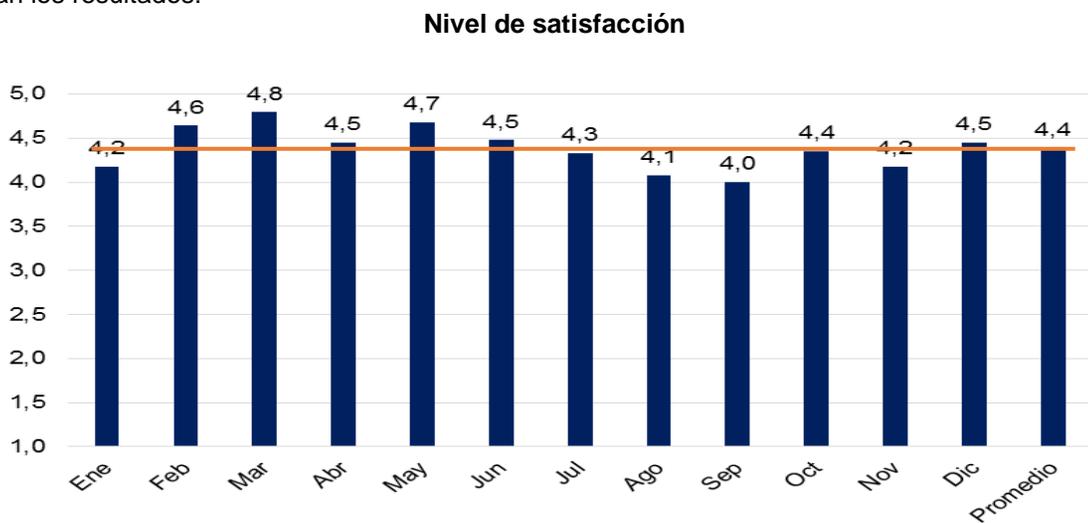
Durante el año 2018 se realizaron un total de 453 encuestas, las cuales permiten identificar el nivel de satisfacción y la percepción de los servicios ofrecidos por la empresa. A continuación, los resultados:



El nivel de satisfacción promedio es de 4.8, logrando superar nuestra meta objetivo de 4.5.

### Encuestas de servicio Acuaparque de la Caña

Se realizaron un total de 2.324 encuestas, el resultado permite medir el nivel de satisfacción y conocer la percepción de los clientes sobre los servicios que ofrece el Acuaparque de la caña. A continuación, se detallan los resultados:



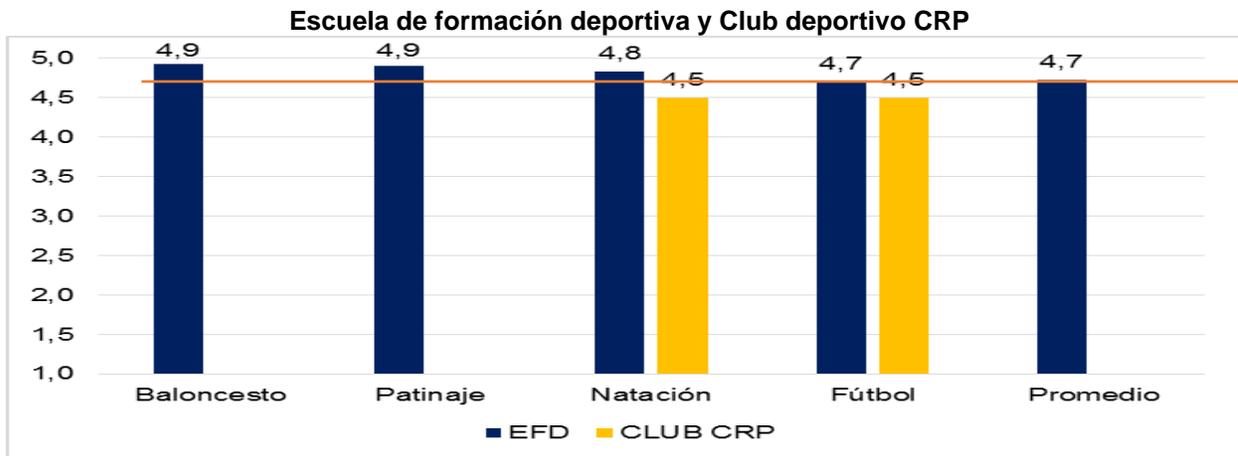
El nivel de satisfacción fue de un promedio de 4,4. Los resultados son enviados a la Administradora del Acuaparque de la Caña, la cual realiza el plan de acción correspondiente para mejorar en todos los aspectos señalados en el informe.



## CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR

### Encuestas de servicio de deportes

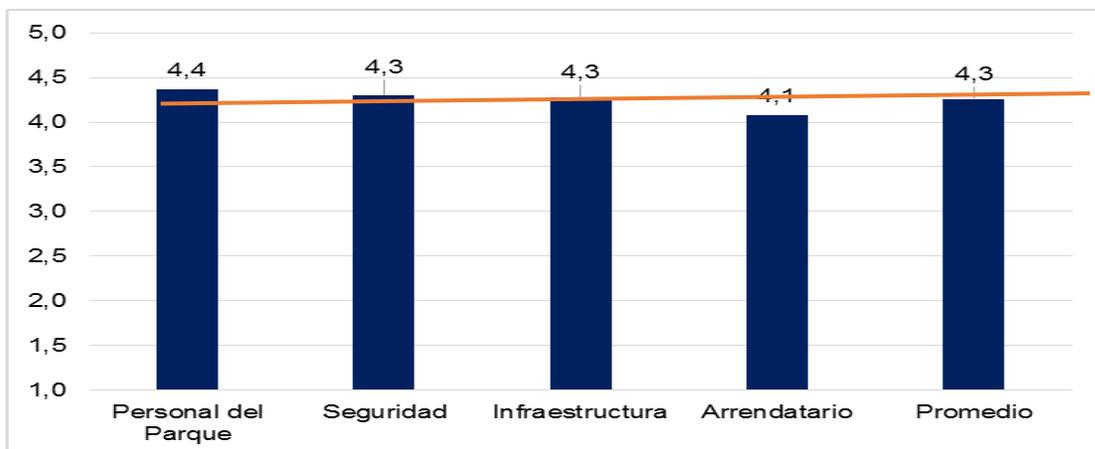
En el año 2018 se realizaron un total de 198 encuestas de servicio de Deportes, la cual nos permite obtener el nivel de satisfacción y la percepción sobre las Escuelas de Formación Deportiva y el Club Deportivo CRP en las diferentes disciplinas. A continuación, los resultados:



El nivel de satisfacción es de 4.7, logrando nuestra meta. Los encuestados destacaron la formación pedagógica y el manejo administrativo de las Escuelas de Formación Deportiva y Club Deportivo CRP.

### Encuestas de servicio de los Parques

En el año 2018 se realizaron un total de 467 encuestas en algunos parques de nuestra organización; la cual sirvió para identificar el nivel de satisfacción y percepción de los usuarios. A continuación, los resultados nivel de satisfacción.



Promedio del nivel de satisfacción de los Parques es de 4.3. Los resultados de las encuestas fueron enviados a la Directora de Parques, Comercial y Mercadeo para tomar las acciones pertinentes en los aspectos detallados en el informe.





# Dictamen de la Revisoría Fiscal y Estados Financieros

Balance Social Administrativo  
y Financiero 2018



**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

[www.crpcali.com](http://www.crpcali.com)





**CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR**

---

**DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL Y ESTADOS  
FINANCIEROS**

---

